



Shell i Akademia Auto Świat razem dla bezpieczeństwa na drodze

Warszawa, 2 sierpnia 2016 – Shell Polska Sp. z o.o. został oficjalnym partnerem Akademii Auto Świat. Celem współpracy jest podnoszenie jakości szkolenia kierowców w Polsce, w którym kluczową rolę odgrywają - strategiczne dla Shell - kwestie bezpieczeństwa.

Rosnąca liczba aut na polskich drogach przy jednoczesnym niedoskonałym systemie szkolenia stają się coraz większym wyzwaniem zarówno dla przyszłych kierowców, jak i instruktorów placówek przygotowujących kolejnych uczestników ruchu drogowego. Partnerstwo Shell z Akademią Auto Świat zakłada edukację komunikacyjną, której priorytetem jest wzrost jakości kształcenia, a tym samym poprawa bezpieczeństwa na drodze.

Akademia Auto Świat to nowoczesna sieć szkół jazdy zrzeszona pod marką Auto Świat – najpoczytniejszego magazynu motoryzacyjnego w Polsce. Placówki Akademii Auto Świat wyznaczają nowe standardy na rynku, oferując wysoki poziom szkolenia zarówno z zakresu techniki jazdy, jak i metodyki nauczania, psychologii i komunikacji.

„Budując koncepcję Akademii Auto Świat jej twórcy wyszli od jakości i bezpieczeństwa, które w Shell są priorytetowe. Akademia to, jedyna taka sieć na rynku, w której niezależnie od lokalizacji obowiązują takie same, wysokie standardy obsługi klienta oraz szkolenia. Dla nas to gwarancja realnego wpływu na jakość przygotowania przyszłych uczestników ruchu drogowego i to przede wszystkim zdecydowało o zaangażowaniu Shell w projekt Akademii Auto Świat” – mówi Paweł Odrzywołek, Dyrektor Działu Stacji Paliw, Shell Polska.

Shell. Serdecznie witamy

Współpraca z Akademią Auto Świat jest pierwszą lokalną, edukacyjną inicjatywą Shell na tak szeroką skalę. Dzięki strategicznemu partnerstwu marka Shell, od lipca br. towarzyszyć będzie młodym kierowcom w trakcie całego procesu nauczania teoretycznego i praktycznego. Eksperti Shell opracują materiały szkoleniowe dla instruktorów i kursantów, a do mediów trafi szereg materiałów poradnikowych między innymi na temat bezpiecznej i komfortowej jazdy, planowania podróży czy tankowania gazu. Ponadto na stacjach paliwowych Shell realizowane będą akcje partnerskie promujące bezpieczną jazdę, a niektóre z nich staną się też miejscem rozpoczęcia i zakończenia lekcji jazdy.



O Shell

Grupa Shell to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych.

W Polsce Shell działa od 1992 roku. Aktualnie **Shell Polska Sp. z o.o.** to ponad 400 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart.

Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell.

Od roku 2013 na polskim rynku działa także Shell Aviation, światowy lider w sprzedaży produktów dla lotnictwa, a od 2006 roku w Zabierzowie pod Krakowem - Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

więcej na www.shell.pl

Dodatkowe informacje:

Katarzyna Czechowska, k.czechowska@contrust.pl, tel. 512-361-542

Justyna Goraj, justyna.goraj@shell.com, tel. 606-670-064