



IN DEZE UITGAVE:

- VOORUITSTREVENDE PARTNERSCHAP
Heijmans ziet Shell als geschikte partner voor duurzame vooruitgang
- DUURZAME BRANDSTOFVISIE
Hoe ziet de optimale brandstoffenmix in 2050 eruit?
- VEILIGHEID EN BESPARING
Shell en Limpens delen dezelfde bedrijfswaarden
- BIJTANKEN MET KWALITEITSKOFFIE
Starbucks en Shell bezegelen samenwerking

REFUEL

SHELL COMMERCIAL ROAD TRANSPORT EN FLEET MAGAZINE

NUMMER 04 ■ DECEMBER 2014

“

De brandstoffen worden steeds beter; dat levert betere prestaties en een lagere uitstoot

*Marc Florie,
leasecoördinator bij Heijmans*



DECEMBER 2014

WOORD VOORAF

Met genoeg leid ik u de vierde editie van Refuel Magazine in. Ook deze keer bieden wij, middels dit magazine, onze klanten een podium om hun business en relatie met Shell te belichten. Bovendien brengen we u graag op de hoogte van de laatste ontwikkelingen binnen Shell en de logistieke sector.

Goed contact met onze relaties is voor Shell van cruciaal belang. We willen weten wat u beweegt, zodat wij voor de brandstof en alles wat daarbij komt kijken een passende oplossing kunnen aanbieden. We realiseren ons hoe complex de business van logistieke bedrijven is, wat er allemaal komt kijken bij efficiënt wagenparkbeheer. Onze betrokkenheid gaat verder dan alleen de brandstof.

Dat waardeert de markt gelukkig. Zoals ook in deze editie van Refuel te lezen is in de vorm van interviews met klanten die al jaren zaken met ons doen. Neem Heijmans Nederland, dat voor zijn wagenparkbeheer al net zo innovatief te werk gaat als bij zijn bouwactiviteiten. Of Limpens, logistiek dienstverlener uit het Limburgse Elsloo. Daar kennen ze de klant zó goed dat ze regelmatig al een oplossing hebben voor een probleem, waarvan het nog niet eens bekend was dat het speelde.

Wie voor z'n beroep veel op de weg zit, weet hoe belangrijk het is om bij een (tank)stop ook even mentaal te kunnen bijtanken. Hoe kan dat beter en lekkerder dan met een uitstekende kop koffie of thee. Bij Shell investeren we al geruime tijd in kwaliteitskoffie. Starbucks voegt daaraan een nieuwe dimensie toe. U leest over het pas geopende koffiehuis bij Shell-station Haarrijn en de introductie van Starbucks On The Go.

Tot slot wil ik u wijzen op het artikel over de Nederlandse Brandstofvisie, die afgeleid is van het SER Energieakkoord. Wat zijn de brandstoffen van de toekomst voor de vervoersbranche en hoe speelt Shell hierop in? Al met al een gevarieerde inhoud. Artikelen waar u vast veel in herkent en waarmee u hopelijk uw voordeel kunt doen.



Robert Springer
SALES MANAGER NEDERLAND



Heeft u vragen of wenst u meer informatie over Shell-producten en -diensten? Neem dan contact op met uw accountmanager of ons Customer Service Center. Het telefoonnummer van Shell CSC is: 0900 202 27 30.

DRUKWERK:

Aan de totstandkoming van REFUEL is met veel zorg en aandacht gewerkt, om ervoor te zorgen dat de artikelen en andere informatie in dit magazine zo actueel en accuraat mogelijk zijn. Ondanks deze grote mate van zorgvuldigheid accepteert Shell geen aansprakelijkheid voor fouten of omissies in deze uitgave.

NIEUWS IN HET KORT

SHELL GTL FUEL VOORTAAN OOK VERKRIJGBAAR OP STD SCHIPHOL

Synthetische diesel Shell GTL Fuel is nu ook verkrijgbaar op Shell Truck Diesel station Schiphol, gevestigd aan de Folkstoneweg 7 bij luchthaven Schiphol. STD Schiphol is, na Shell Truck Diesel stations in Rotterdam (2) en Amsterdam, het vierde Nederlandse Shell-station waar de innovatieve brandstof verkrijgbaar is.

Minder uitstoot

Shell GTL Fuel wordt gemaakt van aardgas. Deze synthetische diesel verbrandt schoner dan conventionele diesel uit aardolie.* Door het hoge cetaantal en het nagenoeg ontbreken van aromaten en zwavel veroorzaakt Shell GTL Fuel minder schadelijke uitstoot. Het gaat om een aanzienlijke reductie in emissies die de lokale luchtkwaliteit beïnvloeden: NO_x, fijnstof en SO_x.

De schonere brandstof is eenvoudig toe te passen in bestaande wagenparken; bedrijven kunnen overstappen zonder dat aanpassing van de motoren nodig is. Dat levert direct milieuvoordeel op. Daarvoor heeft Shell GTL Fuel dan ook het duurzaamheidskeurmerk Lean & Green Solution toegekend gekregen.

Naast de lagere emissies biedt Shell GTL Fuel belangrijke voordelen voor chauffeurs. Shell GTL Fuel is niet giftig, bijna reukloos, verlaagt het motorgeluid ** en kan voor een betere opstart bij winterse temperaturen zorgen.

* Testen, uitgevoerd door Shell bij standaardtemperatuur (23°C) in zware dieselveertuigen met Euro-V motoren toonden emissiereducties aan van fijnstof (PM, 23-33%), NO_x (5-37%) en koolmonoxide (CO, 8-22%) ten opzichte van gebruik met conventionele diesel. Onafhankelijke testen gedaan door TNO in zware dieselveertuigen met Euro-V motoren toonden gemiddelde emissiereducties aan van 23% voor fijnstof (PM), 17% voor NO_x en 25% voor koolmonoxide (CO).

** Van toepassing op bepaalde typen motoren en afhankelijk van bepaalde rijomstandigheden



GRAAG UW REACTIE

Uw feedback en suggesties zijn altijd welkom. Uw bericht kunt u sturen naar onderstaand e-mailadres: SNV-CommercialFleet@shell.com Webadres: www.shell.nl/refuel



Martin Dekker
Eindredacteur



Heiko Tit
Inhoudelijk redacteur



Ewald Breunese, Manager Energie Transitie bij Shell, presenteert Shells visie tijdens de ontbijtsessie 'Smarter Mobility'

VERDER KIJKEN DAN BRANDSTOF OP ZICH

Multimodale mobiliteitsdiensten voor zakelijke rijders worden steeds belangrijker. Dat zei Ewald Breunese, Manager Energie Transitie bij Shell Nederland tijdens de ontbijtsessie 'Smarter Mobility', die 7 oktober in Ahoy Rotterdam plaatsvond tijdens Ecomobiel.

Shell promoot multimodale mobiliteitsdiensten actief. Het aanbod van de euroShell Card werd een jaar geleden uitgebreid met Shell Mobility. Het startsein was toen ook op Ecomobiel, de tweedaagse vakbeurs voor duurzame mobiliteit en mobiliteitsmanagement. In samenwerking met Radiuz maakt Shell zo de flexibele keuze tussen verschillende vervoersvormen eenvoudig, compleet met overzichtelijke financiële afhandeling. Shell Mobility biedt optimale flexibiliteit: de ene keer is de leaseauto het handigst, de andere keer is het prettiger met de trein te reizen en onderweg te werken. Shell heeft zich zo bewezen als ideale partner voor bedrijven, als het aankomt op een totale mobiliteitsoplossing. In overeenkomst met relaties worden maatoplossingen gecreëerd, die leiden tot gemak, kosten- en tijdsbesparing en duurzaamheid.

"Wij kijken verder dan de brandstof op zich. Het belang van Shell is niet zo veel mogelijk liters verkopen, maar de optimale hoeveelheid. Dat houdt in: zo efficiënt mogelijk omgaan met energie. Op een bewuste manier, zodat we ook de emissies beperken. De wereldwijde energiebehoefte gaat de komende jaren exploderen. Dat moeten we met z'n allen in goede banen leiden." Aldus Breunese.

SHELL PRODRIVE HELPT BEDRIJVEN BRANDSTOF TE BESPAREN

Wagenparkbeheerders zijn voortdurend op zoek naar mogelijkheden om te besparen op hun brandstofkosten. Correcte en transparante informatie is dan onontbeerlijk. Daar komt de Shell FuelScan om de hoek kijken. Deze tool analyseert het historisch brandstofverbruik van de vloot.

Het is onderdeel van de samenwerking tussen Shell en Prodrive Learning: Shell Prodrive. Prodrive Learning is dé expert in Nederland op het gebied van coaching om het rijgedrag te verbeteren. Andere diensten uit het Shell Prodrive-pakket zijn brandstofmonitoring en online-trainingen. Shell Prodrive kan ervoor zorgen dat de brandstofkosten van een bedrijf tot 10 procent omlaag gaan en het aantal schadegevallen zelfs met 30 procent.

Tijdens de beurs Ecomobiel in Ahoy Rotterdam werd afgelopen oktober de kick-off gegeven voor de Dutch Eco Drivers League, een bedrijvencompetitie waarin medewerkers strijden om de titel 'zuinigste chauffeur'. Acht bedrijven, waaronder Shell zelf, doen hieraan mee. Met deze uitdaging krijgen chauffeurs op basis van een nulmeting (de Shell FuelScan) een realistisch besparingspotentieel voorgelegd, waarmee ze hun brandstofverbruik en bijbehorende CO₂-uitstoot kunnen reduceren. Een leuke en positieve manier om brandstof te besparen als bedrijf.

IN DEZE UITGAVE:

3

SLIM WAGENPARKBEHEER SPAART KOSTEN EN MILIEU

Bij Marc Florie, leasecoördinator bij Heijmans Nederland, staan duurzaamheid en innovatie hoog in het vaandel. Shell ondersteunt hem daarin, door te voorzien in een landelijk dekkend netwerk, administratieve eenvoud en kwaliteitsbrandstoffen.

5

WAT ZIJN DE BRANDSTOFFEN VAN DE TOEKOMST?

Het Ministerie van Infrastructuur en Milieu kwam afgelopen zomer met een duurzame brandstofvisie, waarin de optimale brandstoffenmix voor de toekomst wordt beschreven. Shell anticipeert hierop door alternatieve brandstoffen op de markt te brengen, zoals LNG, GTL en biobrandstoffen.

7

LIMPENS LEGT DE LAT STEEDS HOGER

Het Limburgse familiebedrijf Limpens, gespecialiseerd in bulktransport, groeit gestaag verder. In samenwerking met Shell ligt de focus op veiligheid en brandstofbesparing, door middel van Shell FuelSave Partner.

9

STARBUCKS EN SHELL: EEN LOGISCHE COMBINATIE

In september 2014 opende de eerste Starbucks Retail Store op Shell-station Haarrijn aan de A2 bij Breukelen. Hier kunt u genieten van een overheerlijke kop koffie van Starbucks-kwaliteit. Diezelfde kwaliteit wordt ook op 12 Shell-stations in Nederland geserveerd via het zelfbedieningsconcept Starbucks On The Go.

KEUZE VOOR ÉÉN BRANDSTOFFPARTNER
VEREENVOUDIGT FACTUURSTROOM

SLIM WAGENPARKBEHEER SPAART KOSTEN EN MILIEU

Na kostenbeheersing zijn een inzichtelijke factuurstroom en vermindering van de CO₂-uitstoot de belangrijkste thema's voor wagenparkbeheerders. Bij Heijmans Nederland hebben ze hun zaken wat dat betreft goed op orde. Dat is mede te danken aan de exclusieve partnerschappen met LeasePlan en Shell, vertelt leasecoördinator Marc Florie.

Heijmans is een veelzijdige en innovatieve bouwonderneming. Het beursgenoteerde bedrijf is in Nederland, België en Duitsland actief in woningbouw, vastgoedontwikkeling, wegenbouw, civiele werken en utiliteitsbouw. Het hoofdkantoor staat in Rosmalen. De 7.400 medewerkers realiseerden een jaaromzet van 2,1 miljard euro in 2013.

Heijmans richt zich meer en meer op ontwerp en regie van grootschalige en/of complexe opdrachten. "We zijn meer activiteiten gaan uitbesteden, waardoor we flexibeler zijn geworden en sneller kunnen inspelen op nieuwe marktontwikkelingen", vertelt Florie. "Grondverzet en transport deden we vroeger bijvoorbeeld zelf. Nu is dat uitbesteed."

LEASE

Dat geldt ook voor het wagenpark. In Nederland heeft Heijmans circa 3.500 voertuigen rijden: 100 trucks, 900 bedrijfswagens en 2.500 personenauto's. "LeasePlan is onze single supplier. Sinds 2008 zijn steeds meer taken naar hen overgeheveld. Zij ontzorgen ons in het hele traject. Wij houden ons nu vooral op tactisch niveau bezig met het wagenparkbeheer: aansturen, kijken waar nog geld te besparen is, hoe de CO₂-uitstoot verminderd kan worden en hoe de processen nog beter kunnen."

Daarmee houdt het niet op. De verduurzaming van het wagenpark heeft de voortdurende aandacht van Marcs afdeling. Op de CO₂-Prestatieladder, de indicator voor de mate waarin bedrijven zich bezighouden met de reductie van hun CO₂-uitstoot, heeft Heijmans de hoogste score: niveau 5. Dit is een belangrijk element bij overheidsaanbestedingen. Heijmans' CO₂-doelstelling voor alle activiteiten is een reductie van 6 procent vóór 2016 (ten opzichte van 2012).

Net als LeasePlan is Shell een belangrijke partner voor Heijmans op het gebied van mobiliteit. "Sinds 2001 werken we met de euroShell Card. We hebben een tijdje met twee brandstofmerken gewerkt, maar doen nu al weer enige tijd alles met Shell. We wilden één brandstofpartner en de landelijke dekking van Shell is een groot voordeel. Daarnaast weet je dat Shell ook volop met duurzaamheid bezig is. De brandstoffen worden steeds beter; dat levert betere prestaties en een lagere uitstoot."

SHELL TRUCKWASH

Achter die keuze staat Florie nog steeds. "De samenwerking is prima. Karel Doest, onze accountmanager bij Shell, komt drie, vier keer per jaar op bezoek. Om te zien of alles nog goed gaat, of we wensen hebben en dan vertelt hij ook waar Shell mee bezig is en welke nieuwe producten of diensten er zijn. Wij regelen dat bij voorkeur via LeasePlan. De 3-partijenrelatie met Shell en LeasePlan werkt in de praktijk heel goed. Op deze manier hebben we er zelf zo min mogelijk werk aan en ook een zo eenvoudig mogelijke factuurstroom."

De vereenvoudiging van de factuurstroom was ook een van de redenen om voor de truckwash-oplossing van Shell te kiezen. "Voor de reiniging van de vrachtwagens maken we gebruik van Shell Truckwash en de facturen daarvan lopen gewoon via de euroShell Card. Dat is dus ook goed opgelost."

“

WE WILDEN ÉÉN
BRANDSTOFFPARTNER EN
DE LANDELIJKE DEKKING
VAN SHELL IS EEN
GROOT VOORDEEL.



Visualisatie van de Smart Highway. Foto: Studio Roosegaarde & Heijmans

SMART HIGHWAY

Heijmans is betrokken bij diverse infrastructurele innovaties. De opvallendste is Smart Highway: hierin werkt het aannemingsbedrijf, samen met ontwerper Daan Roosegaarde, aan concepten voor de intelligente, interactieve weg van de toekomst. Daar staan de thema's duurzaamheid, veiligheid en beleving centraal. Nieuwe technieken zijn onder andere lichtgevende belijning en interactieve verlichting. Andere spraakmakende projecten zijn het energie-opwekkende geluidsscherm en de Heijmans ONE, de verplaatsbare eenpersoonswoning die de verbinding legt tussen het tekort aan goede tijdelijke huurhuizen voor jonge, stedelijke starters en leegstaande gebieden.

WAT ZIJN DE BRANDSTOFFEN VAN DE TOEKOMST?

Wereldwijd neemt de energiebehoefte snel toe, als gevolg van de groeiende welvaart in opkomende economieën als China en India. Tegelijkertijd streven Nederland en de Europese Unie naar energiebesparing, vermindering van de uitstoot van broeikasgassen en reductie van emissies met een effect op de lokale luchtkwaliteit. De gevolgen van dat beleid zijn op het gebied van mobiliteit al volop merkbaar. De uitdaging is schoner en efficiënter vervoer.

Wat zijn de brandstoffen van de toekomst? Er wordt breed ingezet op alternatieve brandstoffen voor de aandrijving van auto's en trucks. Elektriciteit, gas (CNG en LNG), biobrandstoffen en waterstof worden genoemd in de Nederlandse Brandstofvisie, die dit jaar onder regie van het ministerie van Infrastructuur en Milieu en in samenwerking met meer dan honderd organisaties tot stand is

gekomen. Die visie is de vertaalslag van het SER Energieakkoord naar een duurzame brandstoffenmix voor de transportsector in de komende decennia. In 2050 moet de CO₂-uitstoot van verkeer en vervoer met 60 procent zijn verminderd (ten opzichte van 1990), zo is binnen de SER afgesproken.

Enerzijds moeten gedragsverandering, meer logistieke efficiëntie en het beter benutten van infrastructuur daarvoor zorgen; anderzijds wordt er veel verwacht van alternatieve, schonere brandstoffen. Een tussendoelstelling is bijvoorbeeld dat er in 2030 al 3 miljoen personen- en bestelauto's zijn die geen CO₂ uitstoten.

'SMART MIX' VAN DUURZAME BRANDSTOFFEN

Nederland zet voor het wegtransport op de lange termijn in op een transitie naar elektrische aandrijving, maar dan wel voor de segmenten waarvoor elektrisch rijden kansrijk

is (bijvoorbeeld deelmarkten met bakwagens en stadsdistributie). Dat is lang niet voor alle ladingsoorten en logistieke concepten mogelijk. Elektrisch rijden wordt daarom in de visie in een 'smart mix' gecombineerd met duurzame biobrandstoffen en hernieuwbaar gas. In elk geval voor de overbrugging tot 2050. Daarna moeten waterstoftoepassingen voldoende ontwikkeld zijn, dat is vanuit milieuoogpunt een nog betere optie.

Zwaar vervoer vereist een hoge energiedichtheid en snelheid van tanken, vergelijkbaar met die van conventionele vloeibare brandstoffen. Batterijen of brandstofcellen kunnen die niet leveren, staat in de Brandstofvisie. "Langeafstand- en/of zwaar vervoer gaat daarom naar verwachting niet volledig over op batterij-elektrisch of brandstofcel (waterstof)." Gasoplossingen, zoals (bio-)LNG, bieden voor dit segment een oplossing die op dit moment al toe te passen is.

DE BRANDSTOFFEN- PORTFOLIO VAN SHELL

De Brandstofvisie meldt dat conventionele diesel waarschijnlijk nog lang zal domineren in het wegvervoer. Maar ook daar valt – nog afgezien van betere efficiëntie – winst te behalen. Shell bewijst dat met voortdurende verbetering van de kwaliteit van de brandstoffen, zoals Shell FuelSave Diesel. Milieuwinst is eveneens te boeken door over te stappen op Shell GTL Fuel. Met name voor bedrijven waarvan de vrachtwagens veel in stedelijk gebied (milieuzones) actief zijn is deze synthetische diesel (vervaardigd uit aardgas) een uitkomst. Overstappen kan probleemloos en zelfs zonder aanpassing van de motor. Shell GTL Fuel verbrandt schoner dan gewone diesel en stoot daardoor minder fijnstof, NO_x en SO_x uit.*

Ook op het gebied van LNG (liquefied natural gas) speelt Shell een voortrekkersrol. Binnenkort opent in Rotterdam het eerste Europese Shell LNG-station. Het vloeibaar gemaakte aardgas zal de komende tijd op meer Shell Truck Diesel-locaties beschikbaar komen. Deze brandstofoplossing voor zware vrachtauto's kan zowel de emissies, als de exploitatiekosten, helpen verlagen.

* Testen, uitgevoerd door Shell bij standaardtemperatuur (23°C) in zware dieselveertuigen met Euro-V motoren toonden emissiereducties aan van fijnstof (PM, 23-33%), NO_x (5-37%) en koolmonoxide (CO, 8-22%) ten opzichte van gebruik met conventionele diesel. Onafhankelijke testen gedaan door TNO in zware dieselveertuigen met Euro-V motoren toonden gemiddelde emissiereducties aan van 23% voor fijnstof (PM), 17% voor NO_x en 25% voor koolmonoxide (CO).

Raizen, een joint venture van Shell en Cosan, produceert in Brazilië bio-ethanol voor de brandstofmarkt



VERSCHILLENDE LANDEN, VERSCHILLENDE ALTERNATIEVEN

De optimale brandstoffenmix herbergt niet alleen verschillende oplossingen voor verschillende segmenten, maar ook per land of regio, afhankelijk van wetgeving en aanbod aan natuurlijke bronnen. Waar Shell in Nederland voornamelijk bezig is met alternatieve brandstoffen uit aardgas, zijn biobrandstoffen een speerpunt voor Shell in Brazilië. Daar produceert Raizen, een joint venture van Shell met de Braziliaanse energiemaatschappij Cosan, al jaren bio-ethanol uit suikerriet. Inmiddels gaat het jaarlijks om meer dan 2 miljard liter biobrandstof.

Een ander goed voorbeeld is het H2Mobility-project in Duitsland, waarin Shell ook participeert. Dit initiatief is gericht op het opzetten van een netwerk van waterstof-tankstations. Het laat zien dat Shell al lang heeft ingezet op een slimme brandstoffenmix. Elke markt en iedere toepassing verdient de beste oplossing.

Shell biedt een breed portfolio aan alternatieve brandstoffen, waaronder LNG, GTL en biobrandstoffen



LIMPENS LEGT DE LAT STEEDS HOGER

Vooruitstrevend is een woord dat op meerdere manieren van toepassing is op logistiek dienstverlener Limpens. Het bedrijf uit het Limburgse Elsloo is dat met zijn specialisatie in bulktransport, met zijn aanvullende diensten, maar ook in de begeleiding van zijn chauffeurs en de aandacht voor veiligheid en brandstofbesparing. Daarin vindt Limpens Shell als partner aan zijn zijde.

Limpens bestaat sinds 1930. Directeur Guus Limpens is de derde generatie aan het stuur. Het familiebedrijf heeft zich ontwikkeld van wegvervoerder tot een veelzijdige logistiek partner. Door vooruit te kijken en in te spelen op wensen van klanten – niet zelden nog vóórdat die zelf wisten dat ze daar behoefte aan hadden – breidden de activiteiten zich steeds verder uit.

Tegenwoordig verzorgt Limpens uiteenlopende bulktransporten

naar heel West-Europa. Onder andere voor de (wegen)bouw en de chemische industrie. Sinds begin van dit jaar ook met tankopleggers voor ADR-vloeistoffen. Allerlei aanvullende diensten zijn in de loop der jaren ontwikkeld. Van truckcleaning tot opslag. Van de tachtig silo's (180 ton per stuk) maken klanten dankbaar gebruik voor tussenopslag of als back-upvoorraad. De afdeling silo rental verhuurt tientallen bulkopleggers aan Belgische en Nederlandse klanten.



Shell Account Manager Ron Driessen met Jacques Querelle voor het terrein van Limpens

GRENZEN VERLEGGEN

Grenzen verleggen zit Guus Limpens in het bloed. Afgelopen zomer reisde hij samen met zijn zoon Thijs naar Beijing. Over de weg, zoals het een rasechte transportondernemer betaamt. Vanuit Elsloo reden ze met een felrode Mitsubishi L200 door Europa naar Turkije en vervolgens belandden ze via Iran, Turkmenistan, Oezbekistan en Kirgizië in China. Bijna acht weken en 17.000 kilometer later kwamen ze veilig in de Chinese hoofdstad aan.

Ook bij binnenkomst in Turkije konden Guus Limpens en zijn zoon Thijs bij Shell terecht



VEILIGHEID WORDT HIER ECHT GELEEFD

4 PROCENT MINDER BRANDSTOF

De relatie met Shell gaat zolang terug dat ze bij Limpens niet meer weten van wanneer de eerste contacten dateren. “Zeker meer dan veertig jaar”, zegt adjunct-directeur Roger Speetjens. Het bedrijf zat toen nog in Spaubeek. In 1998 verhuisde het naar Businesspark Stein in Elsloo. “In dat jaar hadden we 24 wagens. Nu zijn het er ruim honderd, plus 240 opleggers”, illustreert Speetjens.

Limpens heeft een bedrijfspomp, maar de grens is vlakbij en er wordt veel in België en Luxemburg getankt – daar is de diesel door de lagere accijns immers goedkoper. Vijf jaar geleden is de samenwerking met Shell geïntensiveerd. Speetjens: “Toen zijn we met de tankpassen begonnen.” Bij de invoering van de euroShell Cards

is Limpens geassisteerd door Account Manager Ron Driessen. “Hij komt hier regelmatig op bezoek. Hij is ook degene die Shell FuelSave Partner bij ons onder de aandacht heeft gebracht.”

Ruim drie jaar geleden probeerde Limpens dat brandstofmanagement-systeem op vier wagens uit. Een jaar later waren alle trucks van het bedrijf ermee uitgerust. Alle chauffeurs kregen een training voor Het Nieuwe Rijden. Jacques Querelle, mentor Safety & Training: “Ons brandstofverbruik is gedaald met circa 4 procent. Met een jaarlijks verbruik van ruim 3 miljoen liter tikt dat best aan.”

CONVENANT MET DE INSPECTIE

De veiligheid van de chauffeurs en medeweggebruikers weegt nog veel zwaarder dan brandstofverbruik en CO₂-uitstoot, maakt Querelle duidelijk. “Zowel wij als onze klanten besteden enorm veel aandacht aan veiligheid bij laden en lossen. Veiligheid onderweg is dan net zo logisch. Veiligheid wordt hier echt geleefd.

Het is niet alleen techniek, maar ook bewustwording.”

Dat Limpens zijn zaakjes goed op orde heeft, blijkt uit het convenant met de Inspectie Leefomgeving en Transport. Het zal niet verbazen dat Limpens een van de eerste bedrijven was waarmee de ILT zo'n afspraak maakte. “Onze systemen en onze manier van werken – bijvoorbeeld hoe we omgaan met rij- en rusttijden en de naleving daarop zelf controleren en handhaven – voldoen aan hun eisen.

De inspectie ontvangt jaarlijks een rapportage met onze resultaten en bevindingen. Daarnaast nemen ze eens in de vijf jaar een audit af om te controleren of we nog altijd werken volgens de afspraken in het convenant. Door de zware eisen die wij onszelf hebben opgelegd en het daarmee verkregen vertrouwen kan de ILT zijn controlefunctie beter besteden aan andere bedrijven. Waardoor het op de weg weer een stukje veiliger wordt.”



Starbucks en Shell: een logische combinatie

Mensen hechten veel waarde aan een goede kop koffie. Voor wie lang en veel onderweg is, geldt dat helemaal. Vandaar dat Shell zich de afgelopen jaren heeft ingespannen om de kwaliteit van de koffie (en thee) keer op keer te verbeteren. De kroon op het werk is de exclusieve samenwerking met Starbucks, die dit jaar gestalte heeft gekregen. Op steeds meer Shell-stations is koffie te koop die een tussenstop meer dan waard is. Of je nu wel of niet moet tanken.

Starbucks en Shell streven beide het hoogste in hun vak na. Dat de bedrijven samen optrekken hoeft dus geen verbazing te wekken. Op 1 september opende de allereerste Starbucks Retail

Store op een tankstation ter wereld zijn deuren. De ingrijpende verbouwing van Shell Haarrijn aan de A2 (bij Breukelen) werd afgelopen zomer benut om aan de shop een volwaardig koffiehuis van het Amerikaanse A-merk te bouwen. Compleet met de kenmerkende warme en eigentijdse Starbucks-inrichting, professionele barista's die de koffie bereiden en het complete assortiment van de succesvolle keten.

EVEN BIJTANKEN BIJ SHELL HAARRIJN

Starbucks biedt automobilisten en chauffeurs een comfortabele plek om de drukte op de snelweg even te ontvluchten. Het sfeervolle koffiehuis heeft twee ingangen: de eigen toegang en een doorgang vanuit de Shell-shop.

De nieuwe Starbucks Retail Store bij Shell-station Haarrijn. Foto door: Tycho Müller, Tycho's Eye Photography

Binnen is plaats voor ruim vijftig gasten; buiten op het terras zijn nog eens veertig zitplaatsen. De koffie is van de kwaliteit die de vele vaste klanten van Starbucks gewend zijn. Het bedrijf stelt daaraan hoge eisen. Behalve voor bijtanken met een kop heerlijke Starbucks-koffie, is Shell Haarrijn ook de ideale plek voor de zakelijke berijder om te werken of te vergaderen onderweg.

Het koffiehuis van Shell-station Haarrijn is een pilot. De ervaringen die er de komende tijd worden opgedaan, zullen duidelijk maken of en hoe het concept toepasbaar is bij andere Shell-vestigingen. Er wordt momenteel onderzocht welke andere locaties in aanmerking zouden komen.

STARBUCKS ON THE GO

De samenwerking tussen Starbucks en Shell reikt verder. In de vorm van Starbucks On The Go. Dat concept is inmiddels op twaalf tankstations ingevoerd. Met de hoogwaardige koffiemachines kunnen klanten zich via zelfbediening trakteren op een uitstekende koffie, maar bijvoorbeeld ook chai tea latte, warme chocolademelk en thee. Alles ook weer conform de hoge eisen van Starbucks.

Regina Goijen is verguld met de nieuwe productlijn. "We kunnen met Starbucks On The Go op veel meer plaatsen ook de Starbucks-kwaliteit aanbieden. Maar wel voor een lagere prijs, doordat het selfservice is." Zij is als Category Manager Impuls & Food verantwoordelijk voor de etenswaren en aanverwante producten die bij de Shell-stations in de Benelux te koop zijn. Vandaar dat ze nauw betrokken is bij de introductie van de Starbucks On The Go.

"Het meubel en de koffiemachine die in de Shell-shop staan, zijn van Starbucks; ook de ingrediënten, bakers en toebehoren zijn van Starbucks. Je proeft geen verschil." Alleen de met viltstift op de beker geschreven naam van de koffiedrinker – een door velen gewaardeerde gimmick die in de Starbucks-koffiehuizen wordt toegepast – ontbreekt. Maar niemand die dat proeft.



Barista's zorgen ervoor dat bij Shell Haarrijn koffie van Starbucks-kwaliteit geserveerd wordt. Foto door: Tycho Müller, Tycho's Eye Photography

STARBUCKS ON THE GO



Bij Shell-station Maasboulevard in Rotterdam kan men nu gebruik maken van Starbucks On The Go

Starbucks On The Go is momenteel verkrijgbaar bij:

- Shell Station Gooiseweg, Amsterdam
- Shell Station Hobbemakade, Amsterdam
- Shell Station Muntbergweg, Amsterdam-Zuidoost
- Shell Station Lange Amerikaweg, Apeldoorn
- Shell Station Krogterijen, Breda
- Shell Station Ruwiel, Breukelen
- Shell Station Ten Esschen, Heerlen
- Shell Station Blommendaal, Meerkerk
- Shell Station De Hackelaar, Muiden
- Shell Station Maatveld, Nieuwerkerk aan den IJssel
- Shell Station Maasboulevard, Rotterdam
- Shell Station Vijfhoek, Zaandam



38 LANDEN ÉÉN SERVICEPARTNER

Shell: Your Partner on the Road

