

# La Scuderia Ferrari lancia la nuova vettura di Formula Uno™ F138

08/02/2013

**La tanto attesa presentazione dell'ultima monoposto della Scuderia Ferrari ha avuto luogo oggi a Maranello. La nuova vettura, che sarà guidata da Fernando Alonso e Felipe Massa durante la prossima stagione di Formula Uno, è stata presentata di fronte ad una sala gremita di giornalisti internazionali, tutti impazienti di dare uno sguardo in anteprima alla Ferrari F138.**

Dopo la cancellazione della cerimonia di inaugurazione dello scorso anno dovuta alle forti neviccate, quest'anno la Ferrari non ha avuto problemi del genere. L'evento ha visto la partecipazione di numerosi esponenti della Scuderia, inclusi Luca di Montezemolo, Stefano Domenicali, Fernando Alonso e Felipe Massa. Alonso ha mancato di poco la vittoria del Campionato Piloti durante la scorsa stagione, spera quindi che i mesi di duro lavoro sulla F138, condotto sia dalla Scuderia Ferrari sia dal partner tecnico Shell, possano aiutarlo a vincere il suo terzo titolo mondiale.

La F138 è la vettura numero 59 costruita da Ferrari per gareggiare nel Campionato del Mondo di Formula Uno. Il suo nome deriva da una combinazione dell'anno corrente e del numero di cilindri, per marcare il fatto che il 2013 è l'ottavo ed ultimo anno di competizione per la configurazione del motore V8.

Questa vettura rappresenta l'interpretazione da parte della Scuderia del regolamento tecnico e sportivo di quest'anno, che in realtà sono sostanzialmente analoghi a quelli della scorsa stagione. Pertanto, la F138 può essere vista come una evoluzione della F2012 in termini di principi di progettazione di base, anche se ogni singola parte è stata rivista al fine di massimizzare le prestazioni, pur mantenendo tutte le caratteristiche alla base della straordinaria affidabilità dimostrata durante la scorsa stagione.

Le radici della partnership tecnica tra Shell e Ferrari risalgono al 1929, quando Shell iniziò a fornire carburanti e lubrificanti proprio ad Enzo Ferrari. I due partner hanno corso insieme il primo campionato di Formula Uno nel 1950 e la scorsa stagione hanno celebrato il loro 500° Gran Premio. La partnership tecnica con Shell ha condotto ad ulteriori progressi nell'ambito della ricerca e sviluppo dei carburanti e dei lubrificanti, ai fini di ottimizzare le prestazioni complessive e a garantirle durante tutto il ciclo di vita del motore, riducendo al contempo il consumo di carburante.

*"Un ringraziamento al nostro storico partner Shell, che sostiene Ferrari da sempre. Shell ci ha fornito maggiore potenza e gliene abbiamo chiesta ancora di più per i prossimi anni. "*

Stefano Domenicali, Team Principal Scuderia Ferrari

*"La vettura sembra fantastica e non vediamo davvero l'ora di vederla in pista. Shell ha lavorato a stretto contatto con la Scuderia Ferrari nel percorso di sviluppo di carburanti e lubrificanti ad alte prestazioni per la F138. Siamo estremamente entusiasti rispetto alle potenzialità del team per la prossima stagione."*

Richard Bracewell, Shell Global Sponsorships Manager

## Pensieri innovativi per un'efficienza energetica da record tornano sulle strade di Rotterdam

13/02/2013

**Percorrere la distanza che separa Rotterdam da Mosca con un solo litro di carburante potrebbe sembrare un'impresa impossibile, ma non lo è per i team italiani che saranno protagonisti della finale della Shell Eco-marathon Europe insieme ad altri 211 team provenienti da 23 Paesi.**

I team italiani in gara a Rotterdam dal 15 al 19 maggio, provenienti da 10 Università e Istituti tecnici, si cimenteranno per superare ogni record in materia di efficienza energetica, gareggiando suddivisi in due categorie - la futuristica Prototipi e la più tradizionale UrbanConcept - con veicoli da loro interamente progettati e costruiti che utilizzano sia carburanti tradizionali come benzina, diesel, etanolo e GTL, sia carburanti alternativi come idrogeno e batterie elettriche.

Il nostro Paese sarà anche quest'anno ben rappresentato, con 13 team italiani in finale che presenteranno 9 veicoli nella categoria "Prototipi" e 4 nella categoria "Urban Concept": Zero C di Carpi, SenzaBenza di Maranello, FaenzaITracing e FaenzaNaftaRacing di Faenza, H2politO - molecole da corsa e H2politO - molecules going hybrid di Torino, Mecc-e e Mecc-H2 di Milano, Unibas Racing Team di Potenza, Salento Eco Team di Lecce, EcoKatane Engineering di Catania, Istituto Comandini di Cesena.sfida".

### **Un circuito urbano entusiasmante**

Dal 2012 la SEM si svolge nella città olandese di Rotterdam, temporaneamente trasformata in un vero e proprio circuito urbano, che lo scorso maggio ha visto la presenza di oltre 40.000 spettatori.

L'introduzione di un circuito cittadino nella competizione ha dimostrato come le nuove tecnologie possano funzionare anche nel cuore delle grandi città, offrendo agli studenti la sfida ancor più ambiziosa di creare nuovi standard per i prossimi anni. Con cinque angoli a 90° presenti lungo il percorso, i team devono fare grande affidamento sulle loro capacità di guida, considerando che le prestazioni in frenata, accelerazione e in curva condizioneranno fino al 50% il risultato finale.

Nel 2012 gli studenti si sono adattati con grande rapidità a questa nuova prova grazie ad un'accurata preparazione e a strategie puntuali, fissando record di efficienza energetica eccellenti e oltre ogni aspettativa.

Peter Voser, CEO di Royal Dutch Shell ha affermato: "Dopo aver vissuto la Shell Eco-marathon Europe lo scorso anno, sono rimasto impressionato ed ispirato dal modo in cui gli studenti hanno rapidamente adattato i propri veicoli al nuovo circuito cittadino. Attraverso la creatività di una nuova generazione di ingegneri e la partnership con la città di Rotterdam, il nostro obiettivo è quello di dimostrare il talento europeo nella progettazione di approcci innovativi per affrontare le sfide energetiche del futuro".

L'edizione 2013 vedrà la fusione tra la categoria Solare e la categoria "Battery Electric": questo cambiamento riflette la direzione dell'industria automobilistica rispetto ai veicoli elettrici, che nella gara si tradurrà in una competizione ancora più accesa all'interno di questa categoria.

Facendo seguito alla viva partecipazione di diversi interlocutori a livello europeo al dibattito sul tema "Energy-Water-Food Stress Nexus" nell'ambito del Powering Progress Together Forum 2012, l'edizione che si terrà il 15 maggio 2013 rinnoverà la riflessione concentrandosi su come rafforzare la "resilienza" della società.

Un gruppo di circa 500 leader costituito da rappresentanti di aziende, ONG, governi locali e leader di domani, discuterà sul contributo che le partnership sviluppate tra aziende, società civile e autorità locali potranno fornire per la sopravvivenza, l'adattamento e la crescita in un mondo volatile caratterizzato da pressioni sulle risorse, tensioni sociali e catastrofi naturali come siccità o alluvioni. Ancora una volta la Shell Eco-marathon Europe si pone come cornice ideale per questo dibattito.

Per il secondo anno consecutivo, Shell ha trovato nella città di Rotterdam un partner ideale ad ospitare la competizione e a diventare cornice per il Forum, grazie alle sue idee ambiziose per lo sviluppo di soluzioni sostenibili che rispondano alle sfide energetiche del futuro e alle sue iniziative legate all'adattamento al cambiamento climatico, riconosciute a livello mondiale.

"La Shell Eco-marathon si consolida anno dopo anno come importante piattaforma internazionale di confronto per l'innovazione nel campo della mobilità, a cui gli studenti italiani partecipano con passione e crescente entusiasmo" sottolinea Patrizia Sferrazza, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Shell

Italia. "Per loro mobilità sostenibile è più di una parola, è l'impegno a farla diventare realtà. A tutti i partecipanti i nostri migliori auguri per la nuova sfida".

### **Informazioni sulla Shell Eco-marathon Europe**

La Shell Eco-marathon è la più importante e innovativa competizione per studenti che si svolge ogni anno in Europa, America e Asia. La gara riunisce i leader di oggi e di domani, oltre ad un vasto pubblico fortemente interessato alle tematiche energetiche, incoraggiando il dibattito su soluzioni sostenibili per affrontare la crescita del fabbisogno energetico mondiale.

Alla Shell Eco-marathon Europe una generazione di futuri ingegneri e scienziati tra i 16 e i 25 anni provenienti da 24 Paesi gareggia con veicoli autonomamente progettati e costruiti; vincitore sarà il team che, grazie al design creativo e al know-how tecnico sviluppato, riuscirà a percorrere la maggiore distanza con l'equivalente di 1 kWh o 1 litro di carburante.

La Shell Eco-marathon Europe ha lo scopo di coinvolgere i cittadini europei su tematiche relative all'energia e alla mobilità, ponendosi come fonte di ispirazione nel considerare soluzioni innovative. Grazie all'ospitalità della città di Rotterdam, Shell avvicina la manifestazione al grande pubblico, grazie ad un circuito urbano dedicato. La Shell Eco-Marathon è una dimostrazione dell'impegno assunto da Shell per contribuire a soddisfare il fabbisogno energetico mondiale in modo responsabile e secondo un approccio collaborativo che riunisce studenti, numerosi partner istituzionali e pubblico.

La ventinovesima edizione della Shell Eco-Marathon Europe si terrà dal 15 al 19 maggio 2013 a Rotterdam, Paesi Bassi, e vedrà la partecipazione di 224 team provenienti da 24 Paesi. Oltre alla gara, la manifestazione prevede varie attività per coinvolgere ed ispirare i cittadini europei interessati al futuro dell'energia e alle nuove tecnologie in questo settore.

La Shell Eco-marathon è un'iniziativa globale con edizioni parallele organizzate negli Stati Uniti e in Asia: Shell Eco-Marathon Americas si terrà dal 4 al 7 aprile a Houston, USA e Shell Eco-Marathon Asia dal 4 al 7 luglio a Kuala Lumpur in Malaysia.

### **E' POSSIBILE SEGUIRE LA SHELL ECO-MARATHON EUROPE 2013 SU:**

**Web**

**YouTube - apre una nuova finestra**

**Facebook - apre una nuova finestra**

**Flickr - apre una nuova finestra**

**Twitter - @shell\_ecomar**

## **Agevolazioni tariffarie e rateizzazione per le utenze colpite dagli eventi sismici del 2012**

**13/02/2013**

**In ottemperanza della deliberazione 6/2012/R/Com si dà informativa circa le disposizioni in materia di agevolazioni tariffarie, rateizzazione dei pagamenti e agevolazioni per i servizi di connessione, subentri e volture per l'energia elettrica, il gas ed il servizio idrico, a favore delle popolazioni colpite dagli eventi sismici verificatisi nei giorni del 20 maggio 2012 e successivi**

In ottemperanza della deliberazione 16 gennaio 2013, n. 6/2013/R/COM ("Deliberazione") della Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas, Shell Italia S.p.A. in qualità di esercente la vendita di gas naturale dà informativa in merito alle agevolazioni di cui al medesimo provvedimento, con particolare riguardo alla clientela servita, composta esclusivamente da utenze industriali sul mercato libero.

In particolare:

- Le utenze del gas naturale attive alla data del 19 maggio 2012 nei "comuni colpiti dagli eventi sismici", nonché quelle nella titolarità dei soggetti che alla data del 19 maggio 2012 erano titolari di dette utenze nei comuni colpiti, hanno diritto in modo automatico alle agevolazioni di cui agli articoli 8 e 9 della citata "Deliberazione"

- Le utenze site nelle città di Bologna, Modena, Reggio Emilia e Rovigo, qualora nella titolarità di soggetti che hanno ottenuto la sospensione di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto ministeriale 1 giugno 2012 hanno diritto alle agevolazioni di cui agli articoli 8 e 9, previa presentazione di istanza all'esercente la vendita di gas naturale, fornendo la documentazione di cui all'articolo 2.1 della citata "Deliberazione"

- Le utenze direttamente allacciate alla rete di trasporto e localizzate nei comuni colpiti dagli eventi sismici, nonché nelle città di Bologna, Modena, Reggio Emilia e Rovigo (che abbiano ottenuto la sospensione sopra ricordata), hanno diritto alle agevolazioni di cui all'articolo 10 della citata "Deliberazione", previa presentazione di istanza all'esercente la vendita di gas naturale

- Gli importi relativi alle fatture i cui termini di pagamento sono stati sospesi ai sensi del punto 1 della deliberazione 235/2012/R/com sono rateizzati secondo i criteri di cui all'articolo 11 della citata "Deliberazione"

La "deliberazione" è reperibile al seguente indirizzo internet, dell'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas: [www.autorita.energia.it](http://www.autorita.energia.it)

Per ulteriori informazioni, nonché per l'invio delle istanze rivolgersi all'indirizzo mail: [gasmarketingitaly@shell.com](mailto:gasmarketingitaly@shell.com)

## Con Shell e "3" fai il pieno di chiamate

14/02/2013

**Dalla partnership tra Shell e 3 Italia nasce un'iniziativa "che farà parlare": fai rifornimento e ricevi una USIM con credito telefonico fino a 80€**

Al via la partnership fra Shell e l'operatore mobile "3". Le due aziende, unite dalla comune passione per la tecnologia e l'innovazione, si preparano a offrire una nuova esclusiva opportunità ai propri clienti.

Da oggi fino al 15 marzo, infatti, è attiva la campagna "Con Shell fai il pieno di chiamate". Tutti i possessori della carta Shell ClubSmart o Shell V-Power Club che effettueranno un rifornimento di almeno 40 € di Shell V-Power o V-Power Diesel, nelle stazioni di servizio aderenti all'iniziativa, riceveranno un buono per ritirare una USIM con 80 € di chiamate presso un 3Store. Con un rifornimento di almeno 40 € di benzina o gasolio, invece, riceveranno un buono per ritirare una USIM con 40 € di chiamate.

Un'iniziativa con cui Shell, in partnership con 3 Italia, continua a mettere al centro il valore per i propri clienti, offrendo opportunità esclusive in linea con il proprio programma di loyalty. Infatti, attraverso le carte Shell ClubSmart e Shell V-Power Club, Shell dedica ai propri clienti la possibilità non solo di raccogliere punti e trasformarli in sconti e premi esclusivi, ma anche di accedere ad iniziative speciali avvalendosi di collaborazioni con partner che condividono la sua stessa passione per l'innovazione, nei prodotti e nei servizi.

"L'innovazione rappresenta da sempre un elemento di differenziazione fondamentale per Shell, il valore aggiunto di ogni progetto, che ha già prodotto molti risultati concreti dal punto di vista del portafoglio prodotti e nell'ambito dei servizi ai clienti"- commenta Alessandro Orsini, Responsabile Marketing di Shell Italia - "La partnership con 3 Italia è pensata per continuare a premiare i nostri clienti offrendo loro reali opportunità di risparmio, nell'ottica di dare una risposta concreta alle sempre più crescente attenzione al value for money da parte delle famiglie.

Siamo particolarmente orgogliosi della collaborazione nata con 3 Italia – conclude Orsini – in quanto perfettamente inserita in quel percorso di valorizzazione dei servizi al cliente che è il presupposto di ogni iniziativa proposta da Shell.”

### **Informazioni su Shell**

In Italia dal 1912, Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell’oil e gas in Italia, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di circa 900 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati.

Shell offre dal 2001 a milioni di automobilisti e motociclisti la possibilità di scegliere il proprio carburante: Shell V-Power è il primo carburante differenziato lanciato sul mercato italiano, sviluppato in collaborazione con Ferrari e seguito un anno dopo da Shell V-Power Diesel. L’innovazione tecnologica per Shell è un impegno quotidiano di lungo periodo.

Ciò ha permesso, nel 2005, di lanciare Shell V-Power Diesel con l’esclusivo componente sintetico GTL (Gas-to-Liquid). Nel 2006 la benzina Shell V-Power si evolve in Shell V-Power 100, la prima benzina a 100 ottani, con basso tenore di zolfo e tecnologia Friction Modifier (FMT). Nel 2009 il mercato italiano viene scelto ancora una volta per lanciare in anteprima globale una nuova generazione di carburanti: Shell V-Power e Shell V-Power Diesel con Istant Performance Technology (IPT), in grado di aumentare le prestazioni di benzine e gasoli sprigionando il massimo dell’energia da ogni goccia.

## **La "Fuel Economy" secondo Shell: le soluzioni innovative per il risparmio di carburante e la riduzione delle emissioni di CO2**

**28/02/2013**

**In occasione di Transpotec, vengono illustrati i vantaggi legati all’utilizzo dei lubrificanti Shell Rimula e alla soluzione Shell FuelSave Partner.**

In occasione della manifestazione per autotrasporto e logistica Transpotec (Verona, dal 28 febbraio al 3 marzo 2013), Shell presenta, all’interno di un workshop dedicato, l’evoluzione dei propri prodotti e servizi che contribuiscono alla Fuel Economy, ovvero al risparmio di carburante e alla riduzione delle emissioni di CO2.

Shell offre la propria visione rispetto alle sfide legate alla Fuel Economy presentando la soluzione Shell FuelSave Partner e le ultime innovative tecnologie applicate agli oli lubrificanti per autotrazione pesante della gamma Shell Rimula, in grado di contribuire al risparmio di carburante e alla conseguente riduzione delle emissioni di CO2.

Shell FuelSave Partner è l’innovativa soluzione di fuel management che permette ai gestori di automezzi commerciali di essere focalizzati sul risparmio di carburante, di misurare le emissioni di CO2 e di analizzare i comportamenti di guida che impattano sul consumo di carburante monitorando le prestazioni del mezzo.

“In Shell siamo costantemente orientati all’innovazione applicata sia ai prodotti, sia ai servizi proposti ogni giorno ai nostri clienti” afferma Mariano Mercadante, Commercial Fleet Sales Manager di Shell Italia “Con Shell FuelSave Partner vogliamo affiancarci a tutte le piccole, medie e grandi imprese di trasporto che chiedono soluzioni adatte per massimizzare l’efficienza e la riduzione dei costi.”

Le più recenti tecnologie sviluppate presso il laboratorio Shell Global Solutions di Amburgo applicate agli oli lubrificanti per il trasporto pesante della gamma Shell Rimula costituiscono un ulteriore e concreto contributo alla Fuel Economy.

L'utilizzo di oli lubrificanti ad alta tecnologia innovativa, fondata sull'impiego di basi sintetiche con bassa viscosità, garantisce un equilibrio ottimale tra consumo di carburante e protezione del motore generando benefici in termini di riduzione delle emissioni di CO2.

Tale equilibrio consente elevate prestazioni del motore, una minor frequenza dei cambi d'olio e la possibilità di risparmiare carburante senza compromettere la durata del veicolo fornendo fino al 2% del beneficio per la Fuel Economy.

"L'obiettivo della Fuel Economy richiede un approccio a 360 gradi, che combini motori ad elevate performance, prodotti tecnologicamente avanzati e migliori pratiche di guida" commenta Benedetto Forlani, Lubricants Marketing Manager di Shell Italia "In questo senso, i lubrificanti per il trasporto pesante ad alto contenuto di innovazione possono giocare un ruolo chiave, aiutando gli operatori delle flotte a ridurre consumi e a rispettare le normative ambientali riducendo le emissioni di CO2".

## **Shell lancia su Discovery Channel e YouTube l'iniziativa "Driven to Extremes" di Shell Helix**

**14/03/2013**

**Testimonial della serie televisiva in tre episodi, un team di attori hollywoodiani e di celebrità sportive, alla guida nei luoghi più caldi, freddi ed insidiosi al mondo, per mettere alla prova, attraverso innovativi test, la resistenza dell'olio motore Shell Helix.**

Da oggi saranno on line sul canale YouTube alcuni contenuti di backstage, tra cui il trailer e le interviste ai testimonial, relativi alla serie televisiva Shell "Driven to Extreme", on air in esclusiva sul canale Discovery Channel il 14, 21 e 28 marzo prossimi.

Protagonisti di questa campagna attori e campioni del motorsport di fama internazionale che, con le loro eccellenti performance, attraverso 3 episodi, dimostrano come Shell Helix garantisca un corretto funzionamento del motore anche nelle condizioni climatiche più estreme.

Il primo episodio della serie, che è stato girato durante l'inverno siberiano caratterizzato da temperature inferiori ai -60°C e vede come protagonisti l'attore di Hollywood Tom Hardy e l'ex pilota di Formula Uno Mika Salo alla guida di una Nissan Patrol, ha l'obiettivo di verificare la performance di Shell Helix in relazione alla protezione e alla pulizia del motore anche in condizioni estreme.

Dopo un viaggio lungo nel freddo subartico, la Nissan Patrol è stata condotta nel Deserto di Taklimakan nell'Ovest della Cina, conosciuto come "Il Deserto della Morte", luogo ideale per testare Shell Helix in una parte del mondo estremamente calda, sabbiosa ed insidiosa. Al volante l'attore di Hollywood Henry Cavill e il campione britannico di Superbike Neil Hodgson per testare la reazione di Shell Helix ad elevatissime temperature del motore.

Il caldo estremo, che superava i 40°C, e la forte sollecitazione del motore causata dal terreno del deserto avrebbero potuto aggravare il tasso di degradazione dell'olio a causa della produzione di depositi e acidi dannosi al motore.

L'ultimo test per Shell Helix è stato condotto nell'insospitata giungla di Johor nel sud della Malesia durante la stagione dei monsoni, che la rendono uno dei luoghi più insidiosi sulla terra. Le forti piogge e le strade scoscese protagoniste di questo episodio hanno mostrato la bassa viscosità, il veloce scorrimento e le basse proprietà di attrito di Shell Helix.

Durante questo episodio, che ha visto ancora una volta come protagonista Mika Salo, entusiasta di tornare alla guida dopo l'avventura in Siberia, l'ex pilota di Formula Uno è stato accompagnato al volante dall'attore di Hollywood Adrien Brody, vincitore dell'Oscar e grande appassionato di motori.

“La guida in condizioni estremamente calde, fredde o insidiose, sottopone il motore di un’automobile ad una serie di sfide uniche”, afferma Benedetto Forlani, Lubricants Marketing Manager del Cluster Mediterraneo per Shell Italia. “Per affrontare le rigide temperature invernali in Siberia, ad esempio, è indispensabile un olio motore che resista alle temperature subartiche e che fluisca velocemente per lubrificare il motore, mentre per sfidare il caldo estremo della Cina occidentale è essenziale un olio in grado di mantenere la propria viscosità per proteggere il motore dal surriscaldamento.

Queste estreme condizioni climatiche, che per alcuni potrebbero preannunciare un disastro imminente, hanno rappresentato le condizioni di base per un perfetto test sul campo per Shell Helix, l’olio motore premium nella gamma dei lubrificanti.”

“Driven to Extremes” è una serie televisiva a tre episodi realizzata da Shell per sottoporre Shell Helix, l’olio motore premium della gamma di lubrificanti Shell, agli ultimi ed innovativi test condotti in situazioni ambientali estreme. Ogni episodio vede come protagoniste due celebrità alla guida in viaggio per alcuni dei percorsi più rischiosi al mondo, a bordo di una Nissan Patrol.

Il primo episodio è stato girato in Siberia, Russia, il secondo vede come protagonista il caldo estremo del deserto di Taklimakan in Cina, il terzo è ambientato nella giungla di Johor nel sud della Malesia. I tre episodi della serie Shell Helix Driven to Extremes andranno in onda su Discovery Channel il 14, 21 e 28 Marzo 2013.

## **Shell sta considerando la potenziale cessione di parte delle attività Downstream in Italia**

**15/04/2013**

**Shell annuncia oggi che sta considerando la potenziale cessione dei business Rete, Aviazione, Supply e Distribuzione in Italia.**

Lubrificanti Extra-rete e Marina non fanno parte di questo annuncio. Questo annuncio non ha alcun impatto sui business Upstream e Gas & Power, che offrono consistenti opportunità di crescita per Shell in Italia.

La potenziale cessione è in linea con la strategia Shell volta a concentrare le attività globali del business Downstream dove queste possono essere più competitive. Esempi recenti sono quelli della cessione delle raffinerie nel Regno Unito e in Germania e delle attività Downstream in Finlandia e in Svezia, oltre alla costituzione di joint venture in Brasile e in Africa.

L’Italia continua ad essere un paese importante per Shell.

### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio stampa Shell Italia

tel. +39 02 6110.3865

e-mail: ea-italy@shell.com

### **Note per la stampa:**

Shell, in Italia dal 1912, è presente oggi con importanti attività nell’esplorazione di idrocarburi off-shore, detenendo due istanze di permesso di ricerca nel mar Jonio, e nello sviluppo e produzione di idrocarburi onshore, con i progetti Val d’Agri e Tempa Rossa in Basilicata. Il giacimento della Val d’Agri, in joint-venture con ENI che è l’operatore, produce oggi circa 100.000 barili di olio equivalente al giorno (boe/d).

Il giacimento di Tempa Rossa, in joint-venture con Mitsui e Total E&P Italia S.p.A. che è l’operatore, ha una capacità produttiva giornaliera a regime di 50.000 barili di petrolio e si stima possa entrare in produzione ad inizio 2016.

Shell è inoltre presente in Italia con la commercializzazione business to business di gas naturale, lubrificanti e carburanti aviazione e con la vendita di prodotti petroliferi attraverso una rete di circa 870 stazioni di servizio.

## **La tecnologia Shell al servizio della Fuel Economy e della mobilità sostenibile**

**15/05/2013**

**Shell presenta al Dealer Day di Verona le innovazioni tecnologiche applicate alla gamma di lubrificanti Shell Helix e annuncia il via a Rotterdam dell'edizione 2013 della Shell Eco-marathon; tra le novità 2013, la nuova categoria off-track che valorizza il ruolo dei lubrificanti nell'ambito della fuel efficiency.**

Shell al Dealer Day (Verona, 14-16 maggio 2013), importante occasione di confronto tra concessionari, case automobilistiche e aziende della filiera automotive, presenta le innovazioni tecnologiche nel settore della lubrificazione applicate ai prodotti della gamma Helix e il loro contributo alla Fuel Economy, ovvero al risparmio di carburante e alla riduzione delle emissioni di CO2.

Per l'occasione, quest'anno lo stand Shell ospita anche un veicolo d'eccezione: il prototipo realizzato dal team "Energy and Motion" dell'Istituto ITIS "Alessandro Rossi" di Vicenza, che nel 2012 ha preso parte alla Shell Eco-marathon, la più importante e innovativa competizione per studenti nel campo della mobilità sostenibile che ogni anno mette in gara team provenienti da istituti superiori e università che progettano, realizzano e testano veicoli ad elevata efficienza energetica con l'obiettivo di percorrere quanta più distanza possibile con il minor consumo di carburante.

Infatti, l'edizione 2013 della Shell Eco-marathon, al via a Rotterdam il 17 maggio, ha visto l'introduzione dello "Shell Helix Tribology Award", la nuova categoria off-track che premia le soluzioni più innovative in materia di efficienza energetica raggiunte anche attraverso l'applicazione dei principi della lubrificazione, che consente di gestire correttamente l'attrito in ogni parte del veicolo e di migliorare ulteriormente i risultati in pista.

Le competenze nel campo della "tribologia", ovvero la scienza della lubrificazione, costituiscono la spina dorsale del business globale dei lubrificanti Shell. Poiché in contatto con il motore e le trasmissioni, i lubrificanti svolgono un ruolo importante nell'ambito della fuel efficiency, riducendo gli attriti e incidendo quindi in modo diretto sui consumi di carburante.

"L'innovazione tecnologica, la sua applicazione ai prodotti e il costante confronto con le case automobilistiche costituiscono i pilastri della strategia di Shell Lubricants per sviluppare prodotti che assicurino ai veicoli elevate performance e miglioramento della fuel efficiency" commenta Benedetto Forlani, Shell Lubricants Marketing Manager Italia&Cluster Mediterraneo.

"La cornice del Dealer Day è un'occasione importante per confrontarci con le aziende sulle novità tecnologiche nel settore della lubrificazione; Shell investe costantemente in Ricerca e Sviluppo con l'obiettivo di mettere a disposizione delle case automobilistiche e dei consumatori finali le tecnologie più innovative in termini di fuel economy."

In merito all'applicazione delle nuove tecnologie della gamma di lubrificanti Shell Helix anche da parte dei team che parteciperanno alla Shell Eco Marathon 2013, così commenta Patrizia Sferrazza, Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione di Shell Italia: "Chiedere agli studenti di considerare la scienza della lubrificazione all'interno delle fasi di progettazione e sviluppo dei loro veicoli a massima efficienza energetica è una naturale estensione del progetto principale che trova il suo compimento in pista"



La ricerca di soluzioni innovative in questo ambito consente di considerare la fuel efficiency al di là dei suoi consueti parametri, quali materiali e design del veicolo, tipologia e consumi di carburante e tecnica di guida”.

L’innovazione e la tecnologia si confermano quindi elementi fondamentali di differenziazione per Shell, fortemente impegnata nella ricerca di prodotti e soluzioni per la mobilità sostenibile, sia in termini di efficienza energetica che di performance.

Informazioni su Shell Lubricants

Shell Lubricants è la divisione del Gruppo Royal Dutch Shell plc specializzata nel business dei lubrificanti.

Shell è presente con la commercializzazione di un’ampia gamma di lubrificanti: le differenti applicazioni di prodotto includono l’automobilismo, il trasporto pesante, l’estrazione, la generazione di energia e l’ingegneria.

Il portafoglio prodotti include i lubrificanti Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus e Shell Rimula.

Shell Lubricants è presente in modo integrato lungo l’intera catena del valore con la produzione di oli base in otto stabilimenti, con la miscela degli oli base con additivi in oltre 50 stabilimenti, con la distribuzione, la commercializzazione e la vendita in oltre 100 paesi, fornendo inoltre supporto tecnico e servizi dedicati ai propri clienti.

Tra questi, Shell LubeMatch, strumento leader di consulenza on-line; Shell LubeAdvisor, che aiuta i clienti nella scelta del lubrificante più adatto alle proprie esigenze attraverso la consulenza dello staff tecnico Shell o di strumenti online e Shell LubeAnalyst, sistema di alert che consente ai clienti di monitorare la condizione della propria attrezzatura e il livello dell’olio lubrificante, aiutandoli nella riduzione dei costi di manutenzione e nella gestione della propria attività.

Shell possiede numerosi centri di ricerca di eccellenza in Germania, Giappone (in joint venture con Showa Shell), nel Regno Unito e negli Stati Uniti, vantando un team di oltre 200 scienziati e ingegneri impegnati nella ricerca e sviluppo nel settore dei lubrificanti. Grazie allo sviluppo di tecnologie innovative, sviluppate lavorando a stretto contatto con i propri clienti, Shell possiede un portafoglio di oltre 150 brevetti. I benefici offerti ai clienti includono minori costi di manutenzione, maggiore durata dell’attrezzatura e maggiore risparmio energetico.

La tecnologia nel settore dei lubrificanti è inoltre sviluppata attraverso la stretta collaborazione con alcuni dei più celebri team del motorsport, come la Scuderia Ferrari. Questa importante partnership tecnica permette a Shell di approfondire la propria conoscenza nella scienza della lubrificazione, sviluppando soluzioni innovative che possano essere estese dal circuito ai propri prodotti.

Shell Helix

La vasta gamma di prodotti Shell Helix è stata formulata in modo specifico e sottoposta a numerosi test per superare le sempre più rigorose specifiche internazionali.

Gli oli lubrificanti Shell Helix sono progettati per migliorare le prestazioni dell’automobile in tre ambiti fondamentali: pulizia del motore, riduzione dell’attrito e contrasto dell’usura. Tra i prodotti della gamma tecnologicamente più all’avanguardia, gli oli sintetici Shell Helix Ultra Extra 5W-30 e Shell Helix Ultra 5W-40, che contribuiscono a pulire e proteggere il motore per il massimo delle prestazioni;

la linea Shell Helix Ultra OEM, oli motore completamente sintetici di ultima generazione specificamente progettati per assicurare il massimo risultato in termini di pulizia e protezione a tutti i motori dei principali costruttori (Audi, BMW, Citroën, Daimler, Fiat, Hyundai, KIA, Peugeot, Škoda, Seat, Volkswagen); Shell Helix HX7 e Shell Helix Diesel HX7 a tecnologia sintetica per garantire una maggiore reattività del motore, utilizzano speciali detergenti attivi per contribuire al funzionamento efficiente del motore.

Dopo essere stati sottoposti ad una serie di test rigorosi, recentemente gli oli Shell Helix Ultra Extra 5W-30 e Shell Helix Ultra 5W-40 hanno superato i nuovi requisiti A3/B4 di ACEA 2012 relativi alle performance degli oli motore, ottenendo prestazioni eccellenti durante ogni fase del processo di test.

I due oli lubrificanti, punte di eccellenza della tecnologica sviluppata da Shell nel settore della lubrificazione, hanno dimostrato di lavorare in maniera efficace, oltre che con benzina e gasolio, con i bio-carburanti, che svolgeranno un ruolo sempre più importante nel mix energetico del futuro trasporto su strada.

## **Cinque nuovi record alla Shell Eco-marathon Europe 2013**

**20/05/2013**

**Dopo tre intense giornate di gara sulle strade di Rotterdam, la Shell Eco-marathon 2013 è giunta al termine, ponendo sul podio team provenienti da nove paesi.**

183 team di studenti provenienti da 24 paesi si sono misurati in condizioni difficili, su un circuito urbano particolarmente sfidante, con veicoli da loro progettati e realizzati e hanno stupito tutti fissando cinque nuovi record. Obiettivo: percorrere la maggiore distanza con l'equivalente di 1 kWh o di 1 l di carburante.

Nella categoria Urban Concept, il team francese Poytech Nantes ha stabilito un nuovo record nella categoria "Battery Electric" con 145,7 km per kWh percorsi (41,7 km per kWh in più rispetto allo scorso anno), mentre il team tedesco Schluchtspecht proveniente dalla University of Applied Sciences Offenburg ha migliorato il record con 315,4 km/l.

Nella categoria Prototipi, il team francese SCS Pasquet ha battuto il precedente record nella categoria "battery-electric" con il risultato di 1.224,1 km/kWh. Il team favorito, il francese Microjoule-La Joliverie, si è posizionato ancora una volta in testa alla categoria Prototipi alimentati a benzina percorrendo 2.980,3 km con un litro equivalente, cioè la distanza che separa Rotterdam da Atene.

L'edizione 2013 ha segnato anche il record di visitatori dello Shell Energy Lab, uno straordinario "experience centre" per persone di tutte le età dedicato al futuro dell'energia, della tecnologia e della mobilità.

Peter Voser, CEO di Royal Dutch Shell, ha dichiarato: "E' sempre stimolante vedere i leader e gli ingegneri del futuro mettere in pratica le proprie idee innovative e creative. Anche quest'anno la Shell Eco-marathon ha messo in mostra tecnologie promettenti e innovative. Stiamo parlando di un evento di assoluto successo, che ha visto oltre 50.000 visitatori e 3000 studenti accorrere sul circuito di Ahoy per dare supporto ai team e visitare le straordinarie attrazioni dello Shell Energy Lab. Ho trovato entusiasmante vedere così tante persone divertirsi con attrazioni legate all'innovazione e al futuro dell'energia."

Il Team leader del team DTU Road Runners, ha dichiarato: "Siamo molto contenti dei nostri risultati. Il segreto del nostro team sono i dieci anni di esperienza in questa competizione". Il team leader di Polytech Nantes ha sottolineato: "Il prossimo anno torneremo per migliorare il record raggiunto in questa edizione".

I risultati dell'edizione 2013 hanno fissato un precedente straordinario in vista dell'evento del prossimo anno. Norman Koch, il Direttore Tecnico della Shell Eco-marathon, ha aggiunto: "Lo spirito di competizione non è mai stato così elevato come quest'anno. Molti team hanno mostrato miglioramenti significativi rispetto agli anni precedenti, rendendo la gara più avvincente e combattuta in molte categorie. Ciò dimostra come l'innovazione sia stata messa in pratica con successo da molti più team".

### **Off-track awards – una nuova sfida**

Quest'anno è stato introdotto un nuovo premio off-track, lo Shell Student Energy Challenge. Agli studenti partecipanti alla Shell Eco-marathon è stato chiesto di condividere la propria visione del futuro dell'energia

attraverso la realizzazione di un'infografica. Il team greco proveniente dalla Technical University Crete ha convinto la giuria con il proprio lavoro, che ha dimostrato una approfondita comprensione delle sfide energetiche.

Ai team sono stati assegnati premi nelle altre categorie off-track: technical innovation, safety, design, team spirit, communication, eco-design, tribology and safety.

### **Shell Eco-marathon Europe 2013: i risultati dei team italiani**

Il nostro Paese è stato ben rappresentato, con 12 team italiani provenienti da 9 Università e Istituti tecnici, che hanno gareggiato con 8 veicoli nella categoria "Prototipi" e 4 nella categoria "UrbanConcept" raggiungendo ottimi risultati.

"La Shell Eco-marathon si consolida, anno dopo anno, come importante piattaforma internazionale di confronto per l'innovazione nel campo della mobilità- ha sottolineato Patrizia Sferrazza, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Shell Italia. "Studenti e docenti italiani hanno vissuto con passione questa sfida, con straordinarie performance. A loro i miei complimenti per aver raccolto l'invito di Shell concretizzando l'impegno della società nel trovare soluzioni che aiutino a soddisfare il crescente fabbisogno energetico in modo responsabile".

<b>Team</b>	<b>Prototipo</b>	<b>Istituto/Università</b>	<b>Result</b>
Comandini	"UBALDINA", benzina	IPSIA "U.Comandini" - Cesena	177,45 km/l (36° posto)
FaenzaNaftaRacing	"Clipper-D", GTL	ITIP "L. Bucci" - Faenza	230,05 km/l (2° posto)
Unibas Racing	"Potentia", benzina	Università degli Studi della Basilicata	N/A
H2PolitO-Molecole da Corsa	"IDRApegasus", idrogeno	Politecnico di Torino	325,38 km/kWh (3° posto)
Mecc H2	"Artemide", idrogeno	Politecnico di Milano	230,30 km/kWh (6° posto)
Team Zero C	"Escorpio 13", batteria elettrica/solare	ITIS "Leonardo da Vinci" - Carpi	528,28 km/kWh (9° posto)
SenzaBenza	"Virgil Whale", batteria elettrica/solare	ITI/IPSIA/Ferrari Maranello	132,05 km/kWh (26° posto)
Salento Eco Team	"Carla2013", idrogeno	Università del Salento –	N/A

		Lecce	
Team	UrbanConcept	Istituto/Università	Result
FaenzaITracing	"+39edi", diesel	ITIP "L. Bucci" - Faenza	240,79 km/l (2° posto)
H2PolitO-molecules going hybrid	"XAM", etanolo	Politecnico di Torino	N/A
EcoKatane Engineering	"EcoSicily", benzina	Università degli Studi di Catania	N/A
Mecc e-	"Daphne", batteria elettrica/solare	Politecnico di Milano	164,93 km/kWh (6° posto)

#### Shell Eco-marathon Europe 2013 Awards

Team	Prototype category	Winner	Result
1	Petrol (gasoline) Prize	La Joliverie (FRA)	2,980.3 km/l
7	Diesel Prize	IUT GMP Valenciennes (FRA)	1,236.1 km/l
206	Fuel Cell Prize	Hogeschool van Amsterdam (NL)	342.2 km/kWh
318	Battery Electric Prize	Lycee Pasquet (FRA)	1,224.1 km/kWh
3	Alternative Gasoline Prize	INSA-UPS (FRA)	2,846.2 km/l
67	Alternative Diesel Prize	Getrudiscollege (NL)	314.6 km/l
Team	UrbanConcept	Winner	Result

	category		
519	Petrol (gasoline) Prize	Warsaw University of Technology (POL)	334,2 km/l
514	Diesel Prize	University of Applied Sciences Offenburg (GER)	315,4 km/l
614	Fuel Cell Prize	Polytech Nantes (FRA)	145,7 km/kWh
718	Battery Electric Prize	Lycee des metiers de l energie dans les systemes automatises (FRA)	376,2 km/kWh
501	Alternative Gasoline Prize	Technical University of Denmark (DEN)	612.3 km/l
519	Petrol (gasoline) Prize	Warsaw University of Technology (POL)	334,2 km/l

#### Shell Eco-marathon Europe 2013 Off-Track Awards

Award	Team	Winner
Shell Student Energy Challenge First Place and People's Choice Award Shell Student Energy Challenge Second Place	TUC Eco Racing Eco-Runner Team Delft	Technical University Crete – Greece TU Delft – The Netherlands
Shell Helix Tribology Award	BALDOS	Lulea University of Technology – Sweden
Eco-Design Award	Elect- Road Synergy	University of Limoges – France
Safety Award First place Safety Award Second place	Ensem Eco Marathon Eco Motion Team by ESSTIN	ENSEM – France
Technical Innovation Award	EPG	University of Oxford – UK

Design Award	DNV Fuel Fighter	NTNU – Norway
Best Team Spirit Award	Prometheus	N.T.U.A. – Greece
Communication Award	DNV Fuel Fighter	NTNU – Norway

Click [here](#) per approfondimenti sugli off-track awards 2013

Per i risultati di tutti i team in gara: [Shell.com](http://Shell.com)

### Shell Eco-marathon Europe

La Shell Eco-marathon è la più importante e innovativa competizione per studenti che si svolge ogni anno in Europa, America e Asia. La gara riunisce i leader di oggi e di domani, oltre ad un vasto pubblico fortemente interessato alle tematiche energetiche, incoraggiando il dibattito su soluzioni sostenibili per affrontare la crescita del fabbisogno energetico mondiale.

Alla Shell Eco-marathon Europe una generazione di futuri ingegneri e scienziati tra i 16 e i 25 anni provenienti da 24 Paesi gareggia con veicoli autonomamente progettati e costruiti; vincitore sarà il team che, grazie al design creativo e al know-how tecnico sviluppato, riuscirà a percorrere la maggiore distanza con l'equivalente di 1 kWh o 1 litro di carburante. La Shell Eco-marathon Europe ha lo scopo di coinvolgere i cittadini europei su tematiche relative all'energia e alla mobilità, ponendosi come fonte di ispirazione nel considerare soluzioni innovative.

Grazie all'ospitalità della città di Rotterdam, Shell avvicina la manifestazione al grande pubblico, grazie ad un circuito urbano dedicato. La Shell Eco-Marathon è una dimostrazione dell'impegno assunto da Shell per contribuire a soddisfare il fabbisogno energetico mondiale in modo responsabile e secondo un approccio collaborativo che riunisce studenti, numerosi partner istituzionali e pubblico.

La ventinovesima edizione della Shell Eco-Marathon Europe si terrà dal 15 al 19 maggio 2013 a Rotterdam, Paesi Bassi, e vedrà la partecipazione di 224 team provenienti da 24 Paesi. Oltre alla gara, la manifestazione prevede varie attività per coinvolgere ed ispirare i cittadini europei interessati al futuro dell'energia e alle nuove tecnologie in questo settore.

La Shell Eco-marathon è un'iniziativa globale con edizioni parallele organizzate negli Stati Uniti e in Asia: Shell Eco-Marathon Americas si terrà dal 4 al 7 aprile a Houston, USA e Shell Eco-Marathon Asia dal 4 al 7 luglio a Kuala Lumpur in Malaysia.

## Offerta di gas sulla Piattaforma di negoziazione -Royalties

**22/07/2013**

### Offerta di gas sulla Piattaforma di negoziazione organizzata e gestita dal gestore dei mercati energetici S.p.A. (GME)

Pubblicazione dei termini e delle condizioni dell'offerta, nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME, delle aliquote del prodotto della coltivazione di gas dovute per l'anno 2012 con consegna nei mesi da ottobre 2013 a marzo 2014.

In conformità a quanto disposto al comma 1 dell'articolo 11 del decreto legge 31 gennaio 2007 n. 7 convertito con legge 2 aprile 2007, n. 40, nel rispetto delle modalità indicate nei decreti del Ministro dello Sviluppo Economico del 6 agosto 2010 e del 22 luglio 2011 e s.m.i.i, nonché nella delibera ARG/gas 95/11

dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas, e alla luce del Disciplinare 16 marzo 2009 della Regione Basilicata,

Shell Italia E&P S.p.A. offre nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME (c.d. P-GAS) a partire dal 1 Agosto 2013, un volume di gas naturale pari a 1.002.134 GJ, suddiviso in contratti da 3,6 GJ/giorno come di seguito descritto:

- con consegna nel mese di ottobre 2013: n. 1530 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di agosto 2013;
- con consegna nel mese di novembre 2013: n. 1530 contratti mensili ciascuno di valore 108,0 GJ con consegna nel mese di settembre 2013;
- con consegna nel mese di dicembre 2013: n. 1530 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di ottobre 2013;
- con consegna nel mese di gennaio 2014: n. 1530 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di novembre 2013;
- con consegna nel mese di febbraio 2014: n. 1530 contratti mensili ciascuno di valore pari a 100,8 GJ negoziabili nel mese di dicembre 2013;
- con consegna nel mese di marzo 2014: n. 1530 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di gennaio 2014;

Le condizioni generali di contratto che regolano la cessione del gas oggetto dei contratti offerti sono pubblicate su questo sito unitamente alla specifica dei requisiti necessari per ottenere da parte di Shell Italia E&P S.p.A. l'abilitazione all'accesso al proprio "book di negoziazione".

Per avere maggiori informazioni sul funzionamento della P-GAS si invitano i soggetti interessati a consultare il "Regolamento della piattaforma di negoziazione per l'offerta di gas naturale (P-GAS)."

**Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti è possibile contattare:**

Antonella Conicella (Commerciale)

Tel. 06 – 6995. 6520

e.mail: antonella.conicella@shell.com

Agathe Verclytte (Contabilità)

Tel. 06 – 6995. 6000

e.mail: agathe.verclytte@shell.com

**[Contratto di Somministrazione \(PDF, 1 MB\) - apre una nuova finestra](#)**

**[Riferimenti Normativi \(PDF, 113 KB\) - apre una nuova finestra](#)**

## **La Fuel Economy Shell a "Monza GP 2013"**

**05/09/2013**

**La tecnologia Shell al servizio della Fuel Economy e della mobilità sostenibile, insieme alle innovazioni applicate alla gamma di lubrificanti Shell Helix, saranno presentate in occasione della manifestazione "Monza GP".**

In occasione di "Monza GP", la manifestazione che si svolge dal 5 all'8 settembre nel centro cittadino di Monza, Shell presenta, presso uno stand dedicato, i risultati ottenuti dai team italiani nell'ultima edizione della Shell Eco-marathon Europe svoltasi lo scorso maggio a Rotterdam.

183 team di studenti provenienti da 24 Paesi europei si sono sfidati sul circuito cittadino di Ahoy per battere ogni record in termini di fuel efficiency, progettando, realizzando e testando su pista veicoli ad elevata efficienza energetica e dimostrando come le performance di un autoveicolo possano essere migliorate non

solo grazie a materiali e design del veicolo, tipologia e consumi di carburante e tecnica di guida, ma anche gestendo correttamente l'attrito all'interno del motore attraverso l'azione dell'olio lubrificante.

Gli studenti dei team partecipanti alla Shell Eco-marathon hanno applicato, infatti, le innovative tecnologie sviluppate per la gamma di oli motore Shell Helix nelle fasi di progettazione e sviluppo dei loro veicoli a massima efficienza energetica, testandone la performance in pista.

A ribadire l'importanza strategica in termini di performance, una delle più importanti novità introdotte in occasione dell'ultima edizione della Shell Eco-marathon del 2013, è stato lo "Shell Helix Tribology Award", categoria off-track che ha premiato le soluzioni più innovative in materia di efficienza energetica raggiunte anche attraverso l'applicazione dei principi della lubrificazione, che consente di gestire correttamente l'attrito in ogni parte del veicolo e di migliorare ulteriormente i risultati.

*"La manifestazione Monza GP che si svolge in parallelo al Gran Premio d'Italia, è la cornice ideale per presentare le tecnologie più innovative in termini di miglioramento delle performance e della fuel efficiency che Shell, attraverso costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, mette a disposizione sia delle case automobilistiche che dei consumatori finali,"* ha commentato Benedetto Forlani, Lubricants Marketing Manager del Cluster Mediterraneo per Shell Italia.

In rappresentanza dei team che hanno preso parte all'ultima edizione della Shell Eco Marathon, saranno presenti a Monza GP i 4 veicoli progettati e realizzati dai Team del Politecnico di Milano e del Politecnico di Torino che hanno registrato ottimi risultati: il 3° e il 6° posto nella categoria Prototipi alimentati a idrogeno, ottenuti rispettivamente dal team H2PolitO del Politecnico di Torino con "IDRApegasus", e dal team Mecc H2 del Politecnico di Milano con "Artemide". Nella categoria Urban Concept, il team del Politecnico di Milano ha conquistato, invece, il 6° posto con "Daphne", veicolo alimentato a batteria elettrica/solare.

In merito all'applicazione delle nuove tecnologie della gamma di lubrificanti Shell Helix anche da parte dei team che hanno preso parte alla Shell Eco Marathon 2013, così commenta Patrizia Sferrazza, Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione di Shell Italia: *"Chiedere agli studenti di considerare la scienza della lubrificazione all'interno delle fasi di progettazione e sviluppo dei loro veicoli a massima efficienza energetica è una naturale estensione del progetto principale che trova il suo compimento in pista."*

*E' straordinario vedere come i team, formati dagli ingegneri e dagli scienziati di domani si impegnino anno dopo anno, con entusiasmo sempre crescente, a sperimentare soluzioni innovative dando il proprio concreto contributo al futuro della mobilità sostenibile."*

E proprio da Monza i team italiani lanciano la sfida per l'edizione 2014.

### **Informazioni sulla Shell Eco-marathon**

Giunta alla sua ventinovesima edizione, la Shell Eco-marathon è ormai la più importante e innovativa competizione per studenti che si svolge ogni anno in Europa, America e Asia. Questo progetto di respiro globale, rappresenta una piattaforma internazionale unica di formazione e confronto nel campo della mobilità sostenibile, dell'innovazione tecnologica e dell'energia. La gara coinvolge ogni anno una generazione di oltre 3000 futuri ingegneri e scienziati tra i 16 e i 25 anni proveniente da 24 paesi: 183 team, infatti, hanno preso parte alla gara dal 15 al 19 maggio sul circuito cittadino di Rotterdam con veicoli autonomamente progettati e costruiti.

L'Italia quest'anno è stata rappresentata da 12 team provenienti da 9 Università e Istituti tecnici, che hanno presentato 9 veicoli nella categoria Prototipi e 3 nella categoria Urban Concept ottenendo ottimi risultati.

Due, appunto, le categorie presenti in gara: "Prototipi", veicoli futuristici e aerodinamici progettati prestando particolare attenzione alla riduzione degli attriti e alla massimizzazione dell'efficienza, e "Urban Concept", veicoli dal concept più tradizionale, progettati e costruiti secondo specifiche sicure per la circolazione su strada e adatte alle esigenze degli automobilisti di oggi.

Vincitore è stato il team che, grazie al design creativo e al know-how tecnico sviluppato, è riuscito a percorrere la maggiore distanza con l'equivalente di 1 kWh o 1 litro di carburante.



## Informazioni su Shell Lubricants

Shell Lubricants è la divisione del Gruppo Royal Dutch Shell plc specializzata nel business dei lubrificanti.

Shell è presente con la commercializzazione di un'ampia gamma di lubrificanti: le differenti applicazioni di prodotto includono l'automobilismo, il trasporto pesante, l'estrazione, la generazione di energia e l'ingegneria.

Shell possiede numerosi centri di ricerca di eccellenza in Germania, Giappone (in joint venture con Showa Shell), nel Regno Unito e negli Stati Uniti, vantando un team di oltre 200 scienziati e ingegneri impegnati nella ricerca e sviluppo nel settore dei lubrificanti. Grazie allo sviluppo di tecnologie innovative, sviluppate lavorando a stretto contatto con i propri clienti, Shell possiede un portafoglio di oltre 150 brevetti. I benefici offerti ai clienti includono minori costi di manutenzione, maggiore durata dell'attrezzatura e maggiore risparmio energetico.

La tecnologia nel settore dei lubrificanti è inoltre sviluppata attraverso la stretta collaborazione con alcuni dei più celebri team del motorsport, come la Scuderia Ferrari. Questa importante partnership tecnica permette a Shell di approfondire la propria conoscenza nella scienza della lubrificazione, sviluppando soluzioni innovative che possano essere estese dal circuito ai propri prodotti.

# Shell rinnova la partnership tecnica con Ducati

12/09/2013

## La partnership tecnica con Ducati, nata nel 1999, si conferma una importante collaborazione nel mondo del motociclismo

Shell è orgogliosa di annunciare il rinnovo della partnership tecnica con Ducati per un ulteriore triennio, almeno fino alla fine del 2016. Questo rinnovo comporta che le due aziende continueranno la loro collaborazione nel contesto delle attività di marketing e della fornitura degli oli motore Shell Advance per il primo rabbocco delle moto da strada Ducati presso lo stabilimento di Borgo Panigale

Inoltre, questa partnership tecnica consente di portare avanti progetti congiunti di Ricerca & Sviluppo, che includono lo sviluppo dei prodotti realizzati appositamente per i team del MotoGP – il team Ducati e il Pramac Racing Team, ufficialmente sostenuto da Ducati.

Shell ha avviato la sua partnership tecnica con Ducati nel 1999 in occasione del Campionato del Mondo di Superbike, per poi fare il suo ingresso nel Campionato del Mondo di MotoGP come partner tecnico chiave del team Ducati. Negli ultimi quindici anni, questa partnership tecnica è diventata una delle più forti e vincenti nel mondo del motociclismo, con successi che comprendono sei titoli mondiali Piloti e nove titoli mondiali Costruttori nel campionato Superbike e i titoli mondiali Piloti e Costruttori nel campionato MotoGP nel 2007.

*"Siamo particolarmente lieti di annunciare che Shell proseguirà la sua partnership tecnica con Ducati. I due brand condividono una storia di successi sia fuori dai circuiti di gara sia in pista; è straordinario avere la possibilità di continuare la nostra collaborazione sia nello sviluppo di prodotti per le moto da strada, sia nel contesto del campionato di motociclismo più duro al mondo, il MotoGP.*

*La massima espressione della tecnologia sviluppata attraverso questa partnership e testata nell'ambiente più ostile, la pista, consente a Shell di formulare in maniera migliore gli oli motore specifici per le moto della gamma Shell Advance e il carburante ad elevate performance Shell V-Power, per consentire ai motociclisti di mantenere le proprie moto alle condizioni ottimali."* Andrew Hopher, General Manager Marketing Consumer Brands and Product, Shell International Petroleum Company Limited

*"Tutti i nostri partner sono importanti per il continuo e costante sviluppo tecnico dei nostri prodotti e lavorano con noi con lo stesso obiettivo: perseguire il successo in pista. Durante gli ultimi quindici anni, Shell, con gli oli motore specifici per le moto della gamma Shell Advance e i carburanti ad elevate*

*performance Shell V-Power, è stata determinante nell'aiutarci ad ottenere ogni miglioramento delle performance in pista e nel garantire una eccezionale affidabilità.*

*Sappiamo anche che l'utilizzo degli oli motore della gamma Shell Advance per il primo rabbocco delle nostre moto da strada assicura che queste siano assistite nel modo migliore possibile. Non vediamo l'ora che inizi il prossimo capitolo della nostra partnership".* Claudio Domenicali, CEO, Ducati Motor Holding.

#### **Ulteriori informazioni:**

- Shell è stata nominata primo fornitore globale di lubrificanti per volumi per il sesto anno consecutivo, sulla base della ricerca annuale condotta nel 2012 da Kline&Company.
- Dal punto di vista della Ricerca & Sviluppo, dedicata in particolare al mondo del motorsport, Shell si pone tra i leader mondiali nel settore degli oli motore da quasi 100 anni. La partnership tecnica tra Shell e il team Ducati MotoGP è stata fondamentale per lo sviluppo di Shell Advance, l'unico olio motore raccomandato da Ducati.
- L'olio motore Shell Advance Motorcycle Oil è l'unico lubrificante utilizzato dal team Ducati MotoGP per il blocco motori e trasmissioni. Shell Advance 4T Ultra, disponibile in commercio, offre quasi lo stesso pacchetto di performance di questo lubrificante racing; ciò significa che i consumatori, attraverso Shell Advance 4T Ultra, possono beneficiare della stessa tecnologia sviluppata per il team Ducati MotoGP.
- Gli oli motore della gamma Shell Advance sono formulati in maniera specifica per consentire ai motociclisti di mantenere i propri veicoli in condizioni ottimali attraverso una maggiore affidabilità dell'olio, ottimizzando i cambi di marcia e riducendo le vibrazioni del motore ai fini di potenziare al massimo ogni esperienza di guida.
- L'ultima formulazione dell'olio motore Shell Advance è stata ottimizzata per lavorare con i carburanti ad elevate performance Shell V-Power, allo scopo di ridurre i consumi e di massimizzare la potenza e l'efficienza della moto.

#### **Per informazioni contattare:**

##### **Ufficio stampa Shell Italia**

Laura Grimaldi, tel. +39 02 6110.3865

e-mail: [mlaura.grimaldi@shell.com](mailto:mlaura.grimaldi@shell.com)

##### **Burson-Marsteller**

Rossana Pastore, tel. +39 02 72143.511

e-mail: [rossana.pastore@bm.com](mailto:rossana.pastore@bm.com)

Claudia Scardigno, tel. +30 02 72143.596

e-mail: [claudia.scardigno@bm.com](mailto:claudia.scardigno@bm.com)

## **Offerta al psv delle quote gas da importazione relative all'A.T. 2011/2012**

**07/10/2013**

**Offerta delle quote gas da importazione ai sensi della deliberazione dell'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas 16 marzo 2011, ARG/gas 20/11**

“Disposizioni in materia di modalità economiche di offerta presso il mercato regolamentato delle capacità e del gas di quote del gas naturale importato, ai sensi del decreto del Ministro dello sviluppo economico 19 marzo 2008 e 18 marzo 2010”.

Shell Italia S.p.A. rende noto, ai sensi della suddetta deliberazione, che intende offrire sulla piattaforma P-GAS del Gestore dei Mercati Energetici un quantitativo di gas pari 3.045.679,2 GJ per undici mensilità, suddivisi in 2.533 lotti di durata mensile.

Le offerte di acquisto sono subordinate all'integrale accettazione delle Condizioni Generali di Contratto che sono qui allegate, compresa la garanzia fidejussoria o il pagamento anticipato secondo lo schema di contratto qui allegato.

Le modalità di partecipazione e negoziazione sulla piattaforma P-GAS sono quelle definite dal Gestore dei Mercati Energetici S.p.A. (GME) nel "Regolamento della piattaforma di negoziazione per l'offerta di gas naturale (P-GAS)", come pubblicate sul sito internet:[www.mercatoelettrico.org](http://www.mercatoelettrico.org).

Per eventuali informazioni e chiarimenti è possibile contattare:

Daniele Bucovaz

Tel. 02 6110 2728

## **Key Energy 2013: Shell presenta i lubrificanti Mysella per la cogenerazione**

**06/11/2013**

**La nuova gamma di lubrificanti Shell garantisce massima efficienza e protezione ai motori a gas.**

Shell fa il suo esordio a Key Energy, il salone internazionale per l'energia e la mobilità sostenibile (Rimini, 6-9 novembre) dove, all'interno di un workshop dedicato, presenta la gamma di lubrificanti Shell Mysella, specifica per i motori a gas a quattro tempi utilizzati nella produzione di energia e nei sistemi di cogenerazione. Nel settore della cogenerazione, i motori a gas stanno diventando un'opzione sempre più diffusa, grazie alla maggiore flessibilità offerta all'utilizzatore nella gestione della richiesta energetica degli impianti.

Shell, che investe costantemente nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative nell'ambito della lubrificazione, risponde a queste esigenze con la gamma Shell Mysella che offre principalmente tre vantaggi: migliore protezione anti-usura, prolungamento del ciclo di vita dell'olio, elevata efficienza del sistema.

L'ultimo nato tra i lubrificanti di questa gamma è Mysella S5 S, olio ad elevate prestazioni e lunga durata, sviluppato in modo specifico per motori alimentati a gas acidi. Queste tipologie di gas pongono gli operatori di fronte a sfide uniche: gli acidi in essi presenti, infatti, possono causare corrosione riducendo rapidamente il ciclo di vita dell'olio. Inoltre, i silossani presenti in alcuni gas di scarica possono causare un notevole accumulo di depositi.

Mysella S5 S è stato sviluppato per aumentare il ciclo di vita dei motori alimentati con gas acidi che richiedono oli a basso contenuto di ceneri; le sue proprietà possono potenzialmente fornire risparmi di costi riducendo la spesa per l'acquisto di olio e i costi di manutenzione dovuti ai depositi.

*“L'innovazione tecnologica, la sua applicazione ai prodotti e il costante confronto con gli utilizzatori finali costituiscono da oltre 60 anni i pilastri della strategia di Shell per sviluppare lubrificanti che assicurino elevate performance in tutti gli ambiti di utilizzo”*- ha commentato Benedetto Forlani, Lubricants Marketing Manager del Cluster Mediterraneo per Shell Italia.

*“Shell pone costante attenzione alla ricerca e allo sviluppo dei propri prodotti, investendo importanti risorse per approfondire le proprie conoscenze nella scienza della lubrificazione e sviluppare soluzioni innovative per*

*tutte le applicazioni industriali, potendo contare sulle competenze tecnologiche d'eccellenza sviluppate nei laboratori Shell Global Solutions in tutto il mondo".*

L'attenzione di Shell per il futuro dell'energia e la sostenibilità non si ferma all'interno dei laboratori di ricerca, ma è al centro di progetti come la Shell Eco-Marathon, la più importante e innovativa competizione per studenti che si svolge ogni anno in Europa, America e Asia.

Questo progetto di respiro globale rappresenta una piattaforma internazionale unica di formazione e confronto nel campo della mobilità sostenibile, dell'innovazione tecnologica e dell'energia. La gara coinvolge ogni anno una generazione di oltre 3000 futuri ingegneri e scienziati tra i 16 e i 25 anni proveniente da 24 paesi.

183 team si sono sfidati lo scorso maggio sul circuito cittadino di Rotterdam per battere ogni record in termini di fuel efficiency, progettando, realizzando e testando su pista veicoli ad elevata efficienza energetica e dimostrando come le performance di un autoveicolo possano essere migliorate considerando fattori diversi come materiali e design del veicolo, tipologia e consumi di carburante, tecnica di guida e corretta gestione dell'attrito all'interno del motore.

In rappresentanza dei team italiani protagonisti della Shell Eco Marathon, sarà presente a Key Energy il prototipo "Clipper-D", progettato e realizzato dal team "FaenzaNaftaRacing" dell'Istituto ITIP "L. Bucci" di Faenza. Il veicolo alimentato a GTL, gasolio ottenuto da gas naturale, si è posizionato al secondo posto della sua categoria nel 2013 riuscendo a percorrere 230 km con un solo litro di carburante.

Da Rimini, capitale della mobilità sostenibile in occasione di "Key Energy", il team faentino veterano della competizione lancia la sfida per l'edizione 2014.

#### **Informazioni su Shell Lubricants**

Shell Lubricants è la divisione del Gruppo Royal Dutch Shell plc specializzata nel business dei lubrificanti.

Shell è presente con la commercializzazione di un'ampia gamma di lubrificanti: le differenti applicazioni di prodotto includono l'automobilismo, il trasporto pesante, l'estrazione, la generazione di energia e l'ingegneria. Shell possiede numerosi centri di ricerca di eccellenza in Germania, Giappone (in joint venture con Showa Shell), nel Regno Unito e negli Stati Uniti, vantando un team di oltre 200 scienziati e ingegneri impegnati nella ricerca e sviluppo nel settore dei lubrificanti.

Grazie alle tecnologie innovative, sviluppate lavorando a stretto contatto con i propri clienti, Shell possiede un portafoglio di oltre 150 brevetti. I benefici offerti ai clienti includono minori costi di manutenzione, maggiore durata dell'attrezzatura e maggiore risparmio energetico.

La tecnologia nel settore dei lubrificanti è inoltre sviluppata attraverso la stretta collaborazione con alcuni dei più celebri team del motorsport, come la Scuderia Ferrari. Questa importante partnership tecnica permette a Shell di approfondire la propria conoscenza nella scienza della lubrificazione, sviluppando soluzioni innovative che possano essere estese dal circuito ai propri prodotti.

## **Shell ritorna al World Rally Championship della F.I.A. con Hyundai Motorsport**

**18/12/2013**

**Shell è lieta di annunciare il suo ritorno al World Rally Championship (WRC) della F.I.A. (Federazione Internazionale dell'Automobile) con un accordo pluriennale come Title Partner dello Hyundai Shell World Rally Team.**

La nuova Hyundai i20 WRC utilizzerà l'olio motore Shell Helix Ultra e si avvarrà del branding Shell Helix in tutti gli eventi del WRC, a partire dal debutto del team al Rally di Montecarlo, in programma dal 16 al 19 Gennaio 2014.

Francoforte, Germania, 10 Dicembre 2013 - Shell vanta una lunga storia di successi nelle competizioni di rally di massimo livello: numerosi team sponsorizzati da Shell hanno conseguito importanti vittorie nel World Rally Championship, sia nel Campionato Mondiale Piloti che nel Campionato Mondiale Costruttori.

Basato su un accordo di partnership globale con Hyundai Motor Company attivo da otto anni, la relazione con Hyundai Motorsport inaugura una nuova e straordinaria era per Shell.

"Shell è lieta di ritornare al WRC nel 2014 al fianco di Hyundai Motorsport" ha affermato Colin Abraham, Vice Presidente Marketing per Shell (Fuels e Lubricants). "Shell e Hyundai Motor Company lavorano a stretto contatto da oltre otto anni per offrire ai clienti in tutto il mondo un prodotto di alta qualità. Vogliamo mettere a disposizione di questo nuovo ed entusiasmante team i nostri rispettivi punti di forza a livello di conoscenze, mentre la Hyundai i20 WRC si prepara per la sua prima stagione competitiva."

La Hyundai i20 WRC potrà avvalersi dell'esperienza di Shell e del suo ineguagliabile team di Ricerca e Sviluppo, nel momento in cui si trova a competere in uno degli eventi motorsport più impegnativi a livello mondiale. I ricercatori Shell stanno già lavorando con i tecnici di Hyundai Motorsport per rispondere alle loro esigenze ed effettuare test finalizzati a sviluppare l'olio motore Shell Helix Ultra e altri prodotti da utilizzare durante le competizioni.

Le competenze condivise con Hyundai nel WRC fanno leva sulle partnership di lunga data e di successo di Shell nell'ambito del motorsport. Il World Rally Championship della FIA è una delle più impegnative competizioni a livello globale, con condizioni stradali che vanno da ghiaccio e neve ad asfalto e ghiaia, con temperature che oscillano tra i -30°C e i +40°C. Per questo motivo, le prestazioni del motore devono sempre essere al massimo. L'olio motore Shell Helix Ultra aiuta a proteggere i motori ad alte prestazioni dalla riduzione di potenza e performance causata dai depositi durante le gare del WRC.

G.H. Choi, Presidente di Hyundai Motorsport GmbH, ha affermato: "E' con grande soddisfazione che diamo il benvenuto a Shell come title partner di Hyundai Motorsport. Le nostre due aziende, Hyundai e Shell, hanno siglato una partnership di successo negli ultimi anni e siamo molto lieti di averli all'interno del nostro nuovo programma WRC con lo Hyundai Shell World Rally Team. Non vediamo l'ora di condividere questo entusiasmante percorso con Shell in occasione della nostra prima stagione al World Rally Championship della F.I.A."

Roger Moulding, Vice Presidente Global Customers per Shell, ha aggiunto: "Hyundai ha dato vita, con le giuste risorse, ad un team di prim'ordine, non solo sviluppando la Hyundai i20 WRC per portarla alla vittoria, ma anche con l'obiettivo di massimizzare i benefici dell'esperienza maturata nel mondo del rally nell'ambito dei prodotti destinati ai propri clienti".

Moulding ha continuato: "Questa filosofia è la stessa adottata da Shell nella sua lunga storia di collaborazioni nel motorsport e che rende lo Hyundai Shell World Rally Team il complemento ideale alla nostra esperienza."

*Note: Shell ha siglato numerose partnership di successo nel World Rally Championship della F.I.A., come quelle con Ford, Škoda and Suzuki. I team sponsorizzati da Shell hanno vinto tre volte il titolo nel Campionato Costruttori (Talbot nel 1981 e Peugeot nel 1985-86) e due volte in quello Piloti (Timo Salonen nel 1985 e Juha Kankkunen nel 1986).*