



## XPO LOGISTICS KIEST VOOR SHELL TRUCKWASH



XPO Logistics, een van Europa's grootste transporteurs, heeft recent besloten met zijn complete Nederlandse wagenpark over te stappen op Shell Truckwash, het unieke truckwash-netwerk van Shell en Alles Voor Je Truck B.V. In het kader van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen is de multinational continu op zoek naar innovatieve manieren om de impact van haar transportactiviteiten op het milieu te reduceren. Daarin biedt de efficiënte en milieuvriendelijke wasoplossing van Shell Truckwash uitkomst.

### MILIEUVRIENDELIJKERE OPLOSSING

De keuze voor Shell Truckwash werd gemaakt na een weloverwogen keuzetraject. "We zijn ruim twee jaar geleden al een proef met het truckwash-netwerk begonnen, waarbij we bundels digitale truckwash-tickets kochten, die onze chauffeurs tijdens loze momenten onderweg konden verzilveren bij verschillende wasstraten in Nederland." aldus Vincent van Well, fleetcoördinator bij XPO Logistics. "Daarnaast lieten we een aantal voertuigen mobiel wassen op onze eigen locatie. Alhoewel we hierbij een opvangzeil en andere milieuvoorzieningen gebruikten, is dit niet de meest milieuvriendelijke oplossing. We hebben hier in het verleden om logistieke redenen voor gekozen, maar gezien het imago dat we als bedrijf willen uitdragen, paste deze keuze niet meer binnen onze milieugerichte bedrijfsvoering". Shell Truckwash

**"MET SHELL TRUCKWASH HEBBEN WE NU EEN DUURZAME, MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDE EN EFFICIËNTERE MANIER VOOR HET WASSEN VAN ONZE VOERTUIGEN IN HUIS!"**

biedt de oplossing die wel past binnen die bedrijfsvoering. De aangesloten waslocaties maken gebruik van optimaal watermanagement, waardoor een groot gedeelte van het water hergebruikt kan worden. Bovendien worden opgevangen slib en oliën volgens strikte procedures afgevoerd en verwerkt. Hierdoor is Shell Truckwash een milieuvriendelijkere oplossing dan mobiel of thuis wassen.

### EFFICIËNTIESLAG

Dat is niet het enige voordeel volgens Van Well: "Het concept biedt een landelijk en inmiddels volledig dekkend netwerk, een optimaal geautomatiseerd frequentiebeheer en HACCP-registratiesysteem, fraudebestendigheid en administratieve vereenvoudiging. Dit brengt veel toegevoegde waarde met zich mee, zowel administratief als operationeel, is ons gebleken." De samenwerking tussen Shell en Alles Voor Je Truck B.V., die vorig jaar van start is gegaan, biedt XPO Logistics nog meer efficiëntievoordeel, doordat alle wastransacties met de euroShell Card betaald worden en op de brandstoffactuur verwerkt worden. Dit gaf voor het bedrijf de doorslag om landelijk volledig gebruik te gaan maken van het concept: "met Shell Truckwash hebben we nu een duurzame, maatschappelijk verantwoorde en efficiëntere manier voor het wassen van onze voertuigen in huis!"