

# Shell, Garanti Bankası işbirliğiyle bu kez de kredi kartıyla "Araçta Ödeme" Sistemini Türkiye'de ilk kez hayata geçiriyor...

18/01/2008

**Shell ve Garanti Bankası'nın ortak projesiyle Akaryakıt sektöründe ilk kez bir kredi kartıyla, akaryakıt ödemeleri araçtan inmeden yapılıyor.**

Teknolojinin hayatı kolaylaştıran gelişmelerini akaryakıt alımlarında bir ayrıcalık olarak sunan **Shell** ile ödeme sistemlerinde öncü ürünlerin sahibi **Garanti Bankası**, Türkiye akaryakıt sektöründe bir **ilke** imza atarak, kredi kartıyla "**Araçta Ödeme**" sistemini hayata geçirdi. Yeni sistemle, 15 Ocak 2008 tarihinden itibaren Shell akaryakıt istasyonlarında kredi kartı ile akaryakıt alan müşteriler, kasaya gitmeden ve araçtan inmeden; pompa görevlisinin sunduğu POS makinesine şifrelerini girerek ödemelerini yapabiliyor. Garanti'nin Bankası'nın kabul ettiği tüm Visa, MasterCard, CUP, Diners, JCB, American Express logolu kartlar bu hizmetten faydalanırken Bonus, Flexi, Shop & Miles ve American Express, Garanti Ticari Kartlar ve ParaCard ile yapılan ödemelerde kart sahipleri kart çeşitidine göre Bonus, Uçuş Mili ve MR puan kazanıyorlar. İlk önce Türkiye'de belirlenen bazı Shell akaryakıt stasyonlarında uygulamaya giren yeni sistem, kısa süre içerisinde Shell'in Türkiye genelindeki akaryakıt istasyonlarında hayata geçecek.

Konuyla ilgili konuşan **Shell & Turcas Petrol A. Ş. Türkiye Perakende Satışlar'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Ahmet Erdem**, Türkiye'ye güveninin ve yatırım yapma kararlılığının sonucunda 2006 yılında Turcas Petrol ile "Shell & Turcas Petrol" ortak girişim şirketini kuran ve ardından pek çok öncü projeye imza atan Shell'in şimdi de Garanti Bankası işbirliği ile kredi kartıyla "**Araçta Ödeme**" Sistemi'ni, hem Türkiye de hem de 140 ülke arasında ilk kez hayata geçirdiğini söyledi.

Shell ve Garanti Bankası işbirliğiyle gerçekleştirilen "**Araçta Ödeme**" Sistemi'nin akaryakıt sektöründe lokomotif bir nitelik taşıyacağını bildiren Erdem, Türkiye akaryakıt sektöründe bir banka kredi kartıyla ilk kez uygulanmaya başlayan sistemin, Garanti Bankası iş birliği ile en yaygın ve kullanımı en kolay ve pratik uygulama olduğunu kaydetti.

Erdem sözlerini şöyle sürdürdü: "Akaryakıt sektöründe tüketiciler, çeşitlilik açısından en gelişmiş ve kendisine en rahat koşulları sağlayan istasyonları tercih ediyor. Shell olarak bizler de müşterilerimize, kaliteli yakıt sunma sözünü verirken, bir diğer taraftan da sunduğumuz hizmetlerle istasyonlarımıza geldiklerinde kendilerini mutlu ve rahat hissetmelerini, yakıt alımlarını pratikleştirmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla bugüne kadar, yine ilk kez Shell tarafından geliştirilen "Taşıt Tanıma Sistemi" başta olmak üzere pek çok yeni hizmeti müşterilerimizle buluşturduk. Bu kez de akaryakıt alımlarında fazla vakit harcamak istemeyen müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak, kredi kartıyla "**Araçta Ödeme**" ismiyle yepyeni bir sistemi müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz. Bu sistemin, 140 ülke arasında faaliyet gösteren Shell şirketleri içerisinde ilk kez Türkiye'deki müşterilerimizin tecrübe etme fırsatını yakalaması ise bizleri ayrıca gururlandırıyor."

Garanti Ödeme Sistemleri Genel Müdürü **Mehmet Sezgin**, "Garanti Bankası olarak, üstün teknolojik altyapımızla sunduğumuz yenilikçi ürünlerimizin yanı sıra, ödeme sistemlerini hayatın her alanına taşıyacak, müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak öncü uygulamaları ve işbirliklerini de ardı ardına hayata geçiriyoruz. Shell ile ortak çalışmamız da bu felsefenin son ürünü... Yeni sistemle, 10 milyonu aşkın Bonus, Flexi, Shop & Miles ,American Express Card, Ticari Kart ve ParaCard sahipleri, istasyonlarda vakit kaybetmeden ve araçlarından dahi inmeden ödemelerini yaparken Bonus, Mil ve MR puan kazanabilecekler. Bu sistemi şunda birçok firma hataya geçirmeye çalışıyor fakat tüm sistem alt yapısı ile bugünden itibaren müşterilerimize araçlarından inmeden ödemelerini yapabilecekleri ilk çalışmayı müşterilerimize sunmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Önümüzdeki dönemde de bu tür öncü işbirlikleri aracılığıyla, müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun ve yaratıcı ödeme çözümlerini sunmaya devam edeceğiz." dedi.

## **Sistem nasıl çalışıyor?**

Kart sahipleri akaryakıt alımı yaptıkları pompa numarası, ön saha görevlisi tarafından POS terminaline giriliyor. POS terminalinin ekranında müşterinin ne kadar yakıt aldığı ve tutarı belirledikten sonra, pompa görevlisi tarafından ödeme tahsis ediliyor. Herhangi bir kredi kartı işleminden farkı olmayan sistemde, kredi kartı sahipleri, akaryakıt alımlarının gerçekleştiği pompa cihazının yakınlarında bulunan POS terminaline, şifrelerini girerek ödemelerini yapabiliyor. Alım bilgilerinin, manuel bir işlem olmadan bu şekilde otomatik olarak banka POS terminaline iletilmesi sektörde bir ilk'i temsil ediyor. Kablosuz (Wireless) sistemiyle çalışan, çevre ve insan güvenliği için zorunlu olan Zone 2 sertifikasına sahip Verifone POS terminali, alınan akaryakıt miktarını otomatik olarak algılayarak insan hatasına imkan tanımıyor.

## **Shell Club Smart Card'lılar kazanmaya devam edecek**

**"Araçtan İnmeden Ödeme"** sisteminde kullanılacak şekilde geliştirilen "Verifone POS" terminaliyle, Shell Club Smart Card sahipleri, kartlarını kullanmaya devam edebilecek. Shell müşterileri, Smart Card'larının kredi kartları gibi POS terminaline okutulması yöntemiyle Shell Smart puanlarını araçlarından inmeden kazanabilecek. Böylece, sadakat kartı işlemi ve kredi kartı işleminin aynı süreç içinde daha kısa sürede tamamlanması da sektörde bir ilki oluşturacak.

# **Tüm dünyada büyük ilgi gören Ferrari oyuncak arabalar bu kez de dinamik sesli yeni modelleriyle Shell istasyonlarında...**

**04/02/2008**

## **Shell'in yeni Ferrari oyuncak araba koleksiyonu çok ses getirecek!**

**Shell'in geçtiğimiz yıl Türkiye'de bir ayda 2 milyon 200 kişiye ulaşarak büyük yankı uyandıran "Ferrari Oyuncak Araba" kampanyası, bu yıl da farklı araba modelleri ve sürpriz yenilikleriyle Shell istasyonlarında yeniden başladı. Shell için özel olarak tasarlanan yeni arabalar, 1:38 ölçeğinde ve 7 farklı GT Ferrari modelinden oluşuyor. Birbirinden şık tasarıma sahip arabaların her biri kendine özgü ve dinamik motor sesi ve geri çek-bırak aksiyonu ile gerçek bir Ferrari aracının yarattığı heyecanı evlerinize taşıyacak. Kampanyanın tanıtım reklam filmlerinde ise 7 kere Formula One Dünya Şampiyonu Michael Schumacher rol alıyor.**

30 Ocak tarihinden itibaren başlayan kampanyada Shell'den tek seferde 100 YTL'lik Shell V-Power, Shell V-Power Racing yada Shell V-Power Diesel ürünlerinden yada 4 litrelik Shell Helix motor yağlarından alan herkese anında, 7 adet Ferrari modelinden biri hediye ediliyor. Ayrıca diğer Shell yakıtlarından tek seferde 100 TL'lik alan müşteriler ise, sadece 3 YTL ödeyerek yine oyuncak arabalardan birine sahip olabiliyor.

Böylece Shell müşterileri, yine Shell'in geçtiğimiz yıl hediye ettiği, her biri iki vitesli 6 adet Ferrari oyuncak arabadan oluşan eşsiz Ferrari koleksiyonunu genişletme fırsatını yakalayacak

### **Modeller:**

Ferrari FXX, Ferrari 599 GTB Fiorano, Ferrari F430 Challenge, Ferrari 250 GTO, Ferrari F40, Ferrari Challenge Stradale ve Ferrari 575 GTC.

Yeni bir seri geliştirmek üzere Shell'in Ferrari ile birlikte çalışarak tasarladığı otomobil serisi, gerçek Ferrari'deki her bir modelin ruhuna ve eşsiz sesine sadık kalınarak üretildi. Shell müşterileri için tasarlanan 7 farklı modelde, gerçek Ferrari binek otomobilinin önünde ve arkasında bulunan armalar da dâhil olmak üzere, orijinalinin tüm ayrıntılarına dikkat edildi.

Özel olarak tasarlanan oyuncak arabalar gerçek Ferrari sesi çıkarabilecek şekilde dizayn edilerek, son derece gerçekçi olmaları sağlandı. Ferrari oyuncak arabaları 'geri çekilirken' motorun dönme sesi duyuluyor ve 'serbest bırakma' aşamasında aracın düşük vitesten yüksek vitese geçişine benzer motor sesleri duyuluyor. Yeni Ferrari model araba koleksiyonu, Shell-Ferrari teknik ortaklığını ve 60 yılı aşkın bir süredir devam eden ortak performans tutkusunu kutlamak üzere hazırlandı.

Shell'in yeni Ferrari oyuncak araba kampanyası hakkında açıklamada bulunan **Shell & Turcas Pazarlama Müdürü Pınar Mavituna**, "Shell ile Ferrari'nin 60 yıldır sürdürdüğü başarılı işbirliğinin sinerjisini yansıttığımız kampanyanın bu yıl da büyük ses getireceğine inanıyoruz. Bugün her bir Ferrari aracı, fabrikadan Shell yakıtı ve motor yağlarıyla beraber çıkmaktadır.

Shell olarak, Ferrari oyuncak arabaların da orijinaleri gibi en iyi performansa sahip olmasını hedefledik. Bunun için, tüm modellerin gerçek Ferrari sesine sahip oyuncak araçlar olarak üretilmesini sağladık. Arabalarda 'geri çekilirken' motorun dönme sesi duyuluyor ve 'serbest bırakma' aşamasında aracın düşük vitesten yüksek vitese geçişine benzer motor sesleri duyuluyor. Dünyanın en seçkin markalı böylesine üstün özelliklere sahip oyuncakları müşterilerimize hediye ederek hem Shell ile Ferrari'nin uzun yıllardır süren işbirliğini vurguluyor hem de performansa verdiğimiz önemi ön plana taşıyoruz" dedi.

#### **Koleksiyonda yer alan otomobiller:**

**Ferrari FXX** – Şimdiye kadar Maranello'da üretilmiş en gelişmiş GT arabası olan FXX modeli Ferrari koleksiyonunun en gözde arabası. Sınırlı sayıda üretilmiş olan bu GT arabasıyla, Ferrari'nin en tutkulu müşterileri bile birer test sürücüsü olabilirdi. Şimdiye kadar, bu özel prototip arabadan sadece 30 adet üretildi.

**Ferrari 599 GTB Fiorano** – Ferrari'nin göz alıcı yeni tam alüminyum Gran Turismo modeli, 2006 yılında Cenevre Motor Show'unda sergilendi. Bu 12 silindiri, çift kişilik araba, önde gelen birçok araba dergisinin oyuyla "Yılın Arabası" seçildi. Maksimum hızı 300km/saat'i geçebiliyor.

**Ferrari F430 Challenge** – Ferrari'nin özel parkurunda yapılan birçok zorlu testin sonucunda, Fiorano, F430'un yeteneklerini bilebilir. Formula One'dan dönüşüm özellikle fren sistemi ve Formula 1 vites kutusu bakımından çok önemliydi.

**Ferrari 250 GTO** – Bu muhteşem 1960 Berlinetta, mükemmel bir yarış arabası olduğunu kanıtladı. 1962'de, 24 Heures du Mans'ta bu 3.0 litrelik V12, sınıfında birinci gelerek ateşli taraftarlarının önündeki efsanevi duruşunu korudu. 250 GTO, maksimum çıkışını 7400rpm'de 290bhp şeklinde yapıyor.

**Ferrari F40** – Dünyanın en hızlı ve güçlü yol arabalarından biri olan F40, 1987 – 1992 tarihleri arasında üretildi. 3.0 litrelik V8 motoru, 7000rpm'de 478bhp'ye ulaşıyor. 324km/saat maksimum hıza ulaşabilir. 24 Heures du Mans yarışında ve American IMSA Şampiyonluğu'nda yarıştı.

**Ferrari Challenge Stradale** – Ferrari, deneyimlerini International Ferrari Challenge serisinde, "yol sürüşü için tasarlanmış yarış arabası" diye ifade edilen arabanın üretimi için kullandı. Merkezi kurulumu sahip V8 motorundan gücünü alarak, 8500rpm'de 425bhp'ye çıkıyor ve 300km/saat'lik maksimum hıza ulaşıyor.

**Ferrari 575 GTC** – Ferrari'nin en heyecan verici yarış arabalarından biri olan 575 GTC, özellikle Ferrari'nin centilmen kullanıcıları için tasarlanmış ve bir sürü farklı seride yarışmıştır. Tamamı yeni olan 12 silindiri motoru hala 810bhp'yi zorluyor.

#### **Formula One'in yıldızı Michael Schumacher'li TV reklamı**

Kampanyanın reklam yüzü ise, yedi kez Formula One dünya şampiyonu olan, efsanevi Formula One pilotu Michael Schumacher oldu. Türkiye'de 31 Ocak 2008 tarihinde yayına giren ve küçük büyük herkes tarafından büyük ilgi gören yeni reklam filminde 2 çocuk aktör rol alıyor.

Reklam çekimlerinin oldukça keyifli geçtiğini belirten Schumacher, kampanyayla ilgili şunları söyledi: "Söz konusu yeni Ferrari oyuncak arabalar, gerçekten çok iyi tasarlanmış ve gerçek Ferrari'ler gibi son derece gerçekçi sesler çıkarıyor. Kampanya, Shell'in Ferrari ile teknik ortaklığını kutlaması ve bunun sadece Formula

One başarısından ibaret olmadığını göstermesi açısından çok iyi bir fırsat. Bu ortaklık sayesinde Shell, dünya sınıfındaki Shell V-Power yakıtını ve Shell Helix motor yağını geliştirmiştir" dedi.

### **Shell ve Ferrari'nin Uzun Vadeli Ortaklığı**

Shell'in Enzo Ferrari ile ortaklığı 1930'lu yıllarda başladı. Shell yağ ve yakıtıyla ilk Ferrari arabası, İtalya'daki fabrikasından 1947 yılında çıktı. 60 yıl sonra, Shell ve Ferrari halen aynı performans tutkusunu paylaşıyor. Scuderia Ferrari ve Ferrari Gran Turismo, yol otomobillerinin performansına sunduğu katkıdan ve yeniliklerinden ötürü Shell'e 2007 yılında özel bir Ferrari ödülü sundu.

Söz konusu teknik ortaklık süresince Shell ve Ferrari, 11 FIA Formula One Üreticiler Dünya Şampiyonluğu ve 5 tanesi Michael Schumacher ile olmak üzere 8 Sürücüler Şampiyonluğu elde etti. Ancak bu teknik ortaklık pistte elde edilen başarıların çok ötesinde anlamlar taşıyor söz konusu ortaklık, yarış teknolojilerini yollara uyarlamak anlamına da geliyor. Shell, Formula One'daki deneyimleriyle, dünya sınıfındaki Shell V-Power binek otomobil yakıtını ve Shell Helix motor yağını geliştirmiştir.

## **Uzel'in tercihi: Shell**

**15/02/2008**

### **Sektörlerinin lider markaları Shell ve Uzel, işbirliği anlaşması imzaladı**

Shell, Uzel ile, tarım sektöründe lider Massey Ferguson markalı traktörlerin ilk dolum madeni yağ, akaryakıt ve satış sonrası hizmetleri konusunda işbirliği anlaşması imzaladı.

Bu anlaşmaya göre, Uzel tarafından üretilen traktörlerin ilk dolumunda Shell madeni yağ ve akaryakıtı kullanılacak. Ayrıca, Uzel Parça'nın tarım ve otomotiv bayileri kanalında uzun zamandır satışa sunduğu Uzel ve Caretta markalı madeni yağlarının üretim ve dolumu Shell tarafından yapılacak.

Shell ve Uzel'in işbirliği ile, Shell'in dünya çapında sahip olduğu Ar-Ge deneyimiyle tarım sektörüne özel olarak geliştirdiği ve Uzel tarafından test edilip onaylanan üstün performanslı ürünler, Türk çiftçisinin kullanımına sunulacak.

Shell tarafından Uzel ve Caretta için özel olarak üretilecek üstün performanslı yenilenmiş ürün portföyü ile traktörlerde üstün koruma sağlanacak.

Uzel Parça Direktörü Kazım Ödev, işbirliği ile ilgili şunları söyledi: "Shell'in ürettiği üstün performanslı yeni nesil madeni yağların, hem tarım hem de otomotiv sektöründeki müşteri memnuniyetini en üst seviyelere çıkaracağına inanıyoruz.

Uzel Parça olarak tarım ve otomotiv parça pazarındaki liderliğimizi, ürün gamımızda bulunan Uzel ve Caretta madeni yağlarının Shell ile bir üst sınıfa çıkarılması sonucunda devam ettireceğiz."

İşbirliği anlaşması nedeniyle yapılan açıklamada Shell Madeni Yağlar Genel Müdürü M. Hakan Ehlidil şunları belirtti: "Madeni yağ pazarının önemli bir bölümünü oluşturan tarım sektörü, Shell'in madeni yağlardaki liderlik vizyonu açısından büyük önem taşımaktadır.

Uzun dönemdir devam eden yenilikçi projelerimiz ve son olarak da Uzel ile yaptığımız işbirliği anlaşması ile tarım sektöründe liderliği yakalamayı hedefliyoruz."

Shell Tarım Sektörü İş Geliştirme Müdürü Engin Durmaz: "Tarım sektöründeki uzun dönemli büyüme stratejilerinde Uzel işbirliği önemli bir hedefti. Bu işbirliği ile yaratılacak sinerji ve yeni projeler hem Türk çiftçisine fayda sağlayacak hem de Uzel-Shell iş hacmini büyütecektir."

Dünyanın en büyük 10 traktör firmasından biri olan Uzel, 1961 yılından beri Türkiye'de Massey Ferguson markalı traktörleri üretiyor. Türkiye traktör pazarında pazar lideri olan Uzel, son yıllarda yatırımlarına yurt dışında da devam ederek global marka olmayı başardı.

Hollanda'da kurulu Uzel Corporation'ın Amerika, Almanya, Hindistan, Polonya ve Makedonya'da yatırım, üretim ve geniş dağıtım kanalı mevcuttur. Uzel Corporation bünyesinde faaliyet gösteren Uzel Parça Ticaret

ve Sanayi A.Ş., Uzel de üretilen traktör ve ekipmanların orijinal yedek parçaları ve Gebze'de kurulu fabrikada üretilen yaprak yayların yanı sıra, Caretta markası ile tüm tarım makinaları ve ticari araç markaları için kaliteli ve uygun fiyatlı parça ihtiyacını karşılamaktadır.

**Shell Madeni Yağlar, dünya genelinde yaklaşık 120 ülkede temsil edilmektedir. Madeni yağ alanında, tüketicilerin kullandığı motor yağlarından, gıda üretimiyle ağır sanayiye, tarım sektörüne kadar farklı sektörlerde yer alan ürünlere uzanan geniş yelpazede üretim gerçekleştirilmektedir.**

**Shell'in portföyü en özelinden en geniş kitlelere hitap eden segmente kadar ulaşır: Pennzoil®, Quaker State®, Shell Helix, Shell Tellus, Shell Rimula, Shell Spirax, Tongyi, otomobil bakım ürünleri portföyü ve Jiffy Lube® ve Shell otomobil servisleri.**

## Shell'den Axess sahiplerine büyük avantaj

17/03/2008

**Axess, 15 Mart – 15 Nisan tarihleri arasında Shell istasyonlarında kazandırıyor**

Dünyanın lider akaryakıt şirketi Shell, Akbank ile yaptığı iş birliği kapsamında Axess kredi kartı ile alışveriş yapan müşterilerine Chip-para kazandırmaya başladı. Shell ve Axess, bu iş birliğini tüm müşterilerine 15 Mart - 15 Nisan tarihleri arasında geçerli olan kampanya ile duyuruyor. Kampanya dahilinde Axess, Axess Gold, Axess Platinum ve Axess exi26 sahipleri tek seferde Shell istasyonlarından yapacakları 100 YTL ve üzerindeki ilk alışverişinde 10 YTL değerinde chip para kazanacak.

## Shell Advance'den Motoshow 2008'de ziyaretçilere 5 motosiklet hediye...

17/03/2008

**Motoshow 2008'de Shell Advance sürprizlerle dolu... Shell Advance, MotoGP ve Dünya Superbike Şampiyonası'nda Ducati'nin birincilik kazandığı motosikletleri fuarda sergilerken motor tutkunlarına da binlerce sürpriz hediye kazanma şansını sunuyor**

20-23 Mart 2008 tarihleri arasında CNR Expo Center'da gerçekleştirilecek olan Motoshow 2008 Fuarı'na, Shell Advance'in hazırladığı özel sürprizler damgasını vuracak. Ducati'nin tek motosiklet yağı Shell Advance, Ducati ekibinin MotoGP Dünya Şampiyonası ve Dünya Superbike Şampiyonası'nda pistlerde yarıştığı ve ekibi şampiyonluğa taşıyan motosikletlerin birebir aynısı olan modelleri Motoshow 2008'de motor sporu tutkunlarıyla buluşturacak.

Shell Advance tarafından sergilenecek olan motosiklet modellerinden biri MotoGP 2007'de Casey Stoner'ı birinciliğe taşıyan üstün özelliklere sahip motosikletin geliştirilmiş modeli olan Ducati Desmosedici 2008, diğeri ise Dünya Superbike Şampiyonası'nda Troy Bayliss'i şampiyonluğa taşıyan Ducati 1098 F08 modeli. Shell Advance'in motor tutkunlarına sürprizi Ducati motosikletleri ile sınırlı kalmıyor. Shell Advance hediye duvarına uğrayan fuar ziyaretçileri, binlerce sürpriz hediyeye sahip olma imkanının yanı sıra, motosiklet kazanmak için simulatörde yarışma hakkını kazanacak talihliler, yarış heyecanını yaşayarak 5 motosikletten birini kazanma şansını da yakalayacaklar.

**Ducati'nin tek motosiklet yağı; Shell Advance**

Ducati motosikletlerine üstün performans kazandıran Shell Advance motor yağları, Shell mühendisleri tarafından motoru güçlendiren ve koruyan bir yapıda özel olarak tasarlanıyor. MotoGP ve Dünya Superbike

Şampiyonası'nda Ducati'yi birinciliğe taşıyan motosiklet yağı Shell Advance Ultra 4, Shell teknolojisiyle mükemmel motor koruması ve performansı sağlıyor. Düşük sürtünmeye sahip yağ teknolojisi motorda performans artışı sağlarken en zorlu sürüş şartlarında dahi motorun ömrünü uzatıyor. Shell ile Ducati arasında yapılan başarılı teknik işbirliği ile geliştirilen motor yağları tüketicilerin kullanımında da mükemmel sonuçlar sunuyor.

Motoshow 2008'de tüketicisiyle buluşacak Shell Advance motor yağları serisi, motoru temiz tutmak ve aşınmasını önlemek için özel olarak geliştiriliyor. Her motor tipine uygun olarak tasarlanan Shell Advance serisi, motor tutkunlarına ihtiyaçları doğrultusunda benzersiz seçenekler sunuyor.

### **Shell Advance'den binlerce sürpriz hediye...**

Yaklaşık 150 bin kişinin ziyaret etmesi beklenen İstanbul Motoshow 2008 için Shell'in hazırladığı sürprizler bitmek bilmiyor. Fuarda Shell tarafından hazırlanan hediye duvarında binlerce sürpriz hediye de ziyaretçileri bekliyor. 4 günlük fuar süresince kurulu olacak Shell Advance hediye duvarı, fuarı ziyaret edenlere heyecanlı anlar yaşatacak. Ziyaretçiler hediye duvarında yer alan 960 kutu içerisinde motosiklet tutkunlarına yönelik sürpriz hediyelere sahip olma imkanının yanında, SHELL'in belirleyeceği kurallar çerçevesinde katılanların beceri ve yeteneğine dayalı olarak özel simülatorlerde birbirleriyle yarışarak motosiklet kazanma şansını da yakalayacaklar. Simülator yarışmasına katılma hakkı kazanan hız tutkunları ise büyük ödül için yarışacak. Heyecanın giderek artacağı yarışma sonunda, o gün için belirlenen yarışma kurallarına göre sıralamalarda en önde gelerek kazanan 5 kişi Kanuni motosikletlerinden birine sahibi olabilecek.

**Shell Advance – Ducati'nin tercih ettiği motosiklet yağı** Shell'in 1999 yılından bu yana Ducati ile yarış pistlerinde devam eden verimli bir işbirliği bulunuyor. Shell Advance mühendisleri tarafından Ducati motosikletleri için özel geliştirilen performans yakıtları sayesinde Ducati pistlerde birinciliği elden bırakmıyor. Shell, Ducati ile yürüttüğü işbirliği çerçevesinde, Ducati Corse yarış ekipleri için geliştirdiği üstün performanslı Shell Advance Motosiklet Yağlarını üretirken, Ducati motosikletlerinin fabrika çıkışında ilk dolum yağı olarak da Shell Advance tercih ediliyor.

## **Enerji sektörünün öncülerinden Shell ve Akademisyenler Daha Temiz Bir Dünya İçin Buluşuyor...**

**27/03/2008**

**Akaryakıt teknolojisinin yenilikçi şirketi Shell, önümüzdeki günlerde hava kirliliğine karşı düzenlenecek bir konferansa hazırlanıyor. Shell Global Solutions'ın önde gelen bilim adamlarından Prof. Dr. Gautam T. Kalghatgi'nin da konuşmacı olarak ağırlanacağı konferansta, Shell Türkiye Ülke Müdürü Canan Ediboğlu da bir konuşma yaparak, geleceğin yakıtlarına dikkat çekecek.**

Günümüzde iklim değişikliği ve küresel ısınma dünyanın geleceğini tehdit eden en önemli faktörlerden. Bu konuda, hükümet ve toplum kadar enerji şirketlerine de büyük iş düşüyor. Sektördeki 70 yıllık birikimiyle, tüketicilerine sunduğu yenilikler kadar çevre bilincine önem veren Shell, hava kirliliğini önlemede çok önemli bir etkiye sahip gaz emisyonlarının azaltılması konusunda önümüzdeki günlerde bir konferans düzenleyecek. "Yakıtlar ve Motorlarda Yanma Konferansı" adı altındaki konferans, 31 Mart- 01 Nisan 2008 tarihleri arasında, İTÜ Makine Fakültesi'nde gerçekleşecek.

Shell Global Solutions, İTÜ ve Sakarya Üniversitesi işbirliğinde organize edilen konferans, bilim adamlarını, araştırmacıları, mühendisleri ve öğrencileri bir araya getirecek. 5 ana başlıkta toplanacak konferansta, yakıtlar, yanma esasları, pratik yanma sistemleri ve tasarımı, yanma sonucu oluşan hava kirliliği ve modelleme konuları ele alınacak.

## **Karbondioksit emisyonlarının etkin yönetilmesi ele alınacak**

Özellikle, yakıt ve motorlarda yanma sonucu oluşan hava kirliliğine dikkat çekilecek konferansta, karbondioksit emisyonlarının etkin yönetilmesi ele alınacak. Karbondioksit emisyonlarının etkin yönetimi, artan enerji tüketiminin çevre ve dünyamız üzerindeki olumsuz etkilerinin önüne geçmek açısından önem taşıyor.

Atmosferde giderek artan karbon miktarı, kapımızdaki en büyük felaketin yani iklim değişikliği ve küresel ısınmanın başlıca sorumlularından biri olduğundan, emisyonların düşürülmesi global enerji sorununun üstesinden gelinmesinde büyük önem taşıyor.

## **Kurşunsuz benzine geçişte bir öncü**

1979 yılından beri İngiltere’de “Shell Global Solutions, bünyesinde yer alan “Yakıt Teknolojileri Grubu”nda bilim ekip başkanı olarak görev yapan Prof. Dr. Gautam T. Kalghatgi’nin bugüne kadar 70’in üzerinde makalesi yayımlandı.

Kalghatgi, makalelerinde ağırlıklı olarak; taşıtlarda yakıtların ateşleme, vuruntu ve deposit oluşumuna etkilerini işledi. Yaklaşık 30 yıllık çalışmalarıyla RON sayısından MON sayısına geçişi sağlayarak, Avrupa otomotiv endüstrisinde önemli bir değişime yol açtı, kurşunsuz benzine geçişte önemli rol aldı ve yeni yakıtların geliştirilmesi çalışmalarını yönetti. Otomotiv endüstrisine sunduğu katkılardan ötürü Amerikan Otomotiv Mühendisleri (SAE) üyeliğine seçilen Prof. Dr. Gautam T. Kalghatgi, aynı zamanda İsveç’te “The Royal Institute of Technology” ve İngiltere’de “University of Sheffield”da misafir profesör olarak görev yapıyor.

# **Shell, Madeni Yağlarda 2007’nin lideri**

**18/04/2008**

## **Türkiye’deki her 4 madeni yağ satışının 1’i Shell’den**

**Petrol Sanayi Derneği (PETDER)’in 2007 yılsonu madeni yağlar satış sonuçları açıklandı. Buna göre, dünyada en büyük küresel madeni yağlar pazarlama şirketi olan Shell, 2007 yılında Türkiye’de de madeni yağ sektörünün lider şirketi oldu. Dünya genelinde yaklaşık 120 ülkede satışa sunulan Shell Madeni Yağlar ve Gresleri, tüketicilerin kullandığı motor yağlarından deniz yağlarına, gıda üretiminden ağır sanayiye, tarım sektörüne kadar farklı sektörlerde yer alan ürünlere uzanan geniş yelpazede üretim ve satış gerçekleştiriyor. Shell’in Türkiye’deki madeni yağ portföyünde, dünyanın en güvenilir madeni yağ markaları olan; Shell Helix, Shell Rimula, Shell Advance, Shell Tellus, Shell Spirax, otomobil bakım ürünleri portföyü yer alıyor.**

Küresel madeni yağ markası kategorisinde liderlik konumunu koruyan Shell Madeni Yağlar ve Gresleri, Türk tüketicilerinin de güvenini arttırarak, 2007’nin en çok satan madeni yağ ünvanını almayı başardı.

PETDER 2007 yılsonu madeni yağlar satış sonuçları ile ilgili açıklamada bulunan Shell & Turcas Petrol A.Ş. Madeni Yağlar Genel Müdürü ve İcra Kurulu Üyesi M. Hakan Ehlidil, elde ettikleri başarının formülünü ise şöyle açıkladı:

“Bu başarı, mükemmel takım çalışması, ekibin enerjisi ve motivasyonu, iş kolları arasındaki sinerji, Shell & Turcas ortak girişimi ile kazanılan hızlı büyüme ve dağıtım ağındaki genişlemeden kaynaklanmıştır. Shell şirketi olarak, madeni yağ kategorisinde dünyada da bir numarayız. Hem marka hem de satış hacmi bazında Türkiye’de de bir numara olmamız, ülkemizde sürdürülebilir büyüme stratejimizin sonuçlarını vermekte olduğunu ortaya koyuyor. Güven duyulan markalarımız, en yeni teknolojiyi kullanmamız, müşterilerimizle yakın işbirliği içinde olmamız sayesinde büyümemizi sürdürüyoruz.”

### **Global Madeni Yağ Markası Kategorisinde Liderliğini Koruyor**

2006 yılında, pazar araştırma ve analiz şirketi Kline tarafından yapılan bağımsız araştırmaya göre, en büyük global madeni yağlar pazarlama şirketi seçilen Shell, 2007 yılında Türkiye’de en çok madeni yağ satan şirket olarak başarısını taçlandırdı.

## **Shell’den 100 ytl Değerinde Akaryakıt ve Otogaz Alana Üç Bıçaklı Derby Traş Seti Hediye!!!!**

**07/05/2008**

**Shell’den 100 ytl Değerinde Akaryakıt ve Otogaz Alana Üç Bıçaklı Derby Traş Seti Hediye!!!!**

## **İşTcell & Shell Club Smart Card işbirliği, 10 Eylül’e kadar %3 avantajla devam ediyor!**

**26/05/2008**

**Aralık 2007 tarihinde başlayan İşTcell & Shell Club Smart Card işbirliği kapsamında müşterilerimiz, 10 Mayıs-10 Eylül 2008 tarihleri arasında aylık toplam 200 YTL'ye kadar akaryakıt ya da Shell AutoGas alımlarında her 1 YTL'lik alım için 2,25 Plus Puan kazanacaklar.**

Toplam aylık 200 YTL'lik akaryakıt ya da Shell AutoGas alımı yapan müşterilerimiz kazanacakları 450 Plus Puan karşılığı aşağıdaki hediyelerden birini seçebilirler:

- 60 kontör / 15 dak. Turkcell konuşma süresi
- KDV dahil 6 YTL hediye akaryakıt ya da Shell AutoGas (3% avantaj)
- Club Smart Card kataloğundan hediyeler

### **Kampanyadan Nasıl Yararlanacaksınız?**

İşTcell Shell kampanyasından faydalanabilmek için hem İşTcell’li, hem de Shell Club Smart Card sahibi olmanız gereklidir. Sahibi olduğunuz 17 haneli Club Smart Card kart numarasını ücretsiz bir kısa mesaj ile 2313’e göndermeniz Shell’de kazanmaya başlamanız için yeterli.

- 1) İşTcell üyeliği için "IS KAYIT" yazıp Turkcell 2222'e ücretsiz SMS at
- 2) Ücretsiz Club Smart Card'ını al
- 3) Kampanya kayıt için 17 haneli Club Smart numaranı Turkcell 2313'e ücretsiz SMS at
- 4) Kampanyaya bir kez kayıt olmanız yeterli. Aylarca sürecek avantajlardan faydalanın

Shell akaryakıt istasyonlarından yapacağınız akaryakıt alımlarında, istasyonlardaki Smart POS cihazında kullanılmak üzere kartınızı market görevlisine vererek, kat kat Plus Puan kazanabilirsiniz.

### **Kampanya kuralları:**

Bu kampanya, 10.09.08’e kadar kampanyaya katılan Shell İstasyonları’nda, İşTcell’li Club Smart Card sahipleri tarafından nakit/kredi kartıyla yapılan akaryakıt/Shell AutoGas alımları için geçerlidir. İşTcell abonelerinin kampanyaya kayıt için 17 haneli Club Smart Card numaralarını 2313’e ücretsiz SMS’le göndermeleri gerekmektedir. Aylık toplam 200 YTL’e kadar yapılan alımlarda her 1 YTL'lik alım için 2,25 Plus Puan olmak üzere toplamda 450 Plus Puan kazanılır. Aylık limitler her ayın 10’unda yenilenir. Plus Puanlar, aylık KDV dahil 6 YTL hediye akaryakıt veya Turkcell’den 60 kontör/15 dakika ya da Club Smart hediye siparişlerinde kullanılabilir. Plus Puanlar sisteme aktarıldıktan 48 saat sonra müşterinin kartına



yüklenir.Kampanya kapsamında Club Smart Card başvuru formu şartları geçerlidir.Plus Puanların son geçerlilik tarihi 31.12.08'dir.Bir Club Smart Card, bir İşTcell hattı ile kampanyaya kaydolup aynı hatta kontör/dakika yükletebilir.Turkcell faturalı hatlar için hediye dakika talepleri ilgili hattın bir sonraki fatura dönemine yansıtılacak ve Turkcell'den Turkcell'e yapılacak aramalarda geçerli olacaktır.Hediye dakikalar, yüklemenin yapıldığı tarihten itibaren en geç 3 fatura dönemi içinde kullanılmalıdır.Hazır Kart/Muhabbet Kart kontörleri, sipariştten sonra 48 saat içerisinde yüklenecektir.Taşıt Tanıma Sistemi müşterileri ve 18 yaşından küçükler kampanyaya katılamaz.Shell ve Turkcell kampanya koşullarını değiştirme hakkını saklı tutar.

Kampanya ile ilgili tüm soru ve talepleriniz için 444 0 532 Turkcell Müşteri Hizmetleri'ne ya da 444 20 20 Shell Tüketici Danışma Hattı'na ulaşabilirsiniz.

## Shell Eco-marathon 2008'de Türkiye rüzgarı esti...

30/05/2008

**Türk ekipleri, birbirinden yaratıcı tasarımları ve başarılı performanslarıyla Shell Eco-marathon 2008'e damgasını vurdu.**

**'En az yakıtla, en fazla mesafe nasıl kat edilir?' sorusuna yanıt arayan öğrencilerin Shell Eco-marathon'daki buluşmasında, Sakarya Üniversitesi'nin Hidrojen otomobili "Sahimo Mekano",1 litre yakıtla 453 km. yol kat ederek şehir arabaları (UrbanConcept) kategorisinde 3. oldu. Hidrojen enerjisi ile çalışan araç, ilk elemeleri geçerek şehir arabaları kategorisinde 12 takım ile birlikte finale kaldı. "Sahimo Mekano", son gün yapılan final yarışlarında Hollanda ve Norveç ekiplerinin ardından yarışı 3. sırada tamamladı. Shell Eco-marathon 2008'de, Fransız ekibin prototip kategorisinde tasarladığı otomobil ise, 1 litre yakıtla 3 bin 382 km yol kat ederek birinci oldu.**

Shell'in 23 yıldır tüm Avrupa genelinde lise, teknik lise ve üniversite öğrencilerine yönelik düzenlediği ve onlara geleceğin "en az yakıtla en fazla yol alan" otomobillerini bugünden üretmelerine imkan sunan Shell Eco-marathon Yarışması'nda bu yıl Türkiye rüzgarı esti. 22 ülkeden 207 çevreci tasarımın yarıştığı Shell Eco-marathon 2008'de, Fransız takımı Lycee La Joliverie, 1 litre yakıt ile 3382 km yol kat ederek prototip kategorisinde birinci olurken, Türk takımları da başarılı performansları ve sempatik tavırları ile Shell Eco-marathon 2008'e damgasını vurdu.

22-24 Mayıs tarihlerinde Fransa'nın Nogaro kentinde düzenlenen Shell Eco-marathon'da ülkemizi temsil eden 12 okuldan Sakarya Üniversitesi, şehir arabaları kategorisinde 3. olurken, Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi öğrencileri ise, yine şehir arabaları kategorisinde yarıştıkları otomobilleriyle, 1 litre yakıt ile 174 km. yol kat ederek 13. oldu. Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi, gösterdiği performans ile, şehir arabaları kategorisinde, kullanılan yakıt tipine (etanol) göre ise 2.'liği elde etti. Yarışmaya bu yıl 2. kez katılan Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi öğrencileri, 2 yıl önceki yarışmada, "Damla" profilini öne çıkardıkları "Kibele" isimli araçlarıyla, "SKF Tasarım Ödülü"nü kazanmıştı.

Yarışmada bu yıl Türkiye'yi 4. kez temsil eden ve benzin ile çalışan otomobilleriyle katılan Şişli Terakki'li öğrenciler ise, "Prototip" kategorisinde, 1 litre yakıt ile 287 km. yol kat ederek, 68. oldu. Eskişehir Atatürk Anadolu Lisesi de, 142 km. yol kat ederek 82.'liği ulaştı.

3 bini aşkın öğrencinin 207 tasarımıyla yarıştığı Shell Eco-marathon'da Türkiye'den ayrıca Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Çukurova Üniversitesi, Erciyes Üniversitesi, Eskişehir Atatürk Anadolu Lisesi, Eyüboğlu Eğitim Kurumları, Kasımoğlu Coşkun Fen Lisesi, Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencileri yarıştı. Geleceğin Türk mühendislerinin geliştirdikleri projeler arasında, LPG ve petrolün yanı sıra, geleceğin enerji türü olarak nitelendirilen "hidrojen" ile çalışan otomobiller de yer aldı.

## **Prototip kategorisinde ilk 5**

## **UrbanConcept kategorisinde ilk 5**

### **Pistte nazar boncuğu!**

Shell Eco-marathon 2008, Türkiye'den katılan ekiplerin misafirperverlik etkinliklerine de sahne oldu. Ziyaretçilere nazar boncuğu dağıtan Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi öğrencileri, Türk kültürünün tanıtımına yönelik yaptıkları etkinliklerle büyük sempati topladı.

### **Yarışmanın kategorileri**

Gençleri sürdürülebilir kalkınmaya ve enerji tasarrufuna katkıda bulunmaya teşvik eden Shell Eco-marathon, geleceğin otomobillerini andıran "Prototip" ve dış görünüş olarak yol amaçlı normal otomobillere benzeyen ancak bugünün sınırlı olanaklarına rağmen enerjinin optimum kullanımını hedefleyen "Urban" olmak üzere iki bölüm halinde yapılıyor. Yarışmada, kimi takımlar mevcut fosil yakıtları ve LPG'yi en iyi biçimde kullanmaya çalışırken kimileri de biyo-yakıt, güneş veya hidrojen gibi yeni alternatif enerji kaynaklarının ve sürdürülebilir yakıtların avantajlarını vitrine çıkarma fırsatını yakaladılar.

### **Türkiye Sponsorları**

Türk ekiplerine hazırlanma sürecinde, organizasyonun ana sponsoru ve düzenleyicisi Shell danışmanlık desteği verdi. "Michelin" firması okulların 'araç lastiği'ni sağladı, araçların nakliyesi Ekol tarafından gerçekleştirildi, araçlarda kullanılacak teknik malzemeler de 3M tarafından temin edildi. Shell Eco-marathon'da projelerinin tasarımından finansmanına kadar tüm yönetiminden sorumlu olan öğrenciler de kendi sponsor firmalarını bularak çok sayıda şirketten ekipman ve maddi destek sağladı.

# **Shell ve World'den TOPLAM 30 YTL değerinde Worldpuan!**

**10/06/2008**

**Shell'den World ile yaptığınız akaryakıt alımlarınızda ilk 100 YTL'ye 5, ikinci 100 YTL'ye 5, üçüncü 100 YTL'ye 20 YTL değerinde Worldpuan.**

### **KAMPANYA KOŞULLARI**

13 Temmuz 2008 tarihine kadar World üyesi Shell akaryakıt istasyonlarından tek seferde yapılacak 100 YTL ve üzeri akaryakıt alışverişlerinden farklı günlerde olmak üzere birinci ve ikincisi için toplam 5'er YTL değerinde Worldpuan, üçüncüsü için toplam 20 YTL değerinde Worldpuan hediye edilecektir.

\* Kampanya tanımları müşteri bazında yapılmakta olup ve farklı Worldcard'lara sahip olsa da her müşteri kampanya süresince en fazla toplam 30 YTL değerinde Worldpuan kazanabilir. Aynı gün içerisinde yapılan alışverişlerden sadece ilki sayılacaktır.

\* 17 Temmuz 2008 tarihine kadar harcanmayan Worldpuan'lar geri alınır.

\* Kampanyaya, Worldpuan'la ve Business Club üyesi Worldcard'larla yapılan alışverişler dahil değildir.

\* Alışverişin iadesi durumunda kampanya imkanları geçersiz olacaktır.

\* Yapı Kredi, gerektiğinde ve şüpheli durumlarda, hediye edilen Worldpuan'lar üzerinde her türlü hakka sahiptir.

# **Shell'den benzersiz Nokia fırsatı!**

**17/07/2008**

**Shell, Nokia ile yapılan stratejik işbirliği çerçevesinde akaryakıt sektöründe ses getirecek yepyeni bir kampanyaya imza atıyor.15 Ekim'e kadar devam edecek kampanya kapsamında, Shell'den**

## **akaryakıt ve Shell AutoGas alan Shell Club Smart Card sahipleri, Nokia cep telefonu kazanma fırsatını yakalıyorlar.**

Shell'in Club Smart Sadakat Programı kapsamında sunduğu fırsat kampanyasında, Shell Club Smart Card sahipleri, 15 Temmuz – 15 Ekim tarihleri arasında Shell'den yaptıkları akaryakıt ve Shell AutoGas alımlarından kazanacakları yeni Smart Puanlarla 2 farklı Nokia cep telefonundan dilediklerini sipariş edebiliyorlar.

Shell Club Smart Card'ları ile topladıkları her 1250 yeni Smart puan karşılığında, Shell müşterileri, 49 YTL (KDV dahil) nakit katılım payı ödeyerek 1 adet Nokia 2600 cep telefonu kazanma fırsatını yakalıyor ya da, her 2350 yeni Smart puan karşılığında 49 YTL (KDV dahil) nakit katılım payı ödeyerek 1 adet Nokia 3500 cep telefonu almaya hak kazanıyorlar.

Nokia 3500 cep telefonu, 2 Megapiksel kamerasıyla, Nokia 2600 cep telefonu ise VGA kamerası, radyosu ve kapak hediyesiyle dikkat çekiyor.

Kampanya, 15 Temmuz – 15 Ekim 2008 tarihleri arasında kampanyaya katılan Shell istasyonlarında, sadece Club Smart Card ile yapılan akaryakıt ve Shell AutoGas alımları için geçerlidir. Kampanyaya konu ürünler, 1 Kasım 2008 tarihine kadar kampanyaya katılan Shell istasyonlarından teslim alınabiliyor.

Güçlü bir iletişim bütçesiyle desteklenen kampanyayla ilgili tüm sorular için yenilen altyapısıyla 0212 4442020 numaralı Shell Tüketici Danışma Hattı hizmet veriyor.

### **Kampanya kuralları:**

Bu kampanya, 15 Temmuz – 15 Ekim 2008 tarihleri arasında kampanyaya katılan Shell istasyonlarında, sadece Club Smart Card ile yapılan akaryakıt ve Shell AutoGas alımları için geçerlidir. Kampanyanın son gününde saat 24:00'a kadar yapılan alımlar kampanyaya dahildir. TTS müşterileri ve 18 yaşından küçükler kampanyaya katılamaz, katılmış olsalar dahi hediyeleri verilemez. Kampanya kapsamında Club Smart Card Puan Kazanma, Harcama ve Sipariş Kuralları geçerlidir. Kampanya döneminde Club Smart Card ile toplanan her 1250 kampanya puanı karşılığında, 49 YTL (KDV dahil) nakit katılım payı ödeyerek 1 adet Nokia 2600 Cep Telefonu veya 2350 kampanya puanı karşılığında, 49 YTL (KDV dahil) nakit katılım payı ödeyerek 1 adet Nokia 3500 Cep Telefonu almaya hak kazanılacaktır. Kampanyaya konu ürünler, 1 Kasım 2008 tarihine kadar kampanyaya katılan Shell istasyonlarından teslim alınabilir. Müşteri, belirtilen tarih sonrası yapacağı başvuruların geçersiz olacağını ve promosyondan yararlanma hakkının kalkacağını peşinen kabul eder. Kampanya stoklarla sınırlıdır. Shell'in işbu kampanya şartlarını, ürünlerin teknik özellik ve modelini, kampanya süresini değiştirme hakkı saklıdır. Kampanya öncesinde kazanılan mevcut Smart puanlar, bu kampanya kapsamında kullanılamaz. Kampanyaya konu olan ürünler için ürünle beraber iletilen Nokia Garanti Sözleşme hükümleri geçerlidir. Müşteriye teslim sonrasında tespit edilen ya da oluşan tüm teknik ve fonksiyonel sorunlarda muhatap firma KVK ve Gen-Pa'dir. Cep telefonunun müşteriye teslimi sonrasında Shell'in hiçbir sorumluluğu ve yükümlülüğü kalmamaktadır. İstasyonlarda ve görsel malzemelerde sergilenecek ürünlerin rengi, verilecek olan üründen farklılık gösterebilir. Kampanya ürünü, sadece kampanya kurallarına uygun olarak alınabilir. Para, kupon ya da kredi kartı ile müşteriye satılamaz ve kampanya kapsamında müşteriden KDV dahil 49 YTL'den farklı bir katılım bedeli talep edilemez. Kampanyaya katılanlar yukarıdaki şartları kabul etmiş sayılır. Ayrıntılı bilgi kampanyaya katılan Shell İstasyonlarında. Tüm sorular için Shell Tüketici Hattı: 0 212 444 20 20.

## **Shell ve Bonus'tan TOPLAM 25 YTL BONUS!**

**05/08/2008**

**İkinci 100 YTL'lik akaryakıt alışverişinize 5 YTL, üçüncü 100 YTL'lik akaryakıt alışverişinize 20 YTL bonus kazanın!**

**Kampanya Detayları :**

- Kampanya 23 Temmuz - 3 Eylül 2008 tarihleri arasında kampanyaya katılan anlaşmalı Shell istasyonlarında geçerlidir.
- Bonus ile yapılan ikinci 100 YTL ve üzeri akaryakıt alımında 5YTL, üçüncü 100YTL ve üzeri akaryakıt alımında 20YTL, toplamda 25YTL bonus kazanılabilir.
- Ticari Kartlar, bonus kullanılarak yapılan işlemler ve sanal pos işlemleri kampanyaya dahil değildir.
- Kampanyaya Denizbank, TEB ve Şekerbank Bonus'lar dahildir.
- Shop&Miles, Flexi ve American Express Centurionline kartlar dahil değildir.
- Aynı gün içinde yapılan işlemler arasından ilk işlem geçerlidir.
- Kampanya kart bazındadır.
- Kampanyadan faydalanmak için mutlaka Garanti posunda işlem yapılması gerekmektedir.
- Kazanılan bonuslar 8 Eylül'de yüklenip aynı kartla 14 Eylül'e kadar kullanılmadığı takdirde 15 Eylül 2008 tarihinde geri alınacaktır.
- Kampanya ile ilgili tüm sorularınız için 4440333'e ulaşabilirsiniz.

## **Araçtan inmeden ödeme sistemi 5 ayda 260 Shell Akaryakıt İstasyonu'nda..**

**18/08/2008**

**Shell ve Garanti Bankası'nın ortak projesiyle Akaryakıt sektöründe ilk kez bir kredi kartıyla, akaryakıt ödemeleri araçtan inmeden yapılıyor.**

Sektörlerinin güçlü isimleri Garanti Bankası ve Shell, Aralık ayında belirlenen pilot bölgelerde uygulamaya başlattığı Araçta Ödeme Sistemi'ni hızla Türkiye geneline yaymaya devam ediyor. Müşterilerine araçlarından inmeden kredi kartıyla akaryakıt ödemelerini yapma imkanı sunan sistem, Kredi kartı tipine göre Bonus, Mil, MR veya Smart Puan kazandırırken, Türkiye genelinde 260 Shell istasyonunda uygulanıyor.

Araçta Ödeme Sistemi, teknolojinin hayatı kolaylaştıran gelişmelerini akaryakıt alımlarında bir ayrıcalık olarak sunuyor ve Türkiye akaryakıt sektöründe bir ilke imza atıyor. Garanti ve Shell ortaklığı ile hayata geçirilen sistem Shell'in faaliyette bulunduğu 140 ülke arasında ilk kez Türkiye'de uygulandı. Bu uygulamayla, Aralık 2007 tarihinden itibaren Shell akaryakıt istasyonlarında Garanti Bankası kredi kartları ile akaryakıt alan müşteriler, kasaya gitmeden ve araçtan inmeden; ön saha satış görevlisinin sunduğu POS terminaline şifrelerini girerek ödemelerini güvenle yapabiliyor. Garanti Bankası'nın kabul ettiği tüm Visa, MasterCard, CUP, Diners, JCB, American Express logolu kartlar bu hizmetten faydalanırken Bonus, Flexi, Shop&Miles ve American Express, Garanti Ticari Kartlar ve ParaCard ile yapılan ödemelerde kart sahipleri kart çeşidine göre Bonus, Uçuş Mili ve MR puan kazanıyorlar.

Garanti Bankası ve Shell müşterilerinin hayatlarını kolaylaştırmak üzere sunulan bu yeniliğin hizmet ağı, iki firmanın birlikte kurdukları sinerji ve müşterilerinden gelen olumlu tepkiler nedeniyle son derece hızlı bir şekilde yaygınlaştırıldı.

Sistemin Shell müşterileri tarafından hızla benimsenmesine ilişkin değerlendirme yapan Shell & Turcas Petrol A. Ş. Türkiye Perakende Satışlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Ahmet Erdem, "Araçta Ödeme Sistemi'nin kullanım kolaylığı ve pratik olması açısından müşteriler tarafından çok hızlı bir şekilde tercih edildiğini belirtti.

**Erdem: "Ağustos sonuna kadar hedef: 300 istasyon"**

Akaryakıt sektöründe tüketicilerin, çeşitlilik açısından en gelişmiş ve kendisine en rahat koşulları sunan akaryakıt istasyonlarını tercih ettiğini belirten Erdem, "Shell&Turcas olarak bizler de müşterilerimize, bir yandan kaliteli yakıt sunma sözü verirken, diğer yandan sunduğumuz hizmetlerle istasyonlarımızı geldiklerinde kendilerini mutlu ve rahat hissetmelerini, yakıt alımlarını pratikleştirmelerini hedefliyoruz. Bu amaçla müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini artırmak için sürekli kendimizle yarış halindeyiz.

“Araçta Ödeme Sistemi” de bunlardan biri. Sistemin pratikliği ve kullanım kolaylığı sayesinde, 5 ay içinde 260 istasyona ulaşacak kadar taleple karşılaştık. Projeyi Ağustos sonuna kadar ise 300 istasyonda uygulamayı planlıyoruz.”

Garanti Ödeme Sistemleri Genel Müdürü Mehmet Sezgin, “ Garanti Ödeme Sistemleri olarak müşterilerimize her zaman en iyi hizmeti sunmak için çalışıyor, bu nedenle sürekli yeni ürün ve hizmetler geliştirerek sektöre yön veriyoruz. Shell ile birlikte Türkiye’de bir ilk olarak hizmete sunduğumuz Araçta Ödeme’de bu yeniliklerden biri. Benzin istasyonları kredi kartının en yoğun olarak kullanıldığı noktaların başında geliyor. Bu noktalarda müşterilerimize pratik, kolay, güvenli ve kazançlı bir çözüm sunmaktan dolayı çok mutluyuz.” dedi.

## Shell, Yakıt Ekonomisi Simülatörü ile yakıt tasarrufunu öğretiyor

29/08/2008

**Otomobilinizin ve sürüşünüzün ne kadar ekonomik olduğunu hiç merak ettiniz mi? Shell, “Yakıt Ekonomisi Simülatörü” ile sürücülere daha fazla ödemededen daha fazla yol gitmenin, tasarruflu yakıt tüketiminin ipuçlarını veriyor...**

Yakıt ekonomisi teknolojilerinin geliştirilmesine her yıl yarım milyar dolar harcayan Shell, sürücülere yakıt ekonomisi konusunda bilinçlendirmek için başlattığı girişimlerini sürdürüyor. Bu amaçla, Yakıt Ekonomisi Maratonu ve Yakıt Ekonomisi Eğitimlerini hayata geçiren Shell, yeni uygulaması “**Yakıt Ekonomisi Simülatörü**” ile sürücülere yönelik eğitimlerini daha geniş kitlelere ulaştırıyor. Önümüzdeki dört ay boyunca alışveriş merkezleri, akaryakıt istasyonları, fuarlar ve üniversitelerde sergilenecek olan yakıt simülatörü, gerçek yol koşullarında sürüş imkanı sunarak sürücülerin yakıt tasarrufu konusundaki araç kullanma alışkanlıklarını ve performanslarını belirlemelerine yardımcı oluyor.

Simülatör, sürücülere, araç kullanırken yakıt tasarrufu konusunda yaptıkları hatalar ve sürüş alışkanlıklarında yapacakları küçük değişikliklerle yakıt tasarrufunda nasıl fark yaratacakları konusunda bilgi veriyor.

### **Gerçek yol koşullarında sürüş deneyimi**

Büyük ekranı, direksiyonu, pedalları, sürücü koltuğu ve tüm teknik ekipmanıyla gerçek bir otomobil şeklinde tasarlanan simülatör, bilgisayarlı animasyon teknolojisiyle eğlenceli bir sürüş deneyimi yaşıyor.

Şehir içi yoldan otobana kadar farklı yol alternatiflerini barındıran simülatör, sürücülere yakıt ekonomisi formüllerini de tercih edecekleri 3 farklı senaryoya göre öğretiyor. Simülatör, Shell Eco-marathon, Shell Yakıt Ekonomisi Mücadelesi ve Shell Yakıt Ekonomisi Deneyimi olmak üzere 3 farklı senaryo sunuyor.

Shell Eco-marathon’da araçtaki mevcut benzinle verilen kilometreyi katetmeye çalışacak olan sürücüler, Yakıt Ekonomisi Mücadelesinde ise, verilen formüllerle tasarruf sağlamaya çalışacaklar. Yakıt Ekonomisi Deneyimi’nde ise aracı önce kendi sürüş tarzlarında daha sonra da yaptıkları hatalara göre verilen yakıt ekonomisi formülleri ile kullanan sürücüler, kendilerini test etme imkanı bulurken yakıttan tasarruf sağlamak için nelere dikkat etmeleri gerektiğini de öğrenecekler.

Simülatör kullanım sonrası, ekonomik yakıt tüketimi konusundaki sürücü hareketlerini raporlayabilen bir sisteme de sahip. Simülatör, bu sayede sürücülere araç kullanırken yaptıkları hatalar ve sürüş alışkanlıklarında yapacakları küçük değişikliklerle yakıt tasarrufunda nasıl fark yaratacakları konusunda bilgi veriyor...

## Shell'in formülleri ile yüzde 30 tasarruf sağlandı

Shell'in yakıt ekonomisi kurslarına katılan sürücüler arasında yapılan testlerin sonuçlarına göre Shell'in önerilerini uygulayan ve yakıt tasarrufu formüllü ürünlerini kullanan sürücülerin yarısından fazlası araçlarında daha az yakıt tüketiyor. Kurs katılımcıları arasında yapılan araştırmaya göre, sürücülerin % 34'ü yüzde 10 ila 30 arası tasarruf sağlarken, % 13'lük bölümü yüzde 5 ila 10 arasında ve % 9'luk bölümü ise yaklaşık yüzde 5 oranında tasarruf elde etti.

### 10 ADIMDA YAKIT TASARRUFU

**1.Aracı düzgün kullanın** – Saldırgan araç kullanmak, emniyetli kullanmaya oranla, üçte bire kadar daha fazla yakıt harcar. Sert ve ani hızlanmalardan ve frenlerden kaçın ve direksiyon kullanımınızın da mümkün olduğu kadar düzgün olmasına özen gösterin.

**2.Yüksek vites kullanın** – Vites ne kadar yüksek olursa motor hızınız o kadar düşer, bu da yakıt verimliliğini artırır. Bu yüzden, motoru zorlamadan mümkün oldukça bir üst vitese geçin.

**3.Yüksek hızlardan kaçın** – Ne kadar hızlı giderseniz, aracınızın karşılaştacağı rüzgar direnci o kadar artacak ve sadece hızı sabit tutmak için bile aracınız daha fazla yakıt harcayacaktır. Hız sınırının 7-8 km üstünde gitmek dahi yakıt tasarrufunu etkileyebilir.

**4.Yakıt önemlidir** – Tüm yakıtlar eşit yaratılmamışlardır. Motorda azami yakıt tasarrufu iyi sürüş alışkanlıkları ve yakıt tasarrufu formüllü Yeni Geliştirilmiş Shell Dizel gibi sürtünmeyi azaltmaya yardımcı olarak ve motorda temizliği temin ederek yakıt verimliliğini arttıran doğru yakıtı kullanma birleşimi ile sağlanır.

**5.Lastiklerinizi doğru basınçta tutun** – Doğru şişirilmiş lastikler daha emniyetlidir ve daha uzun dayanır. Sadece 1 psi az şişirilmiş lastik yakıt verimliliğini azaltır. Ayrıca, az veya çok şişirilmiş lastikler patlamaya daha müsaittir.

**6.Fazla yük taşımaktan kaçın** – Taşadığınız her fazla kilo önemlidir ve yakıt verimliliğini düşürür, bu nedenle bagajınızı veya arka koltuğunuzu gerekli olmayan ve sadece aracınıza ağırlık katan eşyalardan temizleyin.

**7.Üst bagajı kaldırın** – Eğer bagaj taşımak için kullanmıyorsanız, üst bagajınızı sökün. Araçların aerodinamik verimliliğini etkiler, sürtünme yaratarak yakıt tasarrufunu azaltırlar.

**8.Gereksiz rölantiden kaçın** – Rölantide çalıştırmak sizi hiçbir yere götürmez ama yine de yakıt harcar. Kuyrukta iseniz veya birini bekliyorsanız motoru kapatın.

**9.Doğru yağı kullanın** – Her zaman önerilen motor yağını kullanın. Üreticinin önerdiği yağı kullanmak yakıt tasarrufunu artırabilir. Yüksek kaliteli motor yağları motorunuzun daha verimli çalışmasına yardımcı olur.

**10.Hava filtrelerini kontrol edin** – Hava filtreleri pisliklerin motorunuza zarar vermesini önler. Tıkanmış bir hava filtresini değiştirmek yakıt tasarrufunu artırabilir ve motorunuzu korumaya yardımcı olur.

## Shell'in büyük ilgi gören benzersiz Nokia kampanyası 2 yeni ürün eklenerek uzatıldı

09/09/2008

Shell'in Nokia ile işbirliği kapsamında 15 Temmuz'da hayata geçirdiği kampanya, mevcut 2 cep telefonuna ek olarak, Nokia 3120 Classic cep telefonu ve Nokia BH-102 Bluetooth Kulaklık da ilave edilmiş olarak kazandırmaya devam ediyor. Shell müşterilerinin yoğun ilgisi üzerine 31 Ocak 2009'a kadar uzatılan kampanya kapsamında Shell'den akaryakıt ve Shell AutoGas alan Shell Club Smart Card sahipleri, 3 farklı model Nokia cep telefonu ve bir Nokia bluetooth kulaklık kazanabiliyorlar..

"Herkes katılsın, herkes kazansın diye yine muhteşem bir kampanya!"

Shell'in Club Smart Sadakat Programı kapsamında sunduğu fırsat kampanyasında, Shell Club Smart Card sahipleri, 15 Temmuz'dan sonra Shell'den yaptıkları akaryakıt ve Shell AutoGas alımlarından kazanacakları yeterli puanlarla 3 farklı Nokia cep telefonundan dilediklerini veya Bluetooth kulaklık ürününü sipariş edebiliyorlar.

Shell müşterilerinin iki aydır süren kampanyaya yoğun ilgi göstermeleri üzerine 31 Ocak 2009'a kadar uzatılan kampanya kapsamında mevcut Nokia 2600 Classic ve Nokia 3500 Classic cep telefonu modellerinin yanına 2 yeni ürün; **Nokia 3120 Classic cep telefonu** ve **Nokia BH-102 Bluetooth** da eklendi.

Shell'den akaryakıt ve Shell AutoGas alan Shell Club Smart Card sahipleri, 15 Temmuz 2008'den bu yana kazandıkları kampanya puanlarıyla belirtilen katılım paylarını ödeyerek aşağıdaki kampanya hediyelerine ulaşabilirler:

<b>Nokia 2600 Classic Cep Telefonu</b>	<b>1,250</b>	<b>Smart Puan</b>	<b>+</b>	<b>49 YTL nakit katılım payı (KDV dahil)</b>
Nokia 3500 Classic Cep Telefonu	2,350	Smart Puan	+	49 YTL nakit katılım payı (KDV dahil)
Nokia 3120 Classic Cep Telefonu	2,950	Smart Puan	+	49 YTL nakit katılım payı (KDV dahil)
Nokia BH-102 Bluetooth Kulaklık	375	Smart Puan	+	9 YTL nakit katılım payı (KDV dahil)

Güçlü bir iletişim bütçesiyle desteklenen kampanyayla ilgili tüm sorular için yenilen altyapısıyla 0212 444 20 20 numaralı Shell Tüketici Danışma Hattı hizmet veriyor.

## **SHELL RIMULA ALDILAR İKİ KERE KAZANDILAR!**

**15/09/2008**

**Shell ve Garanti Bankası'nın ortak projesiyle Akaryakıt sektöründe ilk kez bir kredi kartıyla, akaryakıt ödemeleri araçtan inmeden yapılıyor.**

### **ASİL TALİHLİLER**

**ISUZU D-MAX:** 1-HAKKI ASAL/BURSA

**SAMSUNG 106 EKРАН PLAZMA TV:** 1-FİKRET ODABAŞI/KONYA 2-BEYAZ GÜNEŞ/İSTANBUL 3-HÜSEYİN PALA/MANİSA 4-AHMET KÖMLEKSİZ/KASTAMONU 5-BÜSRA MENEKŞE/İSTANBUL 6-MUSTAFA TEKERLEK/GAZİANTEP 7-SEDAT SANLI/DİYARBAKIR 8-SEDAT GÜMÜŞTAŞ/BURSA 9-ERCAN UYMAN/BOLU 10-BAKICI MADENİ YAĞ LTD.ŞTİ./UŞAK 11-SALİH AKBABA/BALIKESİR 12-MEHMET EROĞLU/KOCAELİ 13-ÜMİT KAN BAŞER/GİRESUN 14-HALİL MENEKŞE/İSTANBUL 15-MUSTAFA KAYA/ŞANLIURFA 16-GIYASETTİN KAVÜŞT/DİYARBAKIR 17-ÖZCAN KESKİN/BURSA 18-FİKRET ÇULHAO/DENİZLİ 19-AHMET SARI/RİZE 20-ATAKAN ÇELİK/KOCAELİ 21-ABDULLAH CANPOLAT/GAZİANTEP 22-BEKTAŞ KARA/ANTALYA 23-ŞUAYİP YÜKSEL/AKSARAY 24-ERTUĞRUL KAYAHAN/BURSA 25-HATİCE TERYAKİ/ÇORUM 26-KAZIM ELGÜN/TEKİRDAĞ 27-ALİ OSMAN/KARAMAN 28-AHMET FUAT/KONYA 29-MUZAFFER KAĞITÇIOĞLU/İZMİR 30-AHMET ŞENOL/YOZGAT 31-HALİL EREN/İÇEL 32-HACI ALİ ODABAŞI/KONYA 33-HASAN BOZKURT/İSTANBUL 34-HALİL İBRAHİM FISTIKÇI/ELAZIĞ 35-GÖKSEL URAŞ/BURSA 36-NEVZAT IZEN/ANTALYA 37-AHMET KOCABIYIK/BALIKESİR 38-SÜMMANİ ALAN/YOZGAT 39-MAHİR KORKMAZ/SİVAS 40-BÜLENT KOC/HATAY 41-MESUT BUZKIRAN/ANTALYA 42-OSMAN BÜLBÜL/MUŞ 43-ERDEM GÖNÜLLÜ/ÇORUM 44-İSMAİL AK/ERZURUM

### **YEDEK TALİHLİLER**

**ISUZU D-MAX:** 1-BASRİ EMİROĞLU/SAKARYA

**SAMSUNG 106 EKTRAN PLAZMA TV:** 1-ERKAN KUK/ TRABZON 2-CİHAN ÜNLÜER/YOZGAT 3-ONUR ELİTAŞ/TEKİRDAĞ 4-KADİR MURAT/KARABÜK 5-FEVZULLAH YALÇIN/KONYA 6-BÜLENT DEMİRTAŞ/ANKARA 7-ÖZGÜR BAŞER/GİRESUN 8-HALİL İBRAHİM AKGÜN/KÜTAHYA 9- NASUF BAYRAM/BALIKESİR 10- ABDULLAH GÜLEN/BALIKESİR 11-ERCAN DEMİRAYAK/KONYA 12-FATİH BİLGİÇ/BALIKESİR 13-ARİF GÜNDÜZ/SİNOP 14- ZEKERİYA ÇELİK/BURSA 15-AŞIR KIRIŞ/ÇORUM 16-BÜLENT KIRACI/YOZGAT 17- MESUT BAYRAM/BALIKESİR 18-SEDAT CANİTEZ/ÇANAKKALE 19-MUHSİN EMEN/ŞIRNAK 20-AYHAN TİRYAKİ/ORDU 21-İBRAHİM ARSLAN/KOCAELİ 22-HASAN PARLAK/İSTANBUL 23-MEHMET YÜNGÜL/TRABZON 24-ZEHRA MENEKŞE/İSTANBUL 25- KADİR GÜRGÜR/ERZURUM 26-HASAN TÜFENK/İÇEL 27-KAMİL TİFTİK/BOLU 28-HÜSEYİN DOLAP/ŞANLIURFA 29-MUSTAFA ŞAHBAZ/KAYSERİ 30-SELAHATTİN CAN/KONYA 31- ERDOĞAN SUNA/KAHRAMANMARAŞ 32- NAZIM GÜNDOĞDU/SAMSUN 33-HASAN ODABAŞI/KONYA 34-FUAT KALAYCI/TRABZON 35-AHMET MUTLU/ÇORUM 36-ILHAN DEMİRSOY/BURSA 37- İSMAİL ATALAY/ŞANLIURFA 38-TACETTİN EROL/ŞANLIURFA 39-BEKİR YILDIRIM/ESKİŞEHİR 40-DOĞU KİMYA/ADANA 41- EMRAH ÇEKİCİ/VAN 42-ATİLLA VARDAR/SAKARYA 43-HAMİT SARI/MANİSA 44-KADİR GÜNEL/İSTANBUL

Ayrıntılı bilgi için:

**Tel:(212) 216 11 61**

### **SHELL & TURCAS PETROL A.Ş.**

Milli Piyango İdaresi Genel Müdürlüğü'nün 28.05.2008 tarihli ve B.07.1.MPİ.0.13.00.02-401.02.99/1125-4778 sayılı izni ile düzenlenen piyangoya 12.777 iştirakçi katılmıştır. 05 Eylül 2008 tarihinde yapılan çekilişte, ikramiye kazanan asil ve yedek talihlilerin listesi yukarıda belirtilmiştir. İkramiye kazanan asil talihlilerin, 27 Eylül 2008 tarihi akşamına kadar, yedek talihlilerin, 11 Ekim 2008 tarihi akşamına kadar ADBA A.Ş. Gazeteciler Mah. Matbuat Sk. No.11 34394 Esentepe/İSTANBUL adresine veya (212) 216 11 61 nolu telefona başvurmaları gerekmektedir. KDV ve ÖTV hariç tüm yasal yükümlülükler talihliler tarafından ödenecektir.

## **AYASOFYA FOTOĞRAFLARI SHELL DESTEĞİYLE SANATSEVERLERLE BULUŞUYOR**

**23/10/2008**

**Fotoğraf sanatçısı Tahsin Aydoğmuş'un çektiği siyah-beyaz Ayasofya fotoğrafları Shell & Turcas'ın desteğiyle ilk kez bir kitapla sanatseverlerle buluştu**

1923 yılından beri faaliyet gösterdiği Türkiye'de sadece akaryakıt ve enerji çözümleri üretmekle kalmayıp hayatın her alanında yaşam kalitesini yükseltmeye yönelik sayısız projeye imza atan Shell yeni bir projeye sanata destek veriyor. Türkiye'nin önde gelen fotoğraf sanatçılarından biri olan Tahsin Aydoğmuş'un, 1979-2003 yılları arasında Ayasofya Müzesi Müdürlüğü'nde memur olarak çalıştığı süre boyunca çektiği Ayasofya Camisi fotoğrafları Shell'in desteği ile ilk kez bir kitapta toplanarak sanatseverlerle buluştu.

Aydoğmuş'un doğal ışıkta çektiği siyah-beyaz Ayasofya fotoğraflarından oluşan "Ayasofya" isimli kitabının tanıtım resepsiyonu Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay'ın katılımı ve Shell & Turcas'ın desteğiyle 17 Ekim Cuma akşamı Ayasofya Müzesi'nde gerçekleştirildi.

Tanıtım resepsiyonunda bir konuşma yapan Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay "Dünyanın en önemli mimari yapıtlarından biri olan Ayasofya ile bütünleşmiş bir yaşamı anlatan bu eser için Tahsin Aydoğmuş'a ve değerli desteklerinden dolayı Shell'e teşekkür ederim. Ayasofya'nın sahiplenmeye çok ihtiyacı var. En yakın zamanda restorasyonu tamamlayıp İstanbul 2010 Dünya Kültür Başkenti Projesi kapsamında dünyanın beğenisine sunulmalı" dedi.



Resepsiyonda söz alan Shell & Turcas CEO'su George Spanoudis ise Shell'in desteğiyle yayınlanan kitabın sadece Ayasofya'nın olağanüstü güzelliklerini değil, insanlığın güzele, değerli ve anlamlı olana ulaşma yolundaki sonsuz çabasını da anlattığını söyledi.

Spanoudis, "Sürekli değişen bugünün dünyasında bu değerleri, bu derinlikte bir ruhu ve akli yeniden keşfetmeye, böylece gelecek kuşaklara anlamlı bir iz bırakmaya bizim de ihtiyacımız olduğunu yeniden hatırlayabiliriz. Böylesine anıtsal bir yapının güzelliklerini birçok şekilde yaşayabilirsiniz. Ama bizim sizleri davet ettiğimiz bu özel yolculukta beni en çok etkileyen, ışığın ve kompozisyonun inceliklerinin bu kadar ustalıklı bir şekilde peşine düşülmesi kadar, Aya Sofya'nın gerçek ruhunu ve insancıl özünü büyük bir içtenlikle yakalama çabasıydı. Burada, bir yandan her bir fotoğraf karesi bizi şaşırtır ve düş gücümüzü harekete geçirirken, bir yandan da albümün bütünü, insan kimliğinin, yaratıcılığının, manevi dünyasının ve birliğinin benzersiz bir simgesi olan Aya Sofya'nın ruhu önünde saygıyla eğilmemizi sağlıyor" diye konuştu.

## Shell Club Smart Card kullanıcılarına akaryakıt hediye ediyor

04/11/2008

**Shell Club Smart Card ile toplanan her 1.000 kampanya puanına, 50 YTL değerinde akaryakıt fırsatı!**

Akaryakıt teknolojisinin yenilikçi şirketi Shell, aracınıza ve size kazandırmaya devam ediyor. Shell'in müşteri sadakat kartı Shell Club Smart Card kapsamında ilgiyle takip edilen kampanyalarına bir yenisini daha ekleniyor. Shell Club Smart Card sahipleri, Shell akaryakıt istasyonlarından yaptıkları akaryakıt alımlarında kazandıkları kampanya puanları ile ücretsiz akaryakıt kazanma şansı yakalıyor.

Bugüne kadar hayata geçirdiği kampanyalarla müşterilerine birbirinden güzel sürprizler sunan Shell, Club Smart Card sahiplerine yepyeni bir fırsat daha sunuyor. 31 Ocak 2009'a kadar geçerli olacak kampanya kapsamında, Shell müşterileri, 15 Temmuz 2008'den itibaren Shell Club Smart Card ile topladıkları her 1.000 kampanya puanı karşılığında, KDV dahil 50 YTL değerinde hediye akaryakıt seçebiliyor.

2002'den bu yana Türkiye akaryakıt sektöründe sadakatin markası olan Shell Club Smart Card, ses getiren kampanyaları ve sürpriz hediyeleri ile müşterilerinin ilgisini çekmeye devam edecek.

**50 YTL (KDV dahil) hediye akaryakıt nasıl ulaşabilirsiniz?**

**1000 Kampanya Puanı**

556	Litre	Shell Kurşunsuz Benzin 95
556	Litre	Shell Süper Plus
556	Litre	Shell V-Power
556	Litre	Shell V-Power Racing
714	Litre	Shell V-Power Diesel

714	Litre	Shell Diesel Extra
-----	-------	--------------------

## SHELL'DE CARDFİNANS İLE 15 YTL PARAPUAN KAZANMA FIRSATI!

05/11/2008

**28 Ekim – 7 Aralık 2008 tarihleri arasında Shell'den CardFinans ile ikinci kez 100 YTL ve üzeri akaryakıt harcaması yapanlar, 15 YTL değerinde ParaPuan kazanacak!**

Shell Akaryakıt İstasyonları, kışı yepyeni bir kampanya ile karşılıyor.. Shell ve Finansbank işbirliği ile başlatılan kampanya ile Shell'den CardFinans ile ikinci kez 100 YTL ve üzeri akaryakıt harcaması yapanlar 15 YTL değerinde ParaPuan kazanacak.

Kampanya süresince Shell'den CardFinans ve Finansbank kredi kartlarıyla tek seferde gerçekleştirilecek ikinci 100 YTL ve üzeri akaryakıt alımlarına 15 YTL değerinde ParaPuan verilecek. Kampanya, Tv, radyo, gazete ilanları ve istasyon görselleriyle müşterilere duyurulacak.

### **Kampanya koşulları:**

- Kampanyadan bir müşteri kampanya süresince en fazla bir kez yararlanabilecektir.
- Kampanya döneminde kazanılan ParaPuan'lar 23 Aralık 2008 tarihinde kampanya süresince harcama yapılan Finansbank kredi kartına yükleneyecektir.
- Kampanya kapsamında kazanılan ParaPuan'ların 1 Ocak 2009 tarihine kadar kullanılması gerekmektedir.
- Kullanılmayan ParaPuan'lar 2 Ocak 2009 tarihinde geri alınacaktır.
- Bankamatik kartı ya da ParaPuan kullanılarak yapılan alımlar, iade işlemler ve 100 YTL'nin altındaki akaryakıt alımları kampanya kapsamında değerlendirilmeyecektir.
- Business kredi kartları kampanyaya dahil değildir.
- Ek kartlarla yapılacak işlemlerden kazanılan ParaPuan'lar ana kart sahibine yansımaktadır.
- Bir müşteri birden fazla kredi kartı kullansa bile kampanyadan, kampanya süresince, en fazla bir kez faydalanabilecektir.
- Kampanya kapsamındaki iki adet 100 YTL'lik harcamanın farklı günlerde yapılması gerekmektedir.

## SHELL LUBRICANTS EN BÜYÜK GLOBAL TEDARİKÇİ

26/11/2008

**Shell ve Garanti Bankası'nın ortak projesiyle Akaryakıt sektöründe ilk kez bir kredi kartıyla, akaryakıt ödemeleri araçtan inmeden yapılıyor.**

Kline & Company tarafından yürütülen araştırmaya göre, Shell 2007 yılında da, dünyanın en büyük madeni yağ tedarikçileri sıralamasında 1 numaraya yerleşti. Türkiye'de de, madeni yağ ve gresler sektöründe liderliği elinde bulunduran Shell, bu dönemde yüzde 13'e ulaşan global pazar payıyla en yakın rakibini yüzde 2 farkla geçti. Shell, 2007 yılında satış artış hızında yüzde 10 seviyesini yakalayarak pazarda ortalama yüzde 2 olan büyüme hızının da üstünde bir büyüme gerçekleştirdi.

Bu konuda Shell Lubricants Başkan Yardımcısı David Pirret şu görüşlere yer verdi: "Kline'in yaptığı araştırma üst üste iki yıl pazar liderliğimizi koruduğumuzu ortaya koymakla kalmıyor, en yakın rakibimizle de aramızı açtığımızı gösteriyor. Müşterilerimize özel olarak geliştirilmiş ve farklılaştırılmış ürünler sunma stratejimizi tutarlılıkla uygulamamızın başarılı sonuçlarını almaktayız."

Pirret, Shell Lubricants faaliyetlerinin başarısını en yeni madeni yağ teknolojisine ve geniş ürün portföyüne sahip olmanın yanı sıra, müşterilerin ihtiyaçlarını anlamasına ve bu ihtiyaçlara cevap verebilmesine bağlıyor.

2007'de Shell'in satışları, dünyanın en çok madeni yağ tüketen bölgesi olan Asya Pasifik'in büyümekte olan pazarlarında yüksek bir artış sergiledi. Shell madeni yağ satışlarındaki yıllık büyüme, Çin'de yüzde 20, Endonezya'da yüzde 14 ve Hindistan'da yüzde 8 olarak gerçekleşti.

Shell, olgun pazarlar arasında yer alan Batı Avrupa ile ABD'de de büyük başarı gösterdi. Madeni yağ talebinin düşmekte olduğu Batı Avrupa'da Shell büyüme trendini sürdürürken, ABD'de satış hacmi bazında yüzde 12'lik pazar payı ile liderliğini koruyor .

Rekabetin çok yoğun olduğu bir pazarda Shell Lubricants'ın fırsatları en iyi şekilde değerlendirecek bir konumda olduklarını belirten David Pirret, şöyle konuştu: "Çin'de hızla artan talebe yanıt verebilmek için yeni bir madeni yağ harmanlama tesisi kuruyoruz. Hindistan'daki girişim ortağımızı satın alarak yüzde 100 Shell hisseli yeni bir şirket kuruyoruz. Ayrıca bu yıl, teknolojiye yaptığımız yatırımı yüzde 20 oranında artırdık. Yüksek petrol fiyatları ekonomik koşulları çok zorluyor. Ancak sentetik ürünlere geçiş gibi yenilikçi gelişmeler ve büyümekte olan pazarlarda artan talep bizlere yeni olanaklar sunmakta. En yüksek kalitede insan kaynaklarımız ve izlediğimiz doğru stratejiyle rakiplerimizi geride bırakmaya devam edeceğimize ve lider pozisyonumuzu sürdüreceğimize güvenimiz tamdır."

Geleceğe yönelik öngörülerini açıklayan Kline şirketinin enerjiden sorumlu Başkan Yardımcısı Geeta Agashe ise, global madeni yağ pazarında büyüme hızının yavaş seyretmesini beklediklerini belirtti. Agashe "Ancak bölge ve ülke ölçeğinde hızlı büyüme fırsatları bulunabilecektir. Talep, satış hacmi bazında Batı Avrupa'da düşer, Kuzey Amerika'da sabit kalırken, sektörün gelecekteki büyüme motoru işlevini Asya üstlenecek. Ürün açısından, tüketicilere uzun ekipman ömrü ve yakıt tasarrufu sağlayan sentetik ve yarı sentetik ürün kategorilerinde büyüme kaydedilecek" diye konuştu.

Araştırma sonuçları ile ilgili açıklamada bulunan Shell & Turcas Petrol A.Ş. Madeni Yağlar Genel Müdürü ve İcra Kurulu Üyesi M. Hakan Ehlidil, elde ettikleri başarının formülünü ise şöyle açıkladı:

"Shell Türkiye'nin 2007 başarısı, global olarak pazar lideri olmamıza katkıda bulundu. Bu başarı, mükemmel takım çalışması, ekibin enerjisi ve motivasyonu, iş kolları arasındaki sinerji ve Shell & Turcas ortak girişimi ile kazanılan hızlı büyüme ve dağıtım ağındaki genişlemeden kaynaklanmıştır. Hem marka hem de satış hacmi bazında Türkiye'de de bir numara olmamız, ülkemizde sürdürülebilir büyüme stratejimizin sonuçlarını vermekte olduğunu ortaya koyuyor. Güven duyulan markalarımız, en yeni teknolojiyi kullanmamız, müşterilerimizle yakın işbirliği içinde olmamız sayesinde büyümemizi sürdürüyoruz."

# Shell, Türkiye’de 85. yılında yatırımlarına devam ediyor

26/11/2008

## Türkiye Cumhuriyeti’yle beraber yürüyen 85 yıllık başarı: Shell

Türkiye’ye yatırım yapan ilk uluslararası şirketlerden biri olan Shell, ülkemizde 85. yılını kutluyor. 85 yıl önce Cumhuriyet’in kuruluşu ile birlikte Türkiye’de faaliyet göstermeye başlayan Shell, bugün 8 milyar dolar cirosuyla Türkiye’nin önde gelen enerji gruplarından biri haline geldi.

Türkiye’yi, akaryakıt dağıtım sektöründeki faaliyetlerinde verimliliğini artırmayı hedeflediği 6 kilit ülkeden biri olarak belirleyen Shell, ülkedeki varlığını ve konumunu daha da güçlendirmek amacıyla 1 Temmuz 2006 tarihinde Türkiye’nin bugüne kadarki en büyük birleşme projelerinden birini hayata geçirmişti. Turcas şirketiyle perakende ve ticari satışlar ile lojistik alanındaki faaliyetlerinin tek bir çatı altında birleştirerek Shell & Turcas şirketini kuran ve yaptığı yatırımlarla madeni yağlarda ve benzinlerde pazar liderliğine ulaşan Shell Türkiye’deki yatırımlarını sürdürerek yoluna devam ediyor.

## Türkiye Shell’in bölgede büyüme üssü olabilir

Shell’in Türkiye’deki 85’inci kuruluş yıldönümü ile ilgili bir açıklama yapan **Shell Türkiye Ülke Başkanı Canan Ediboğlu**, “85 yılda, Türkiye’nin en beğenilen enerji ve petrokimya şirketi konumuna ulaşan şirketimiz, yatırımlarına ilk günkü heyecan ve kararlılıkla devam ediyor” dedi.

Ediboğlu, Ortak girişim şirketi Shell & Turcas Petrol A.Ş.’nin de Shell’in Türkiye’de varlığını güçlendirme strateji doğrultusunda kurulduğunu ve Şirketin hedeflenenden de kısa bir sürede, beklentilerinin de ötesinde bir başarı kaydettiğini söyledi.

Ediboğlu, Türkiye’nin komşu ülkelerinde ileride gerçekleştirilecek işlerde ve ortaya çıkacak iş fırsatlarında Shell’in Türkiye’deki güçlü varlığının bir üs olarak kullanılmasının Shell Grubu’nun her zaman gündeminde olan bir konu olduğunu açıkladı. Türkiye’nin içinde bulunduğu bölgenin yakın gelecekte de enerji açısından hareketli geçeceğini ifade eden Ediboğlu, bu bölgedeki rezervlerin geliştirilmesi ve dünya pazarlarına aktarılması için yapılan yatırımların ve üretilen projelerin devam edeceğini söyledi.

Shell Türkiye Ülke Başkanı Canan Ediboğlu, Shell’in Türkiye’deki 85 yılını gelecek umudumuz olan çocukların ve gençlerin eğitime verdikleri bir destekle kutladıklarını da sözlerine ekledi. Bolluca Çocuk Köyü’ndeki tüm çocukların 2008-2009 yılı eğitim - öğretim giderlerini Shell olarak karşıladıklarını belirten Ediboğlu, “Bir ülkenin en değerli varlığının ‘insan’ olduğu inancıyla, özellikle çocuklarımızı donanımlı ve eğitilmiş bireyler olarak yetiştirmeyi çok önemsiyoruz. Bu arzumuz bizi Bolluca’ya götürdü. Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı’nın Bolluca Çocuk Köyü, kimsesiz çocuklar sorununa getirdiği kapsamlı çözüm anlayışıyla örnek bir proje. Bolluca’da, korunmaya muhtaç çocuklarımıza güvenli bir ortam, eğitim-öğrenim fırsatı, geleceklerini inşa etme hakkı sunan, çocukları gençlik dönemleri de dahil, hayatlarının sonuna kadar destekleyen ve hep yanlarında olan bir program uygulanıyor” dedi.

# Shell & Turcas hayallerdeki geziyi gerçekleştirdi

05/12/2008

**Shell & Turcas Petrol A.Ş., dünyanın 5. en büyük, avrupanın 2. en büyük gemisinde 1000 kişinin katılımıyla gerçekleştirdiği bayi gezisinde, 75 yılı aşkın süredir birlikteliği devam eden en eski bayilerini plaket ile ödüllendirdi. Shell & Turcas Petrol A.Ş'nin Türkiye'nin dört bir yanındaki bayilerini bir araya getirdiği organizasyon, Avrupa'da, gemide gerçekleştirilen en büyük şirket organizasyonu olarak tarihe geçti.**

Shell & Turcas Petrol A.Ş, ikinci kuruluş yılını Avrupa'da bugüne kadar gemide düzenlenen en büyük bayi organizasyonu ile kutladı. Shell ve Turcas birleşmesini kutlamak amacıyla 14-22 Kasım tarihleri arasında düzenlenen ve yaklaşık 1000 kişinin katıldığı gezi, Dünya'nın en büyük beşinci, Avrupa'nın ise ikinci gemisi olan Voyager of the Seas'de gerçekleştirildi. Bayiler, bu gezi için, Adana, İzmir, Ankara'dan birer, İstanbul'dan ise 2 özel uçakla Barcelona'ya transfer edildi.

"**Shell ile Devr-i Alem**" adı altında düzenlenen bayii gezisinde Shell bayileri 5 ülkede 8 şehri gezdi. 8 gece 9 gün süren gezi boyunca Shell'in konuğu olan bayiler Nice, Cannes, Monaco, Monte Carlo, Florence, Rom, Vatikan, Palermo, Napoli, Barcelona gibi Avrupa'nın en popüler ülke ve şehirlerini gezme, farklı kültürleri tanıma fırsatı buldu.

**Shell & Turcas Petrol A.Ş. İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis**, bayilerin eşleri ile birlikte, yaklaşık 1000 kişinin katılımı ile gerçekleştirilen organizasyonla ilgili yaptığı açıklamada "Şirketin kuruluşundan bu yana geçen 2 yıllık zaman diliminde, kutlanmayı hak eden büyük başarılarla imza attık. Bir yandan takım ruhuyla markamızı sektörün farklı alanlarında liderliğe taşıırken, öte yandan yarattığımız ortak kültür, uyumlu işbirliği sonucunda elde ettiğimiz başarılar 'En Beğenilen Şirket' ünvanını almamızı sağladı" diyerek düzenlenen bayi gezisiyle ilgili şu bilgileri verdi:

"Amacımız, iki buçuk yıllık performansımıza yakışır bir organizasyon düzenlemektir. Yıllardır hayalini kurduğumuz bu bayi gezisini gerçekleştirdiğimiz için mutluyuz ve gururluyuz. Bu gezi, her yönüyle bir ilk olmalıydı. Çıtayı yine yüksek tuttuk; Avrupa rekortmenliği... Bu geziyle ilgili her rakam, Avrupa ölçeğinde bir gemide düzenlenen en büyük şirket organizasyonu olduğunu kanıtıyor. Türkiye'nin her bölgesinden bayilerimizin katılımıyla, Dünya'nın en büyük beşinci, Avrupa'nın ise ikinci gemisi Voyager of the Seas ile 5 farklı ülke ve 8 farklı şehri gezdik."

Şirket birleşmelerinde iki şirketin üst düzey yöneticilerinin masa başında attığı imzaların sadece başlangıç olduğunu vurgulayan Spanoudis, "Asıl birleşme, doku uyumu gibidir; süreç içinde gerçekleşir. Hayatta, yani sahada... Son tüketiciye ulaştığınızda aynı marka kimliği altında..." dedi. 2006'da Shell ile Turcas arasında başlayan ortaklığın, sahada dokuların uyumuyla sonuçlandığını kaydeden Spanoudis "Birleşmeden beklediğimiz sonucu, 1+1'den 3'ü çıkarabilmeyi başardık. Başarımız, Grubumuz tarafından da onaylandı. Birleşme modelimiz, Grup içerisinde en başarılı birleşme modeli olarak gösteriliyor ve bu modelin, Grubumuz tarafından diğer ülkelerde de uygulanması planlanıyor" diye konuştu.

## **Nevşehir'den Bursa'ya kuşaklar boyunca Shell**

Shell & Turcas Petrol A.Ş bayi gezisinin, İspanya'nın Barcelona kentinde gerçekleştirilen gala gecesinde ise Shell & Turcas'ın en eski bayileri, uzun hizmetleri ve Shell'e olan bağlılıklarından dolayı plaketle ödüllendirildi.

En eski bayiler olan ve 75 yılı aşkın bir süredir hizmet veren Mahizer Salcıoğlu - Aydın, Akın Koll. Şti D.Aşkın ve L. Akın Varisleri - Ordu ve Kılıçaslan Oto Petrol A.Ş.- Malatya'daki bayilere plaketlerini, İcra Kurulu Başkanı **George Spanoudis** verdi. Ödül alan bayiler arasında iki kuşak önce dedeleri tarafından kurulan ve plaketlerini torunları aracılığıyla teslim alanlar da vardı. En az 20 yıldır Shell bayisi olarak hizmet veren diğer bayiler de gecede ödüllendirildi...

Gala gecesinde, Türk ve İspanyol sanatçılardan oluşan ünlü Flamenco-Alaturka dans topluluğu bir gösteri sahneledi. İspanyol müzikleriyle başlayan gece, Karadeniz, Ege Anadolu türküleriyle devam etti.

### **“Shell ile Devr-i Alem”de Yasemin Boran’la astroloji seansı**

“Shell ile Devr-i Alem” adı altında Setur tarafından düzenlenen geziye katılan Shell bayileri, “Voyager of the Seas” gemisinde konakladıkları süre boyunca da çeşitli aktiviteler sayesinde keyifli vakit geçirme imkanı buldular.

Türkiye’nin farklı şehirlerinden gelen Shell bayileri, tavla ve futbol turnuvasından F1 Slot Car yarışlarına, eşler için özel olarak organize edilen astrolog Yasemin Boran’ın katıldığı astroloji seanslarından, detox programına, yemek kursuna, kadar çok çeşitli aktivitelere katıldı. Geminin alışveriş caddesinde bayiler için özel olarak hazırlanan Türk Gecesi’nin yanı sıra Broadway şovu ve buz pateni gösterileri ile bayiler keyifli anlar yaşadı.

Şarkı yarışmasında birbirlerine rakip olan bayiler Karayipler ve Kanarya Adaları gibi dünyanın en popüler turizm merkezlerinde tatil imkanı kazandılar. Keyifli ve unutulmaz hatıralarla geçen gezi, Shell bayilerinin talebi üzerine gerçekleşen teşekkür gecesi ile son buldu.

## **Shell Club Smart Artık Daha Çok Hediye Kazandırıyor...**

**12/08/2009**

**Shell Club Smart Card hediyelerine ulaşmak şimdi % 68 daha avantajlı...Shell Club Smart Card sahipleri kaliteli akaryakıt ve hizmetten sonra % 68 daha fazla puan kazanıyor . Yenilenen hediye kataloğundaki birbirinden güzel 100 den fazla hediye alternatifine ulaşmak artık çok kolay..**

Türkiye akaryakıt sektörünün güçlü ve kapsamlı sadakat programı, Shell Club Smart Card, %68’e varan oranlarda daha çok kazandıran yeni puanlama sistemi ve Türkiye ve dünyanın önde gelen markalarına ait hediye seçenekleri ile üyelerine yine dopdolu bir katalog sunuyor.

2002’den bu yana Türkiye akaryakıt sektöründe sadakatin markası olan Shell Club Smart, yepyeni hediyeleri ve daha çok kazandıran puanlama sistemiyle ses getiriyor. Shell Club Smart Card sahipleri tarafından merakla beklenen yeni hediye kataloğu tüm Shell istasyonlarında Shell müşterilerinin beğenilerine sunuluyor. Shell Club Smart Card sahiplerinin beklentileri ve önerileri doğrultusunda geliştirilen Shell Club Smart hediye kataloğu, müşterilerden yoğun ilgi görüyor.

### **Shell’den onlarca yeni ürün daha**

İlk defa müşterilerin beğenisine sunulan Bosch masaj başlığı, nevresim takımı ve araç bakım seti gibi ilginç ürünlerin de yer aldığı hediye kataloğunda Philips Su ısıtıcısı ve Bosch ütü gibi popüler mutfak ve ev aletlerinden, oyun çadırı gibi çocukların vazgeçemediği hediyelerden araç bakım setine kadar tüm ailenin ilgisini çekebilecek birbirinden güzel birçok seçenek yer alıyor. Shell’in sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde Shell müşterilerine Club Smart puanlarıyla TEMA’dan tohum ve fidan sipariş edebilme imkanı bu sene de sunuluyor.

### **İşte Club Smart Puanlar:**

#### **18 Puan:**

- Her 10 lt Shell Kurşunsuz Benzin 95 için
- Her 10 lt Shell Süper Plus için
- Her 10 lt Shell V-Power için
- Her 10 lt Shell V-Power Racing için

#### **14 puan:**

- Her 10 lt Shell V-Power Diesel için

- Her 10 lt Shell Diesel Extra için  
**9 Puan:**
- Her 10 lt Shell AutoGas için

## Shell ve Maximum'dan TOPLAM 30 YTL değerinde Ekstra Maxipuan!

08/09/2009

**"05 Eylül – 20 Ekim 2008 tarihleri arasında müşterilerimiz, anlaşmalı Shell Akaryakıt İstasyonları'ndan Maximum kartları ile yapacakları 100 YTL ve üzeri ikinci ve üçüncü akaryakıt harcamalarının her biri için 5'er YTL, dördüncü akaryakıt harcaması için 20 YTL değerinde ilave MaxiPuan kazanacaklardır."**

### Kampanya Detayları :

- Kampanya kapsamında, Maximum Kart sahipleri İş Bankası POS cihazlarından tek seferde yapacakları 100 YTL ve üzeri ikinci ve üçüncü akaryakıt harcamalarının her biri için 5'er YTL, dördüncü akaryakıt harcaması için 20 YTL değerinde ilave MaxiPuan kazanacaklardır.
- Bir müşteri en fazla 30 YTL ilave MaxiPuan kazanabilir. Kampanya kart bazında değil müşteri bazındadır.
- Aynı gün içinde kampanyaya dahil anlaşmalı aynı SHELL istasyonundan yapılacak 100 YTL ve üzerindeki harcamalardan sadece bir tanesi kampanyaya dahil edilecektir.
- Kazanılan ilave MaxiPuanlar 28 Ekim 2008 tarihinde kredi kartına yansıtılacaktır. Söz konusu MaxiPuanların son kullanım tarihi 06 Kasım 2008'dir.
- Kazanılan ilave MaxiPuanlar bu tarihten sonra kullanılamayacaktır. Aynı anda MaxiPuan ödüllü birden fazla kampanya olması durumunda sadece en avantajlı olan kampanya geçerli olacaktır.
- Bankamatik Kartı ve MaxiPuan kullanılarak yapılan alışverişler kampanya kapsamında değerlendirilmeyecektir.

## Shell Club Smart sahipleri kazanmaya devam ediyor! Shell'de her puana göre bir hediye var!

09/09/2009

**Shell'den akaryakıt veya Shell AutoGas alan Shell Club Smart Card sahipleri, şimdiye kadar biriken puanları ile Shell istasyonlarındaki marketlerden Eti ve Coca Cola ürünlerini hediye olarak alabiliyorlar.**

Shell'den yine bir ilk daha! Shell Club Smart Card'ları ile akaryakıt veya Shell AutoGas olarak puan biriktiren Shell müşterileri mevcut puanlarını kullanarak 8 Eylül - 31 Aralık 2008 tarihleri arasında istasyonlardaki marketlerden arasında aşağıdaki Coca Cola ve Eti ürünlerini kazanabilecekler:

### Kampanya kapsamındaki ürünler;

Hediye Kodu	Hediye Açıklaması	Smart Puan	Örnek Benzin (litre)	Kurşunsuz 95(lt:3.31YTL)
-------------	-------------------	------------	----------------------	--------------------------

11099	330 ml Coca-Cola çeşitleri, Fanta, Sprite, Nestea	75	42	138 TL
11091	1 lt Coca-Cola çeşitleri, Fanta, Sprite	100	56	184 TL
11092	Eti Form	20	11	37 TL
11093	Eti Cin - Portakallı	20	11	37 TL
11094	Eti Browni Gold - Kakaolu	30	17	55 TL
11095	Eti Susamlı Çubuk	30	17	55 TL
11096	Eti Kremalı Bisküvi	40	22	74 TL
11097	Eti Negro	55	31	101 TL
11098	Eti Tutku Mozaik	65	36	120 TL

## TÜRKİYE JOKEY KULÜBÜ VE SHELL'DEN BÜYÜK GÜÇBİRLİĞİ

05/12/2009

**Ortak özellikleri seçkin ve yaygın bayi ağı, yenilikçilik, güvenilirlik ve kaliteli hizmet olan Türkiye Jokey Kulübü ve Shell, önemli bir işbirliğine imza atıyor.**

Türkiye Jokey Kulübü ile Shell & Turcas Petrol A.Ş'nin işbirliğiyle, Türkiye çapındaki 2000'e yakın TJK ganyan bayisi, filo yönetimi konusunda pazar lideri olan Shell Taşit Tanıma Sistemi'ne üye olarak ayrıcalıklı hizmet alabilecek.

Türkiye Jokey Kulübü'nün bayi ağının daha iyi hizmet alabilmesi için yaptığı girişimler sonucunda yapılan yeni taşit tanıma sözleşmesiyle, araç sahibi tüm Türkiye Jokey Kulübü ganyan bayileri, Shell Taşit Tanıma Sistemi'ni kullanma fırsatı yakalayacak.

Shell istasyonlarında beklemeden hizmet alma imkanı sunan Shell Taşit Tanıma Sistemi'ne üye olan ganyan bayileri, finansal ayrıcalıkların yanı sıra muhasebesel kolaylıklardan da faydalanabilecek; bu sayede akaryakıt harcamalarını hem kontrol altına alma hem de daha güvenli şekilde takip etme imkanı bulacak.

Bu işbirliği kapsamında TJK hipodromlarında ve TJK'nın yönetiminde bulunan diğer mecralarda münhasıran Shell'in ve TJK-Shell işbirliğinin reklamları görülebilecek.