

# Shell България награди най-добрия автомобилен сервиз

16/12/2011

**На официална церемония в зала „Арена Армеец“ г-жа Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България, връчи приза за „Автомобилен сервиз на годината“ на Индуриал Комерс ЕООД**

„Автомобилен сервиз на годината“ е конкурс, създаден по инициатива на Shell България и организиран от Прес-авто клуб България. Той се проведе тази година за първи път, като продължение на усилията на двете организации да отдадат заслужено внимание на грижата за автомобилите, на шофьорите и на автомобилните специалисти.

Изборът на автомобилен сервиз на годината премина през два етапа. За участие бяха поканени над 100 сервиза. Над 20 сервиза подадоха документи за участие, като в първия етап сервизите попълниха формуляри с описание на своята материална база, квалификация на персонала и практики в обслужването на клиентите. Във втория етап продължиха 13 сервиза, които бяха посетени от жури, съставено от експерти, журналисти с дългогодишен опит в автомобилния бранш, представители на потребителска асоциация, както и представители на Shell България.

„Преди всичко искаме да благодарим на всички, които приеха предизвикателството да участват в това първо издание на конкурса. Бяхме впечатлени от прилагането на водещи добри практики във всички сервизи“ - каза Камелия Славейкова при награждаването.

„Видяхме едно изключително сериозно развитие на сервизната дейност в България“ - отбеляза г-н Владимир Илиев. „Това много ни затрудни в избора“.

Заради забележителни резултати, включващи инвестиция, направена в една впечатляваща материална база, практиките за удобство на клиента и отзивите на клиентите, международните стандарти, осигуряващи контрол на качеството на услугите, безопасни и здравословни условия на труд и опазване на околната среда, изключителните условия за гаранция на предоставената услуга, за Автомобилен сервиз на годината беше избран Индуриал Комерс ЕООД, оторизиран сервиз на Hyundai Motor Company за България, гр. София, "Околовръстен път" 260.

Беше отличен и още един сервиз, в който големият опит на неговите собственици и мениджъри поставя един семеен бизнес на впечатляващо високо ниво. Автоцентър Митвас получи награда за компактен мултифункционален сервиз на годината.

Журито остана силно впечатлено и от изключителните хора, които работят в този бранш. За Мениджър на сервиз, най-близо до клиента, беше награден г-н Владислав Александров от София Франс Ауто, Търговски сервизен комплекс 2 в жк. Люлин.

„Пожелавам на всички автосервизи да продължават да работят все така всеотдайно за своите клиенти и нека 2012 година бъде пълноценна за всички“ – допълни г-жа Славейкова.

## Емирът на Катар откри завода „Pearl GTL“

22/11/2011

**На 22 ноември 2011 г. Негово величество шейх Хамад бин Халифа Ал-Тани, Емир на Катар, откри официално Pearl GTL - най-големият в света завод за производство на течни горива от природен газ (gas-to liquids).**

Това е и най-големият енергиен проект в държавата Катар. Пристигналите специално за случая официални гости, сред които Негово кралско височество принц Андрю, херцог на Йорк, направиха

обиколка на обекта и бяха запознати с най-модерните технологии за превръщане на залежите от природен газ от находището North Field в Катар във висококачествени течни горива и продукти, които ще се продават на специални цени по целия свят.

Заводът „Pearl GTL“ е разработен съвместно от Qatar Petroleum и Shell и предоставя на Катар допълнителна възможност да използва пълноценно огромните си запаси от природен газ. С прилагане на иновативни технологии и инженерни решения „Pearl GTL“ превръща природния газ във висококачествени течни горива и продукти, които да могат да достигат до световните пазари.

Главният изпълнителен директор на Shell Петер Возер заяви: „Заводът „Pearl GTL“ е резултат от забележителното партньорство между Qatar Petroleum и Shell. Откриването му е исторически момент за Shell и за нашата индустрия като цяло. Той е кулминация на петте години усърдна работа по изпълнението на проекта и на усилията на Shell в продължение на повече от 35 години да разработи технологията за синтез на течни горива и продукти от природен газ.

Горди сме с постигнатото и за нас е чест, че допринесохме за успеха на „Pearl GTL“ с нашите иновации, технологии и опит в изпълнението на проекти. Shell изразява своята най-дълбока благодарност към народа на Катар за огромната подкрепа, която ни оказа при разработването и изпълнението на проекта „Pearl GTL“. Бихме желали да продължим нашето сътрудничество и в етапа на експлоатация, доставяйки висококачествени горива и продукти на целия свят през идните десетилетия.“

Заводът „Pearl GTL“ е напълно интегриран проект от световен мащаб. Той е разположен в промишления град Рас Лафан, на 80 км северно от Доха. „Pearl GTL“ обединява в едно всички етапи на производство и реализация на синтетични течни продукти от природен газ - от добива на газ в морето, през преработката му на сушата и рафинирането на готовите продукти, до продажбата им по целия свят.

Когато достигне пълната си производствена мощност, „Pearl GTL“ ще има капацитет да произвежда по 140 000 барела висококачествени синтетични продукти на ден (дизелови горива, нафта, керосин, нормални парафини и базови масла), помагайки по този начин да се посрещне растящото търсене на висококачествени въглеводороди в света. Той ще произвежда също по 120 000 барела дневно съпътстващи продукти (пропан-бутан, кондензат и етан).

Проектът на завода включва изграждане на два основни производствени блока, а основната част от строителните работи приключи в края на 2010 г. Първият блок беше въведен в експлоатация през първото тримесечие на 2011 г., като първата търговска доставка на синтетичен дизел беше извършена през юни 2011 г.

Вторият блок на завода стартира работа през ноември 2011 г. с доставката на газ от сондажи в морето. Инсталацията за преработка на газ заработи бързо, давайки качествен газ, кондензат, пропан-бутан и сярата. Първата от четирите високопроизводителни инсталации от световен мащаб за разделяне на въздух също заработи и произвежда кислород, отговарящ на всички изисквания.

В най-интензивните етапи от строителството на завода „Pearl GTL“ бяха ангажирани 52 000 строителни работници от 60 страни. В неговото проектиране и изграждане са инвестирани 500 млн. часа. В хода на проекта бяха подобрили много рекорди в бранша по отношение на безопасността, като през 2010 г. постигнахме 77 млн. часа без престои поради злополука.

## **Безопасността на пътя**

**09/11/2011**

**Безопасността на пътя е сред най-важните приоритети за Shell  
Shell България представи напредъка по своята годишна програма от мерки и действия за осигуряване на пътна безопасност**

София, 9.11.2011 г. - Shell България събра на специализирана кръгла маса по въпросите на пътната безопасност български и международни експерти на Shell, превозвачи и партньори, представители на държавни институции, сдружения и асоциации, работещи в сферата на транспорта.

Срещата беше част от специализираната програма на Shell за пътна безопасност и се проведе във връзка с ангажимента на компанията към Десетилетието на действия за безопасност на движението по пътищата, обявено от ООН.

„Безопасността е един от най-важните приоритети за Shell и има характер на дългосрочен ангажимент. Програмата за пътна безопасност, която въведохме през 2009 г., е насочена към компаниите, превозващи горивата Shell в България, но ние разширихме нейната концепция и включихме максимален брой заинтересовани страни, с цел да провокираме диалог и да споделим ценен опит и добри практики“ – каза г-жа Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България.

По време на срещата бяха представени акценти от международния опит и постиженията на Shell в прилагането на програмата в България.

„Тя цели най-вече да промени отношението и поведението на служителите по отношение на безопасността, както и да фокусира вниманието на всички ангажирани страни върху възможностите за повишаване на пътната безопасност чрез серия от мерки като технически контрол, обучения, психологическа помощ, избор на маршрути и технически изисквания към транспортните средства на компаниите, транспортиращи горивата Shell“, каза г-н Фил Рийс, главен експерт „Пътна безопасност“ в Shell International.

Програмата е базирана на 12-те животоспасяващи правила на Shell, спазването на които е задължително за всички служители и партньори на компанията по света. Основните показатели, които Shell следи във връзка с нея – продължителност на работното време, спазване на ограниченията за скоростта, рязко спиране и рязко ускоряване бележат напредък с всяка изминала година. Инж.

Красимир Василев - управител на „Клачка“ България - обясни, че откакто програмата е въведена, освен с повишеното внимание към безопасността на пътя, тя допринася и с положителен икономически ефект. Към момента, благодарение на нея, разходите за поддръжка на автопарка са спаднали с 30% , а разходите за гориво - с 5%.

Семинарът беше и добра платформа за дискутиране на проекта за национална стратегия за пътна безопасност, който беше представен от г-н Алекси Кесяков, секретар на Държавно-обществена консултативна комисия по проблемите на безопасността на движението по пътищата. Проектът заинтригува участниците в кръглата маса и провокира дискусия.

Г-н Кесяков оцени програмата на Shell като важен стратегически инструмент и коментира, че опитът на Shell България ще послужи като ценен пример и за други организации в страната, които също трябва да положат усилия за повишаване на пътната безопасност.

Различни аспекти на безопасността на пътя бяха разгледани и от други компании от транспортния бранш - представени бяха новите активни и пасивни системи за безопасност при камионите и при леките автомобили от страна съответно на Volvo Камиони и Porsche България, а Bridgestone България изнесе резултати от тестове за безопасност при автомобилните гуми.

Всички участници оцениха високо възможността за диалог на тема „Пътна безопасност“.

## **SHELL Академия за горива**

**01/11/2011**

**Експерти с опит от България и чужбина споделиха с българските специалисти своите познания за разработването на нови горива и технологии, съобразени със съвременните автомобили и горивни системи, на първата по рода си информационна програма за автомобилни специалисти, посветена на горивата – Shell Академия за горива.**

Темата на първата от серията срещи беше конвенционалните автомобилни горива, с акцент върху нормативната база в България и ЕС, ролята на присадките, качеството на горивата и системата за контрол. В рамките на Shell Академия за горива се предвиждат още няколко тематични информационни срещи, посветени на неконвенционалните горива и горивата на бъдещето. За участие в първата среща от поредицата бяха поканени представители на автосервизи, компании търговци и вносители на автомобили, медии. Академията е отворена за всички автомобилни специалисти и любители.

Специално за откриването на инициативата в София пристигна г-жа Джоан Смит, учен от екипа на Shell Global Solutions, разработващ новите технологии за горивата Shell. В специална демонстрация пред участниците г-жа Смит представи ролята на добавките в горивата Shell и ефекта им върху елементите на горивната система на автомобила.

Идеята за Shell Академия за горива е разработена на базата на дълбочинно проучване, проведено сред автомобилни специалисти и представители на автосервизи от София и Пловдив. Резултатите недвусмислено показват, че темата за произхода и качеството на горивата е от съществен интерес за тях, но за съжаление в голяма част от случаите те не разполагат с необходимата детайлна и осъвременена информация. Най-често познанията им се основават на личен опит и мнения на клиенти, по-рядко на информацията от интернет.

„В годината на 20-тия юбилей на Shell България ние започваме още един иновативен проект – Shell Академия за горива. Той ще ни даде възможност да споделим своето ноу-хау в областта на развитието на новите горива и технологии с българските автомобилни специалисти“ – каза г-жа Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България при откриването на Shell Академия за горива. „Вярвам, че комбинацията на световния опит в разработването на иновативни горива Shell и нуждата от специализирана и осъвременена информация по темата ще превърне Shell Академия за горива в полезна инициатива за автомобилните специалисти в България.“

## **Първият български студентски електромобил ще участва в Shell Eco-marathon 2012**

**11/10/2011**

**Министърът на икономиката, енергетиката и туризма връчи наградата на победителя в конкурса на Shell България и FullCharger България**

Проект на първи български студентски електромобил ще бъде конструиран, за да кандидатства на Shell Eco-marathon Европа 2012. Победител в конкурса на Shell България и FullCharger България,

организиран под патронажа на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, е Технически университет – София.

Студентите получиха своята награда лично от министър Трайчо Трайков. Техният проект за автомобил, задвижван от зареждаща се в електрическата мрежа батерия (plug-in), ще бъде финансиран от FullCharger България, за да представи страната ни в 28-мото издание на Shell Eco-marathon Европа.

За наградата се състезаваха студенти от Технически университет - София, Технически университет - София - филиал Пловдив, Технически университет - Варна и ученици от Професионална гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Й. Вапцаров“ в гр. Чепеларе. Кандидатите имаха задание да представят иновативни проекти за електромобил, който да отговаря на условията за участие в Shell Eco-marathon 2012.

Те бяха оценени от жури в състав: Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България; Любомир Славов, съакционер и член на Борда на директорите на FullCharger България; Илия Левков, председател на УС на Индуриален клъстер „Електромобили“; проф. Здравко Стойнов, директор на „Институт по електрохимия и енергийни системи“ към БАН и Мартин Заимов, председател на Българската асоциация на електрическите превозни средства.

Вече четири години български студенти участват във финалите на международното състезание в напреварата да изминат максимално разстояние с минимално количество енергия. До момента отборите ни се състезаваха в категориите за автомобили от „Градски тип“ и „Прототипи“ използвайки най-вече двигатели с вътрешно горене, задвижвани с бензин или хибридни двигатели. През 2011 г.

Техническият университет – София участва с водородна горивна клетка и се представи много добре. Награденият проект на Технически университет - София ще бъде първият представител на България в състезателната дисциплина за електромобил, задвижван от зареждаща се в електрическата мрежа батерия (plug-in).

„Кандидатурите, които взеха участие в конкурса за проект на първи български електромобил, са разработени изключително професионално, с новаторски хъс и впечатляваща иновативност. Участието на български висши и средни технически училища в инициативата засвидетелства амбициите на бъдещите учени да търсят алтернативни решения за икономия на гориво, към което се стреми и глобалната инициатива Shell Eco-marathon“, сподели г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

„Повечето световни автомобилни производители са подготвени да отговорят на глобалния натиск за намаляване на парниковите газове и търсенето на пазара на електрически превозни средства. Всички прогнози показват, че 2012 г. ще бъде годината на масово навлизане на електромобили на международния пазар, а до 2015 г. ще има над 3 млн. електромобили с plug-in батерии в световен мащаб. България има потенциал и възможности за производство на електромобили.

Именно затова FullCharger България избра да участва като партньор на Shell България в конкурса за проект на първи български студентски електромобил. Тази инициатива насърчава идеите на бъдещите млади български инженери, дава им една добра възможност да приложат на практика придобитите знания и да се радват на готов продукт – електромобил – създаден от тях“ каза г-жа Весела Шаранкова, изпълнителен директор на FullCharger България.

## Служители на SHELL отпразнуваха 20 години с флаш моб танц

19/09/2011

**Служители и мениджъри на Shell България отпразнуваха 20-годишнината на компанията с флаш моб в градинката на Народния театър „Иван Вазов“ в София.**

Мотото, което събра над 60 човека на масовата проява, беше „Голямото презареждане“.

„За нас в Shell България пътят, който изминахме през тези 20 години, беше дълъг и изпълнен с предизвикателства и с много успехи. Постиженията ни като компания на българския пазар са заредени с енергията на всички нас – хората от Shell България. Затова по случай годишнината избрахме да си подарим този специален танц, символ на енергията в екипа. За мен лично енергията е състояние на духа.

Зареждам се от контакта с хората, от техния позитивизъм и от всичко, което научавам, общувайки с тях“, сподели г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

След флаш моб танца служителите на Shell България продължиха „Голямото презареждане“ с енергизиращо парти.

## SHELL ПРАЗНУВА 20 ГОДИШНО ПРИСЪСТВИЕ В БЪЛГАРИЯ

13/09/2011

**София, 13.09.2011 г. – Shell отпразнува своята 20-годишнина от стъпването на българския пазар с тържество, отбелязващо успешното бизнес присъствие на компанията в страната.**

Официалното събитие в резиденция „Лозенец“ беше уважено от дългогодишни партньори на компанията, представители на изпълнителната власт, неправителствени организации, медии и други официални лица.

„Shell България измина дълъг път, посрещнахме редица предизвикателства, но и постигнахме много успехи. Компанията е пионер в петролния бизнес в България, въвеждайки нови стандарти на пазара, които впоследствие бяха възприети от индустрията. Днес Shell България е една от водещите петролни компании на българския пазар на горива на дребно. С гордост мога да заявя, че през годините на своята дейност компанията винаги се е ръководила от своите бизнес принципи и е била отговорна към обществото и околната среда, към клиентите, служителите и партньорите си.“ сподели г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Новаторството на компанията не се изчерпва само с нейните първи стъпки по въвеждането на високия клас горива с марката Shell V-Power, дългосрочната програма за лоялност на клиентите SMART, високите екологични норми и стандарти за безопасност при изграждането и функционирането на бензиностанциите. То е ежедневие за компанията, която непрекъснато прилага иновативни начини и решения при обслужване на своите клиенти. Не случайно Shell България е един от лидерите в региона на Централна и Източна Европа по отношение на удовлетвореността на клиентите.

„Преди няколко години Royal Dutch Shell отпразнува своята 100-годишнина. В този контекст 20 години могат да изглеждат не толкова дълъг период от време, но за нас в Shell всеки повод за празник е

ценен. Shell България е изключително важна и успешна част от нашето голямо международно семейство – постижение, което нямаше да бъде възможно без активното участие и отдаденост на българските служители на компанията.” коментира г-н Тайс Юргенс, старши съветник регион Европа и Африка, Shell International, който присъства на официалния коктейл в резиденция „Лозенец“.

## Спечелете екскурзия за Гран При на Абу Даби

24/08/2011

**В новата промоция на Shell всеки има възможност да спечели екскурзия за двама в Обединените Арабски Емирства по случай Гран При на Абу Даби, което ще се проведе на 12-13 ноември 2011 г.**

Всичко, което трябва да направите, за да участвате, е да вземете от който и да е търговски комплекс Shell листовка с уникален код и въведете кода в следната онлайн форма до 1 май 2011 г. включително.

Участието в промоцията не е обвързано с покупка. Победителят ще бъде изтеглен на случаен принцип сред всички участници, попълнили формата за участие в Интернет.

В същия период – до 30.04.2011 г., за всеки зареден литър от горивата Shell V-Power получавате двойни SMART точки. За да научите повече за усъвършенстваните горива Shell, посетете нашето **Машинно отделение** още сега.

## Ирена Васева спечели екскурзия за Гран При на Абу Даби

10/05/2011

**Промоцията на Shell "Спечелете екскурзия за Формула 1 в Абу Даби" приключи.**

Промоцията на Shell "Спечелете екскурзия за Формула 1 в Абу Даби" приключи. Победителят беше изтеглен на случаен принцип сред всички участници, попълнили формата за участие в Интернет. Ирена Васева от София спечели наградата - уикенд за двама в Абу Даби и билети за състезание от Формула 1 на 12-13 ноември 2011 г.

Тя зарежда в Shell от 7 години и много се радва на наградата: "Много се вълнувам и никога не съм си представяла, че ще присъствам на такова събитие като състезание на F1, особено на толкова екзотично място. Мисля да споделя това пътуване с брат ми, тъй като и той като мен обича бързите коли и високите скорости."

## ИЗВЪРШЕНА БЕ ПЪРВАТА ДОСТАВКА НА ПРИРОДЕН ГАЗ ЗА PEARL GTL

28/03/2011

**Qatar Petroleum и Shell обявиха, че е осъществен първият добив на газ в морето край завода за производство на синтетичен дизел от природен газ (gas-to-liquid) Pearl GTL в индустриалната зона Рас Лафан в Катар.**

Заводът Pearl GTL, чиято дейност се управлява от Shell, е създаден по силата на споразумение за разпределяне на печалбата с Qatar Petroleum. Shell започна добив на природен газ от сондажи в подводния шелф и чрез подводен газопровод първите количества газ достигнаха до колосалния производствен комплекс на брега. В близките месеци последователно ще бъдат въведени в експлоатация различни секции на завода за производство на синтетичен дизел от природен газ.

Началото на проекта Pearl GTL беше поставено през юли 2006 г., а първата копка бе направена лично от престолонаследника на Катар Шейх Тамим бин Хамад Ал-Тани през февруари 2007 г.

Pearl GTL е най-големият енергиен проект в Катар от гледна точка на инвестиции. Той включва две платформи за добив на природен газ на 60 км от брега на Катар, свързани чрез газопровод с най-голямата в света инсталация за производство на синтетичен дизел от природен газ, разположена в индустриалната зона Рас Лафан.

„Този проект играе важна роля в процеса на диверсификация на използването на природен газ от находището North Field. Той дава възможност на Катар да доставя изключително чисти синтетични горива и други продукти от природен газ и по този начин да подпомогне оптимизирането на конкурентната позиция на страната на световните пазари.

Искам да поздравя екипите на Qatar Petroleum и Shell за доставката на първото количество газ. Мащабът, технологията и нивото на безопасност на Pearl GTL надминаха всички съществуващи рекорди. Днешният ден е повод за гордост за Катар, за Qatar Petroleum и за нашия партньор Shell.“, каза Министърът на енергетиката и индустрията на Катар Н. Пр. Д-р Мохамед бин Салех Ал-Сада.

Питър Вазер, Главен изпълнителен директор на Royal Dutch Shell plc каза: „Днешният ден бележи важна стъпка в развитието на проекта Pearl GTL и вече сме на път да започнем производството на синтетичен дизел от природен газ. Искам да благодаря на Qatar Petroleum и на държавата Катар за цялостната им подкрепа, която направи възможно реализирането на този важен проект.“

След като бъде напълно приведен в експлоатация, комплексът Pearl ще добива 1,6 млрд. кубични фута газ дневно от находището North Field. Те ще бъдат преработвани в 120 000 барела на ден кондензат и деривати и 140 000 барела дневно синтетични горива.

Gas-to-Liquid (GTL) е процес, при който от природен газ се синтезират различни химически продукти, в т.ч. горива (дизел, керосин и др.), висококачествени базови масла и суровини за химическата промишленост. Синтетичните горива от природен газ изгарят с отделяне на по-малко серен диоксид, азотни оксиди и твърди частици.

За допълнителна информация, снимки, видео и анимация на Pearl GTL, моля, посетете страниците на Pearl GTL pages.

## **SHELL БЪЛГАРИЯ ПОДКРЕПЯ КАМПАНИЯ "ПОЛЗВАЙ КОЛАНА!"**

**07/03/2011**

### **SHELL БЪЛГАРИЯ ПОДКРЕПЯ НАЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ ЗА БЕЗОПАСНОСТ НА ПЪТЯ "ПОЛЗВАЙ КОЛАНА!"**

Официално стартира националната кампания за поставяне на предпазни колани на всички седалки в превозните средства, организирана под надслов „Коланите спасяват живот!“ и „Запази детето си!“ от Министерство на вътрешните работи, Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Държавно-обществената консултативна комисия по проблемите на безопасността на



движението по пътищата, Столична община и много обществени организации и фирми, в партньорство с експерти на "Пътна полиция"- Холандия.

Инициативата, чийто начален период е от 7 до 13 март, е насочена към стимулиране използването на обезопасителни колани и от пътниците на задните седалки, както и на обезопасителни системи за превозване на деца в автомобилите.

Във всички страни членки на ЕС законът изисква задължително ползване на обезопасителни колани от водачите и пътниците в автомобилите на всички седалки при пътувания в населени места и извън тях. Съгласно Закона за движение по пътищата поставянето на предпазни колани на задните седалки е задължително. Въпреки законите разпоредби, статистиката показва, че много малка част от пътниците спазват тези правила.

Подобно е заключението и за употребата на обезопасителни столчета за превозване на деца. Инициативите и засиленият контрол от страна на полицията за използване на тези предпазни средства ще продължат и след приключване на кампанията. За да поощрят употребата на обезопасителни седалки за превозване на деца, пътните полицаи в цялата страна ще подаряват играчка на всеки водач на автомобил, който ползва такива седалки. Играчките са прототипи на герои от филма „Играта на играчките 3“ и са любезно предоставени на MBP за целите на кампанията от страна на Shell България.

Използването на обезопасителни колани е изключително важно за намаляване на броя на загиналите и ранените при тежки пътнотранспортни произшествия. То е сред най-важните приоритети на Европейския съюз в превантивната и контролната дейност с цел ограничаване на огромните загуби от пътнотранспортния травматизъм. Данните сочат, че ако всички водачи и пътници в автомобилите поставят обезопасителни колани при всяко пътуване и децата им пътуват в обезопасителни столчета, за една година ще бъдат предотвратени около 300 смъртни случаи при тежки катастрофи.

Кампанията се провежда в рамките на Меморандума за разбирателство и полицейско сътрудничество, сключен между министерствата на вътрешните работи на България и Холандия. Кампанията цели за едногодишен период 90% от водачите и пътниците на предните седалки да използват коланите, 50% от пътниците на задните седалки и 50% – на обезопасителните системи при превозване на деца.

За една година след началото на първия етап на кампанията за поставяне на предпазни колани на предните седалки в България са оцелели при катастрофи 180 души и още 1400 са предпазени от наранявания.

Изследвания на Европейския съвет за безопасност на транспорта показват, че всяка година в Европа благодарение на използването на обезопасителни колани се спасяват от смърт над 11 500 души, попаднали в пътнотранспортно произшествие. Предпазните колани намаляват с около 30% броя на загиналите, тежко и леко ранените.

## **SHELL БЪЛГАРИЯ И ПЪТНАТА БЕЗОПАСНОСТ**

**22/02/2011**

**Shell България се присъедини отново към Европейската Харта за Пътна Безопасност, като така за пореден път заяви своя ангажимент към безопасността и намаляване броя на пътните инциденти в България.**

Shell България се присъедини отново към Европейската Харта за Пътна Безопасност, като така за пореден път заяви своя ангажимент към безопасността и намаляване броя на пътните инциденти в България.

На официалната церемония за подписване на Хартата и в присъствието на г-н Александър Цветков, Министър на Транспортта, Информационните Технологии и Съобщенията, Shell България се ангажира

с предприемането на конкретни действия за подобряване на пътната безопасност. Част от тези мерки се изразяват в серия от специализирани обучения за безопасно шофиране за своите служители и партньори, тренинги за управление на умората по време на шофиране, стриктен контрол на поведението на превозвачите на горива и др.

Целите, които Европейската Комисия поставя със своята Харта за Пътна Безопасност, съвпадат с водещата „Цел Нула“ на Shell, целяща извършване дейността на компанията при елиминиране броя инциденти и произшествия, включително в областта на пътната безопасност.

„Безопасността на пътя е основен приоритет за Shell. Тя е в основата на нашите бизнес принципи и начина, по който мислят и работят нашите служители и партньори. Ето защо за нас е основен ангажимент да продължим да работим целенасочено с ключови групи, включително персонал, превозвачи, клиенти и институции, за да сведем до минимум условията за възникване на пътни произшествия“, каза Теодора Колева, Търговски директор на Shell България, при подписването на Европейската Харта за Пътна Безопасност.

Shell България проявява отговорност и ангажимент към безопасността на пътя, като не само се придържа към законовите норми, но и ги надгражда чрез допълнителни правила за своите служители и подизпълнители. Превозвачите на горивата Shell в България преминават през специализирани обучения за безопасно шофиране, упражнения в симулационна среда за правилна реакция в критични моменти и тренинги за управление на умората по време на шофиране.

Компанията е единствената в страната, която извършва постоянен и взискателен контрол на рисковите показатели за безопасност на пътя чрез GPS система, свързана с всяка цистерна. Тя е част от Програмата за пътна безопасност на Shell и проследява поведението на шофьорите 24 часа в денонощието по четири показателя – продължителност на работното време зад волана, рязко спиране, рязко ускоряване и спазване на ограниченията за скоростта (80км/ч. допустима скорост за тежкотоварни камиони по магистралите), които в Shell са по-строги от допустимите по закона в България и Европа – 90 км/час.

Информацията, добита чрез системата за наблюдение, се подлага на анализ и оценка на риска, на базата на които се разработва детайлен план за действие.

Сред мерките, които Shell България прилага към служителите и към превозвачите на горива, е правилото да се предприемат продължителни пътувания само по предварително одобрен план и маршрут, включващ задължителни почивки в определен период, списък от допустими за ползване обходни маршрути (за цистерните), максимална продължителност на шофиране в рамките на едно пътуване и др. Всички служители преминават задължителен курс за безопасно шофиране, който се извършва от външна експертна организация.

Персоналът е длъжен да спазва правила за безопасност, които са по-строги от тези на закона в България - забранява се използването както на мобилен телефон, така и на hands-free по време на шофиране.

Като част от своя дългосрочен ангажимент към безопасността на пътя Shell България организира ежегодно тематични Дни на безопасността (Shell Safety Days), в рамките на които кани заинтересовани страни и институции да работят в диалог за преодоляване на обстоятелствата, които застрашават пътната безопасност. Компанията работи в сътрудничество с държавните и специализирани институции, като споделя световен опит и добри практики по отношение на безопасността на пътя, които да се прилагат успешно и в България.

\*\*\*

Shell България подписа за пръв път Европейската харта за пътна безопасност през месец септември 2007 г. и по този начин се ангажира публично с конкретни инициативи, целящи да повишат информираността на своите служители, партньори и клиенти по отношение на рисковете на пътя и начините те да бъдат избегнати. През 2008 г. Shell беше единствената компания от България,

номинирана за Европейска Награда за пътна безопасност, чиято основна цел е да бъдат отличени най-иновативните практики за повишаване сигурността на пътя и намаляване броя на пътните произшествия в страните от Европа.

Освен задължителните дейности, изисквани от законодателството в тази насока, Shell България декларира своя ангажимент към каузата за повишаване безопасността на пътя чрез провеждането на разнообразни допълнителни дейности като обучение за безопасно шофиране на служителите на компанията и нейните подизпълнители, включително шофьорите на автоцистерни, провеждане на Дни на безопасността в Shell (Shell Safety Days), посветени и на пътната безопасност и др.

От 2000 г насам компанията инициира и собствени проекти за пътна безопасност, сред които са финансирането на изграждане на светофари на кръстовище на околновръстния път в София, кампания за безопасно шофиране и използване на предпазни колани, използване на симулатори на инциденти в обектите на компанията в големите градове на страната, кампании за икономично и безопасно шофиране в партньорство с Министерство на транспорта и Столична община.

## **ЕНЕРГИЙНИТЕ СЦЕНАРИИ НА SHELL ЗА БЪДЕЩЕТО**

**20/02/2011**

**Shell публикува доклада си за енергийните сценарии на бъдещето „Сигнали и пътни знаци“, в който е представен задълбочен анализ на глобалните тенденции, световните енергийни доставки, потреблението на енергия и енергийните нужди. Анализът може да помогне за вземането на важни решения в несигурни времена като днешните, в които се изправяме пред сложни енергийни и екологични проблеми.**

Днес Shell публикува доклада си за енергийните сценарии на бъдещето „Сигнали и пътни знаци“, в който е представен задълбочен анализ на глобалните тенденции, световните енергийни доставки, потреблението на енергия и енергийните нужди. Анализът може да помогне за вземането на важни решения в несигурни времена като днешните, в които се изправяме пред сложни енергийни и екологични проблеми.

Документът „Сигнали и пътни знаци“ представя актуализираната гледна точка на компанията към развитието на енергийните сценарии на бъдещето, като взема предвид последиците от глобалната икономическа и финансова криза. През следващите четири десетилетия в световната енергийна система се очаква сериозно развитие.

Интензивното сътрудничество между гражданското общество, общественения и частния сектор ще е изключително важно, за да може да се справим с икономическите, енергийните и екологичните предизвикателства. Тези партньорства трябва да се осъществяват в реална бизнес среда, а промените в енергийния сектор и екологията трябва да бъдат в правилната посока. Трябва да разширим и задълбочим дискусиата в целия сектор и отвъд сегашните ѝ географски граници.

Основните теми на доклада:

1. Вярваме, че светът навлиза в ера на динамични и чести промени и на забързани икономически цикли. Икономическият спад спря растежа на цените на нефта и на потребителските стоки, но възходът може да започне наново. Развиващите се икономики като Китай и Индия преживяват интензивно материално разрастване, а по-натовареният пазар ще продължи да оказва натиск върху цените и да създава непостоянство.

Подобренията в политическите решения и производителността помогнаха на икономиките да растат през последните две десетилетия без да предизвикат инфлация. Ние обаче не очакваме комбинацията от добри политики, добри практики и късмет да продължи да има модериращ ефект и в бъдеще.

2. Свидетели сме на значима промяна в потреблението на енергия. Развиващите се държави, вкл. и гигантите по население Китай и Индия, навлизат в най-енергоемката фаза на икономическо развитие с тяхната индустриализация, урбанизация, строителство на инфраструктура и ръст в транспорта.

Натискът на търсенето ще стимулира алтернативните доставки и по-ефективното потребление на енергия, но сами по себе си те няма да са достатъчни да тушират напълно напрежението от нарастващите нужди от енергия. Основните глобални нужди от енергия могат да се утроят до 2050 г. спрямо нивата от 2000 г., ако развиващите се икономики продължат да следват историческите модели на развитие.

3. В по-широкия си смисъл естествените иновации и конкуренция могат да доведат до подобряване на енергийната ефективност и да намалят основните нужди от енергия с около 20% в този период. Имайки предвид състоянието на технологиите, геологията, конкуренцията, финансите и политиката, обичайният ръст на доставките може естествено да достигне увеличено производство на енергия с около 50%.

Въпреки това пак ще остане празнина между доставките и нуждите на бизнеса от около 400 екзаджаула годишно – обемът на цялата индустрия за 2000 г. Тази празнина, която нарекохме „Зона на несигурност“, трябва да бъде преодоляна чрез комбинация от изключително управление на нуждите и изключително разрастване на производството.

4. Производството и доставките ще се борят да настигнат скоростта на нарастване на нуждите от енергия. До края на новото десетилетие обаче нарастването на енергийното производство от достъпни източници на нефт и газ няма да може да отговори на очакваните нива на нуждите от енергия. Въпреки че съществуват значими запаси от въглища в различни части на света, затрудненията в транспортирането им и негативният екологичен ефект в крайна сметка ограничават развитието на този тип доставки.

Междувременно, алтернативните енергийни източници като биогоривата могат да заемат по-сериозно място в енергийния микс, но за съжаление няма „универсален лек“, който да тушира напълно напрежението между търсенето и предлагането на енергия.

5. Интелигентното развитие на градовете, насърчаването на устойчивата политика и търговските и технологични иновации могат да ограничат растежа на нуждите от енергия. Същият ефект обаче биха имали и ценовият шок, строгата политика и неудовлетворените очаквания.

Времето е ключов фактор. Сградите, инфраструктурата и електроцентралите се използват по няколко десетилетия, превозните средства – двайсетина години. Новите енергийни технологии трябва да се развият и материализират, но това изисква около 30 години за постигане на устойчив двуцифрен растеж, през който период да се създаде индустриален капацитет и така да се осигури растеж до едва 1-2% от енергийната система.

Политиките, които ще се приложат в следващите 5 години ще определят инвестициите в следващите 10 години и това в голяма степен ще предопредели глобалната енергийна картина през 2050 г.

6. Глобалната икономическа криза съвпадна с изместването на геополитическите и икономическите сили от запад на изток. Това значимо разместване променя световната икономическа и политическа система. Промяната е постепенна, но потенциалните последици от нея са много съществени.

Икономическата криза на запад може да ускори този процес. За бъдещите поколения 2008 г. може да окаже повратната точка. Светът е свидетел на период на несигурни глобални политики. Появяват се нови стратегически различия. Новите сили все по-уверено затвърждават своите национални интереси. Тези процеси омаловажават глобалните механизми, които гарантират колективна сигурност.

7. Все по-голям е акцентът върху околната среда. Дори и изкопаемите горива да можеха да задържат сегашния си дял от енергийния микс и да отговорят на увеличаващото се търсене, въглеродните емисии биха достигнали ниво, което да застрашава сериозно нормалното съществуване на хората. Дори и при ограничаване на изкопаемите горива и при ефективно управление на въглеродните емисии, пътят напред все още крие много предизвикателства. Все по-трудно ще бъде задържането на въглеродните емисии в желателните нива в атмосферата.

## **Стартира конкурс за първи български студентски електромобил**

**02/02/2011**

**Shell България и FullCharger България официално обявяват конкурс за проект за първи български студентски електромобил със зареждаща се от електрическата мрежа батерия (plug-in), който да вземе участие на финалите на Shell Eco-marathon 2012. Инициативата Shell Eco-marathon е международно студентско състезание за изминаване на възможно най-дълго разстояние с най-малко изразходвана енергия, което има вече 27-годишна успешна история.**

В състезанието могат да участват студенти от технически университети и средни технически и транспортни училища от цялата страна. Участниците трябва да разработят проект за електромобил, който да отговаря на условията за участие в Shell Eco-marathon. Проектите ще бъдат оценявани от специално жури, в което ще вземат участие представители на компаниите организатори, представители на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и на неправителствени организации.

Голямата награда на конкурса е финансиране от страна на FullCharger България на реализирането на спечелилия проект за електромобил, който да кандидатства за участие в Shell Eco-marathon Европа 2012 и да представи България в състезателната категория „Електромобили“. Категорията „Електромобили“ в Shell Eco-marathon е въведена през 2011 г. след успешно тестване през 2010 г. Отборите могат да избират между широка гама от традиционни и алтернативни видове енергия, за да задвижат своите коли.

Автомобилите с двигатели с вътрешно горене могат да използват бензин, дизел, синтетичен дизел от природен газ, биодизел или етанол. Тези, които се задвижват чрез електромотори, могат да използват водород, слънчева енергия или зареждаща се от електрическата мрежа батерия (plug-in).

Конкурсът за студентски електромобил е под патронажа на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и лично на министър Трайчо Трайков.

„Правителството активно се ангажира с подкрепа на производството и навлизането на електромобили в страната. Към Министерството на икономиката вече има експертна група, която проучва възможностите пред тази промишленост.

Емисията на вредни газове от тези коли е нула и ще спомогне за опазване на околната среда. Считаме, че подобни конкурси биха насърчили усилията за създаването на български електромобил, а тестването на проекта в реални условия на международно ниво е значително предимство на инициативата.“, коментира министър Трайков.

„Ние в Shell вярваме, че има цяла мозайка от решения, които ще подпомогнат справянето с растящите транспортни нужди и предизвикателствата свързани с опазването на околната среда. Независимо че в

тази мозайка в обозримо бъдеще ще продължат да доминират изкопаемите горива, които трябва да бъдат по-чисти и ефективни, то ние ще станем свидетели на все по-нарастващата роля на нисковъглеродните алтернативи като биогоривата, електричеството, природния газ и водорода.

Сред тях се откроява развитието и приложението на електрическите превозни средства, които имат голям потенциал и са обект на внимание както от страна на правителствата, така и на производителите на автомобили. Вярваме, че чрез иновативни решения представени от млади таланти в лицето на студентите участници в Shell Eco-marathon може да се подпомогне това развитие”- заяви Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

“Мисията на FullCharger България е да предостави на крайния потребител надеждна и оптимизирана мрежа от станции за презареждане на батерията на неговия електромобил”, заяви Весела Шаранкова, изпълнителен директор на компанията. “FullCharger България подпомага и насърчава развитието на иновативните технологии и научни разработки за повишаване на качеството на електромобилността.

Ние си поставяме важната цел да въвлечем студентите и младите хора при решаване на въпросите за по-чиста природа и опазването на околната среда. Радостни сме, че подкрепяме активно Shell България за успешното развитие на Shell Eco-Marathon”, допълни тя.

Необходимите документи за участие могат да бъдат изтеглени от сайта [www.shell.bg](http://www.shell.bg). Крайният срок за подаване на кандидатурите е 16 септември 2011 г., победителят ще бъде обявен в края на месец септември 2011 г.

## Три нови рекорда бяха поставени на пистата Eurospeedway в Германия

02/02/2011

**Отборът на Технически университет - София зае рекордното в историята на българското участие в Shell Eco-marathon Европа 4-то място във финалното класиране в категорията „Градски тип” автомобили, задвижвани с водородна горивна клетка.**

Със своя автомобил Luna H2 студентите успяха да изминат 63 км с един киловат час енергия, което се равнява на около 480 км с еквивалента на един литър гориво. Това е четвърто поредно участие на софийския отбор в състезанието за икономия на гориво, организирано от Shell, но е първото с автомобил, задвижван с водородна горивна клетка.

Колата на ТУ-София Luna H2 е първият студентски автомобил с този тип задвижване, направен в България. Студентите, ръководени от доц. Борислав Трайков, получиха и награда за особени постижения в областта на безопасността на автомобила, заемайки призовото трето място в нея.

„Изключително горди сме с класирането, което успяхме да постигнем тази година. То е резултат от натрупания опит, прецизните технически изчисления и дългата подготовка за тазгодишното ни участие в Shell Eco-marathon.”, заяви Благой Бурдин, капитан на отбора на ТУ-София.

„Радвам се на изключителните резултати, постигнати от отбора на Технически университет – София. Предизвикателството, което те пое, преминавайки от хибриден автомобил към електромобил с водородна горивна клетка, даде заслужени резултати.”, сподели г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Автомобилът на ТУ-Варна - Pirania 2, който тази година бе конструиран с уникален дизайн, за съжаление не успя да се класира, поради технически причини.

Три рекорда бяха поставени в новата за Shell Eco-marathon категория E-mobility. Италианският отбор mess-Sun от Политехнически университет Милано проектира кола, задвижвана със слънчева енергия, която е способна да измине невероятните 1 108 километра само с 1 киловат час енергия.

Миналогодишните шампиони от Политехнически университет – Нант, Франция в категорията „Прототипи“, задвижвани с водородна горивна клетка, подобриха собствения си рекорд, изминавайки 590.2 км с един киловат час енергия.

Отборът TERA TUGraz от Университета в Грац (Австрия) се състезава в първия в историята на Shell Eco-marathon старт за коли, задвижвани със зареждаща се батерия (plug-in) в клас „Прототипи“, и постави исторически рекорд, изминавайки 842.5 км с един киловат час енергия.

Победителите в категория електромобили с водородна горивна клетка

### **Прототипи (E-mobility, Hydrogen):**

#### **Прототипи**

Място Състезателен номер Отбор Двигател Разстояние

- 1 201 Polytech' Nantes, Франция Водородна горивна клетка 590 km/kWh
- 2 202 University of Applied Sciences, Offenburg, Германия Водородна горивна клетка 409 km/kWh
- 3 203 Fachhochschule, Trier, Германия Водородна горивна клетка 390 km/kWh
- 4 217 INPT-ENSEEИHT, Франция Водородна горивна клетка 359 km/kWh

### **Градски тип (E-mobility, Hydrogen):**

#### **Градски Тип**

Място Състезателен номер Отбор Двигател Разстояние

- 1 601 De Haagse Hogeschool, Холандия Водородна горивна клетка 104 km/kWh
- 2 619 NTNU, Норвегия Водородна горивна клетка 99 km/kWh
- 3 617 HAN University, Холандия Водородна горивна клетка 74 km/kWh
- 4 610 Technical University Sofia, България Водородна горивна клетка 63 km/kWh

- Вижте финалното класиране според категорията автомобили и вида на тяхното задвижване:  
[http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/europe/2011\\_lausitz/results/](http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/europe/2011_lausitz/results/)

- Вижте списъка на победителите при наградите „Извън пистата“ на:  
[http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/europe/2011\\_lausitz/winners/off\\_track\\_awards/](http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/europe/2011_lausitz/winners/off_track_awards/)

- Снимки от събитието можете да изтеглите от:  
[http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/europe/2011\\_lausitz/photo\\_gallery/](http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/europe/2011_lausitz/photo_gallery/)

### **За Shell Eco-marathon**

По-дълго разстояние, по-малко енергия

Shell Eco-marathon има 27-годишна история. Целта на състезанието е да поощри ученически и студентски отбори от гимназии и университети по цял свят да проектират, конструират и тестват енергийно ефективни автомобили. Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с най-малко количество използвана енергия. Състезанието осигурява и уникална възможност за обмяна на опит за тези участници, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световното енергийно предизвикателство, е страст.

Shell Eco-marathon е важна част от отговора на Shell на предизвикателството на устойчивата мобилност. Отборите се състезават в 2 категории:

- Категория „Прототипи“, където изискванията за дизайн се фокусират върху оптимизиране на ефективността и се постигат с футуристични аеродинамични форми.
- Категория „Градски тип“, където се състезават по-разпознаваемите „коли“, които изглеждат и дават усещането за пътническо превозно средство.

### **За Royal Dutch Shell plc**

Royal Dutch Shell plc е регистрирана в Англия и Уелс, със седалище на управление в Хага и акциите и се търгуват на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк. В над 90 страни в света компаниите Shell развиват дейности като проучване и производство на нефт и газ; производство на и търговия с втечен природен газ (LNG) и синтетичен дизел от природен газ (GTL); производство, продажба и дистрибуция на петролни продукти и химикали; а също и с възобновяеми енергийни проекти.

За повече информация, моля посетете: [www.shell.com](http://www.shell.com)

## **Shell и Daimler обединяват сили за нов рекорд по икономичност на камион**

**02/02/2011**

**Shell предоставя горивата и маслата за 10 000-километровия пробег на Daimler „Рекорден пробег 2011 г.“ (Record Run 2011), замислен като изпитание за икономичността на новата им серия камиони.**

Shell е ексклузивният доставчик на гориво и масла за тестовете на новите модели камиони Actros Euro V и Actros Euro VI.

Shell предоставя горивата и маслата за 10 000-километровия „Рекорден пробег 2011 г.“ на Daimler, които по този начин изпитват икономичността на новата си серия камиони.

Моделите Mercedes-Benz Actros Euro V и Actros Euro VI демонстрираха подобрен разход на гориво спрямо досегашния Actros MP3 Euro V (световен рекордьор за икономичност в категорията на 40-тонните камиони през 2008 г.) И трите камиона са заредени с дизелово гориво Shell FuelSave Diesel и използват масло за тежък режим на работа Shell Rimula R6 LME.

При шофиране в нормални пътни условия по редовен маршрут Ротердам (Нидерландия) – Щечин (Полша) и обратно, камионите Actros Euro V и Euro VI постигнаха икономия на гориво респективно 7,6% и 4,5% спрямо Actros MP3. В абсолютна стойност това се равнява на среден разход на гориво 25,1 л/100 км за новия Actros Euro V и 25,9 л/100 км за новия Actros Euro VI (при 27,1 л/100 км за Actros MP3). Изпитателният пробег се проведе под наблюдението на DEKRA – Германската асоциация за технически инспекции на МПС.

„Това фантастично постижение показва ефективността на сътрудничеството ни с Daimler в стремежа ни да осигурим икономичност на световно равнище за товарните превозни средства“, заяви Колин Ейбрахам, вицепрезидент „Маркетинг на масла и горива“ на Shell.

„Нашето сътрудничество с Daimler ни позволява да участваме в разработването на интелигентни смазочни материали в съответствие с най-новите авангардни технологии в изграждането на двигатели, с оглед постигане на максимална икономия на гориво при следващото поколение камиони. Това само по себе си олицетворява инициативата на Shell за Интелигентна мобилност. Като се има предвид, че транспортният сектор генерира близо една четвърт от емисиите на CO2 в света, за нас е жизнено



важно да продължим да си сътрудничим за постигане на решения за трайна енергийна ефективност в транспорта.“

Чрез своя подход за Интелигентна мобилност Shell се стреми да съчетае разработването на по-интелигентни продукти за транспорта с по-рационално използване на тези продукти и развиване на по-интелигентна инфраструктура, в която да става това. Така например нашите продукти, водещи до икономия на гориво, се предлагат на пазарите в над 21 страни.

При очакваното значително увеличение на броя на автомобилите през следващото десетилетие, този подход към бъдещето на транспорта има за цел да предостави на потребителите средствата, с които „да използват по-малко енергия и да отделят по-малко емисии“, като същевременно насърчава правителствата, частния сектор и потребителите да търсят съвместни решения на бъдещите предизвикателства в сферата на транспорта.

През 2008 г. в Нардо, Италия, моделът Mercedes-Benz Actros (MP3) на Daimler влезе в световните рекорди на Гинес, използвайки дизелово гориво Shell FuelSave Diesel и масло Shell Rimula R6 LME. При идеални пътни условия на писта той бе определен за най-икономичния 40-тонен камион в света.

Дизеловото гориво Shell FuelSave Diesel намалява до 3% разхода на гориво, поддържайки експлоатационната ефективност на автомобила на високо ниво продължително време. Неговата патентована формула съдържа мощен почистващ агент, предназначен да поддържа чисти горивоподаващите системи на автомобилите, с което способства за оптимално впръскване на горивото в горивната камера, ефективно изгаряне, по-висока мощност и икономичност. Горивото предпазва металните части от корозия и се характеризира с ускорено избистряне и намалена склонност към разпенване.

Изцяло синтетичното масло Shell Rimula R6 LME, разработено в сътрудничество с Daimler, използва уникална технология, която му позволява да се адаптира химически и физически към променящите се нужди на двигателите в тежък режим на работа за целия срок на ползването им. Маслото осигурява подходящо ниво на защита на двигателя и допринася за транспортната ефективност, като намалява разхода на гориво и понижава количеството отделени вредни емисии в отработените газове.

„Рекорден пробег 2011 г.“ с нашите нови камиони Actros Euro V и Euro VI постави нови стандарти за икономичност в автомобилния превоз“, каза д-р Мьолер, началник на отдел „Изпитвания на превозните средства“ към Daimler.

„Определящ фактор за успеха на пробния пробег бе логистиката на зарежданията с гориво, която ни позволи да спазваме дневния график. Shell не само създаде идеални условия за бързо и ефикасно презареждане в началната и крайната точка в тяхната бензиностанция Портланд в Ротердам, но и спомогаше за ежедневното презареждане в Пайне (Хановер) с модерен камион-цистерна. Бихме желали да изкажем благодарност на Shell за професионалната подкрепа и голямата гъвкавост по време на подготовката и провеждането на събитието.“

# Shell проведе обучение за ефективна комуникация с хора с увреждания

17/01/2011

**В навечерието на Международния ден на хората с увреждания – 03 декември, Shell България проведе със своите служители практическа сесия, посветена на разнообразието и интегрирането на различията.**

Конкретна тема на сесията беше етикета на общуване с хората с физически увреждания.

Тази сесия е част от поредица подобни обучения, чиято основна задача е да образова хората по отношение на възрастови, междуполови, културни различия, т.нар. микро-несправедливости и др. Целта е всеки да повиши знанията си и да успява да прилага приобщаващ и стимулиращ подход към хората с различни видове затруднения.

„Идеята е, че всеки от нас може да направи нещо в тази насока – да научим повече за различията, да се замисляме при комуникацията с другите, да се замисляме за собствените ни стереотипи и реакциите ни. Да подкрепяме, помагаме, включваме, да се намесваме, когато видим някаква нередност.“ – така Ива Монова, Специалист Човешки ресурси в Shell България, откри сесията.

Основните практически задачи и лекции по темата бяха представени от асоциация 'Мария Кюри' - неправителствена организация, която от 12 години вече работи за интеграцията и развитието на хора с увреждания, възрастни хора и такива в неравностойно положение.

Служителите на Shell България, които се включиха в обучението, се запознаха с терминологията на общуване и със съвети как да се подхожда към хората с увреждания в ежедневието на и извън работното място. Чрез ролеви игри всеки преживя ситуация, в която е незрящ и освен да разчита на другите си сетива, трябва да общува пълноценно и с останалите „зрящи“.

В друга ситуация участниците бяха поставени в ролята на хора със слухови увреждания и сами успяха да усетят затрудненията във възприемането на информация.

„Въпреки общите съвети за ефективно общуване с хората с увреждания, да не забравяме, че всеки човек носи своята уникалност и това, което е правилно за едни, може да не е уместно за други“ – посъветва Петя Грудева, Мениджър Комуникации в Асоциация "Мария Кюри".

Участниците оцениха новия опит, който придобиха в резултат на тези упражнения. Те споделиха, че ползата за тях е основно в личен план, тъй като досега не са знаели как да комуникират с хората с увреждания – как да им предложат помощ, как да се обръщат към тях и какви са ограниченията, които те изпитват.

„Обучението беше изключително полезно, но най-важно е да успеем да приложим това знание на практика, в реална работна среда и в ежедневието. Желанието за равнопоставено общуване е двустранен процес и сега сме по-подготвени да участваме в него“ – сподели Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България.