



Bezpiecznie do celu

Warszawa, 8 sierpnia 2016 – Shell, wiodący koncern energetyczny, od lat za priorytet swojej działalności uznaje poprawę bezpieczeństwa na drogach. W tym roku, w ramach realizacji przyjętych celów, rozpoczął działania skierowane do przyszłych kierowców i młodych użytkowników samochodów.

Bezpieczeństwo jest kluczowe w strategii firmy, dlatego Shell od lat wspiera inicjatywy mające na celu jego poprawę. Przykładem jest rokrocznie organizowany Dzień Bezpieczeństwa. Tegoroczna, 10. edycja odbyła się pod hasłem „Wspólnymi siłami osiągamy CEL ZERO”. Shell dąży do „Celu Zero”, który zakłada, funkcjonowanie bez wypadków, dzięki stosowaniu zasad bezpieczeństwa i zwalczaniu przyczyn zachowań stwarzających potencjalne zagrożenie dla ludzi i środowiska.

Shell Polska został również sygnatariuszem Europejskiej Karty Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Jest to inicjatywa Komisji Europejskiej skierowana do wszystkich instytucji, które pragną podjąć działania na rzecz bezpieczeństwa na drodze zraszająca jednostki publiczne i prywatne. Wcieliły one w życie działania i inicjatywy związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego skierowane do ich członków, pracowników oraz pozostałej części społeczeństwa obywatelskiego. Każdy sygnatariusz Karty zobowiązał się podjąć działania, które wpłyną na poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Lepiej zapobiegać niż leczyć!

Wykorzystując potencjał wcześniejszych inicjatyw oraz mając świadomość wagi edukacji motoryzacyjnej Shell od lipca 2016 roku rozpoczął działania skierowane do potencjalnych i początkujących kierowców. Partnerstwo z „Akademią Auto Świat”, której priorytetem jest wzrost jakości kształcenia, jest kluczowym elementem strategii zapobiegania niepożądanym, stwarzającym zagrożenie zachowaniom, a tym samym krokiem w kierunku poprawy bezpieczeństwa na drodze.

Dzięki strategicznemu partnerstwu marka Shell towarzyszyć będzie młodym kierowcom w trakcie całego procesu nauczania teoretycznego i praktycznego. Eksperti Shell opracują materiały szkoleniowe dla instruktorów i kursantów, a do mediów trafi szereg materiałów poradnikowych między innymi na temat bezpiecznej i komfortowej jazdy, planowania podróży czy tankowania gazu.

„Wysoka jakość wykształcenia, silne wsparcie merytoryczne ze strony Shell oraz troska o kreowanie właściwych nawyków motoryzacyjnych już na etapie kształcenia może być kolejnym krokiem przybliżającym nas do CELU ZERO” – mówi Paweł Odrzywołek, Dyrektor Działu Stacji Paliw, Shell Polska.



Akademia Auto Świat to nowoczesna sieć szkół jazdy zrzeszona pod marką Auto Świat – najpoczytniejszego magazynu motoryzacyjnego w Polsce. Celem tego nowatorskiego projektu jest edukacja kolejnych pokoleń kierowców oparta o rozszerzony program szkolenia, w którym kluczową rolę odgrywają kwestie bezpieczeństwa. Szkoły Akademii Auto Świat wyznaczają nowe standardy na rynku, oferując wysoki poziom szkolenia zarówno z zakresu techniki jazdy, jak i metodyki nauczania, psychologii i komunikacji.

O Shell

Grupa Shell to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych.

W Polsce Shell działa od 1992 roku. Aktualnie **Shell Polska Sp. z o.o.** to prawie 400 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart.

Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell.

Od roku 2013 na polskim rynku działa także Shell Aviation, światowy lider w sprzedaży produktów dla lotnictwa, a od 2006 roku w Zabierzowie pod Krakowem - Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

więcej na www.shell.pl

Dodatkowe informacje:

Katarzyna Czechowska, k.czechowska@contrust.pl, tel. 512-361-542

Justyna Goraj, justyna.goraj@shell.com, tel. 606-670-064