

Nyhetsoversikt 2010

Shell tildelt kontrakt med Hurtigruten

22/12/2010

A/S Norske Shell er tildelt en kontrakt for levering av drivstoff til Hurtigruten ASA. Kontrakten har en varighet på 3 år med opsjon for opp til ytterligere 3 år.

Vi er svært glad for at Hurtigruten har valgt Shell, og ser fram til et godt samarbeid med dem i årene framover. Hurtigruten har valgt Shell blant annet fordi vi kan levere et drivstoff som egner seg svært godt for Hurtigrutens nettverk i arktiske strøk, opplyser Trine Wulff-Nilsen som er direktør for Shells marine produkter.



Produktet som Hurtigruten normalt skal bruke er en gassolje som kalles Marine Spesial Destillat (MSD). Hurtigruten vil primært fylle drivstoff i Bergen, men Shells fleksible nettverk, gjør det også mulig å kunne fylle andre steder langs ruten.

Hurtigruten har 11 skip som er i daglige seilinger i Hurtigrutens konsesjonsrute som omfatter 34 havner på strekningen mellom Bergen og Kirkenes (10 skip i perioden november - mars).

Shell bygger brønnramme på Ormen Lange

16/12/2010

A/S Norske Shell har tildelt kontrakter for utbygging av en fjerde brønnramme på Ormen Lange-feltet.

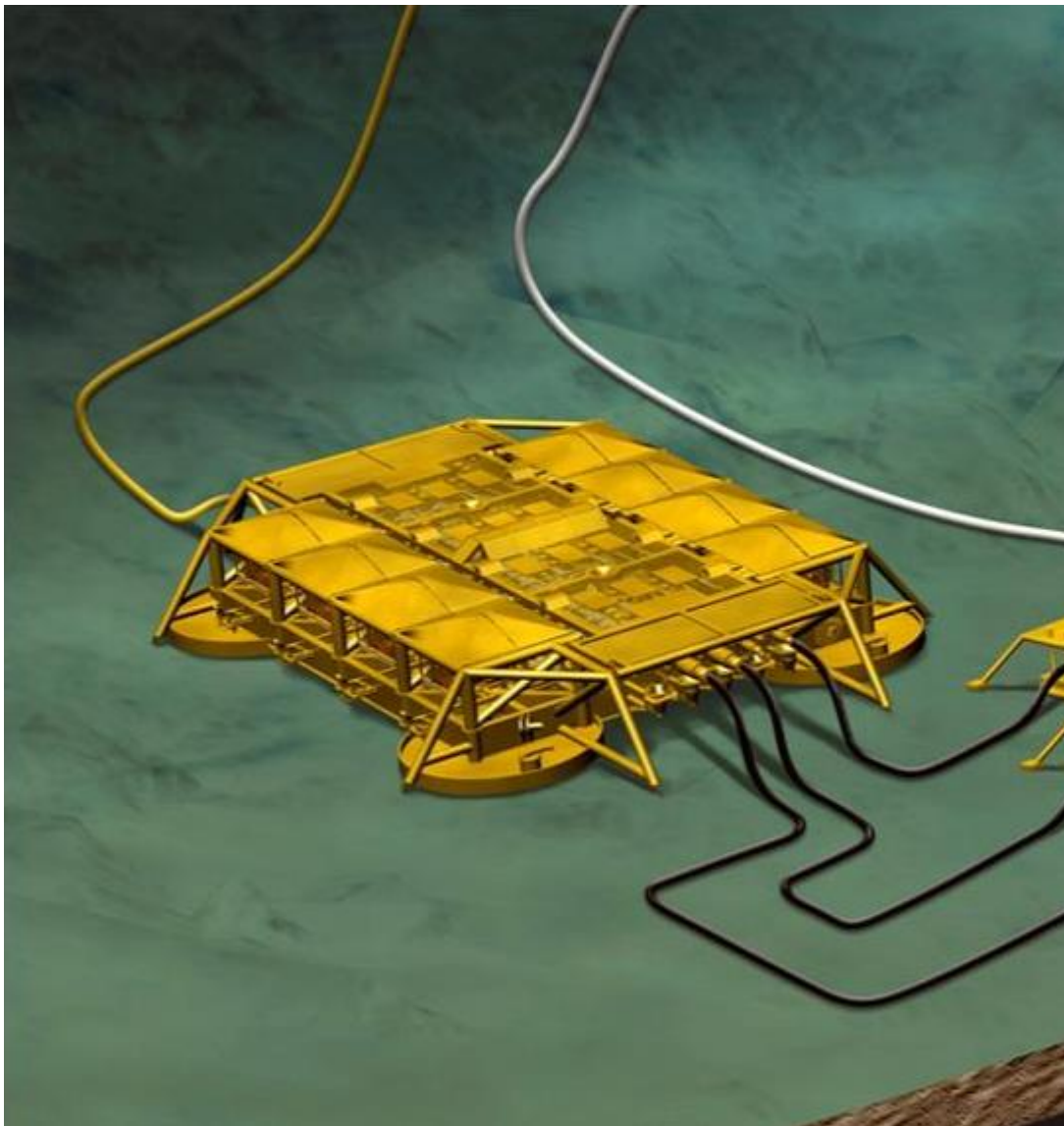
En fjerde brønnramme på Ormen Lange vil gi tilgang til gassressurser fra flere deler av feltet, sier Bernt Granås, prosjektdirektør i A/S Norske Shell. Installasjon av den fjerde brønnrammen er en del av den langsiktige utviklingsplanen for Ormen Lange-feltet.

Ormen Lange partnerskap benytter en opsjon med FMC, som fabrikerte de tre første brønnrammene på feltet. I tillegg er Reinertsen tildelt kontrakt for Subsea Pipeline Engineering. Prosjektet avhenger av en endelig investeringsbeslutning. Den fjerde brønnrammen på Ormen Lange

vil bli plassert i den nordlige delen av feltet, 6 kilometer nord for nærmeste eksisterende brønnramme. De fire brønnrammene er identiske, med plass til åtte brønner i hver.

- Ormen Lange er et utfordrende felt, med et vanddyb på ned til 1000 meter, og er dermed det dypeste feltet i drift i Europa. Ormen Lange startet produksjonen i 2007 og vil bestå av en rekke teknisk kompliserte prosjekt i mange år fremover. Den nye brønnrammen skal plasseres i et område som har utfordrende sjøbunnsforhold. Både FMC og Reinertsen har lang erfaring i å arbeide med Ormen Lange, sier Granås.

Shells utbygging av en ny brønnramme er definert som et såkalt fast-track-prosjekt. Erfaring med å bygge identiske brønnrammer gir synergier, og utviklingsplanen for den fjerde brønnrammen er ett år kortere enn den forrige som ble installert. Offshore installasjon er forventet å starte i 2011.



Shell forlenger vedlikehold og modifikasjonskontrakt med Aker Solutions

15/12/2010

Shell forlenger kontrakten for vedlikehold og modifikasjoner for Ormen Lange og Draugen ved å benytte en to-års opsjon i den opprinnelige fem-års kontrakten inngått i 2005. Utvidelsen omfatter engineering, studier, innkjøp, fabrikasjon, design, dokumentasjon og vedlikehold, samt ferdigsstilling av utstyr til desember 2012. Aker anslår at kontraktens omfang sysselsetter 600 personer. Kontraktsverdien er beregnet til mellom 1 -1,5 milliarder NOK.

Aker Solutions vil fortsette å levere disse tjenestene fra en integrert organisasjon som leverer mindre modifikasjoner fra Kristiansund og større modifikasjoner og prosjekter fra Stavanger.



"Ved å bruke muligheten til å forlenge kontrakten understreker dette den sterke integrasjonen mellom A/S Norske Shell og Aker Solutions, og vår vilje til å utnytte den kompetansen Aker har bygget opp ved kontorene i Kristiansund og Stavanger. Dette gir også muligheter for tettere samarbeid med lokale leverandører " sier Bernt Granås, prosjektdirektør i Norske Shell.

Ormen Lange startet produksjonen i 2007, og det foreligger planer for store investeringer på kort og lang sikt. Draugen er i en moden fase, med utsikter for en betydelig økning i feltets levetid med oppgradering av utstyr for å håndtere fremtidige utfordringer.



Nytt kort – mer rabatt

15/11/2010

Shell lanserer nå det nye Shell MasterCard i samarbeid med Ikano Bank. I forbindelse med det nye kortet, lanseres både større rabatter og en spennende kampanje rettet mot sosiale medier.

Våre kunder får mange nye fordeler, blant annet har vi økt Trumf-bonusen fra 30 øre til hele 40 øre per liter. For nye kunder vil vi ha en kampanjeperiode hvor vi tilbyr utrolige 80 øre bonus per liter drivstoff. Du kan søke om Shell MasterCard her: www.shellmastercard.no - Åpnes i nytt vindu.



I løpet av kampanjeperioden kan du også bli kjent med de helt spesielle karakterene Sverre, Rudi, Emilie, Stig og Geir som fronter Shell MasterCard. De utgjør kjernen i klubben "Yellow Riders", som samles for å kjøre og mekke på sine Sagways. Disse fem blir du kjent med gjennom deres hjemmeside www.yellowriders.no - Åpnes i nytt vindu. Det er laget flere filmepisoder med gjengen og den første episoden er allerede tilgjengelig på hjemmesiden. Hver uke framover kan du kose deg med en ny episode fra denne helt særegne gjengen og deres lidenskap til Sagway.

Slik beskriver Yellow Riders seg selv på hjemmesiden:

"Vi er en hardbarka gjeng som mener at livet bør leves på to hjul. Nærmere bestemt – på en segway. Til nå har dette miljøet vært helt lukket, men nå har Shell MasterCard laget en dokumentarserie om oss, og vi har for første gang åpnet døren for folk utenfra. Du får med egne øyne se bak fasaden til Norges barskeste klubb – bli med på klubbmøter, turer på landeveien og se de tøffe opptakskravene nye medlemmer må gjennom. Hvis du liker det du ser: Del det gjerne med familie og venner på Facebook, Twitter, e-post eller andre sosiale medier.

Husk å søke om Shell MasterCard her: www.shellmastercard.no - Åpnes i nytt vindu

Trumf-bonusen kan tas ut i kontanter, overføres til EuroBonus poeng, eller du kan velge å handle for din oppsparte bonus. Informasjon om Trumf finner du her: www.trumf.no - Åpnes i nytt vindu.

Shell to sell Statfjord equity to Centrica

17/09/2010

Shell today agreed to sell its interests in the Statfjord field and associated satellite fields in the Norwegian sector of the North Sea to Centrica Resources (Norge) AS ("Centrica"). The Statfjord field produces gas plus some oil and natural gas liquids.

The sale for NOK 1,370 million (\$225 million) by 100%-owned subsidiary A/S Norske Shell, and its subsidiary Enterprise Oil Norge AS, contributes to Shell's target of selling \$7-8 billion-worth of assets over 2010-2011 as part of its focus on major growth projects.

Shell's share of production from the mature Statfjord field was 13,300 barrels of oil equivalent a day (boe/d) in 2009.

"Shell's growth strategy for Norway is unchanged," said David Loughman, Managing Director of A/S Norske Shell. "Our production interests include Draugen and Ormen Lange where Shell is the operator, with equity in the Troll, Kvitebjørn and Gjøa fields, and we are actively exploring in the Vøring Basin as well as progressing existing discoveries. But we also continue to manage our portfolio to ensure the strategic fit of our assets and maximise shareholder value."

The agreement with Centrica includes Shell's 11.04% in production licence 037 (PL037) and corresponding shares in the underlying producing fields, including 9.44% interest in the Statfjord field. The agreement is subject to approval by the Norwegian authorities. Licence partners in PL037 include Statoil (operator), Petoro, ExxonMobil and ConocoPhillips. Centrica is a partner in the cross-border Statfjord field. Additional partners in the satellite fields include Idemitsu, Total and RWE DEA.

The deal is dependent on approval from the Norwegian Authorities.

Enquiries

Media Relations

Shell International Media Relations: +31 70 377 3600

A/S Norske Shell Norske: + 47 51693510

Investor Relations

The Hague – Tjerk Huysinga: +31 70 377 3996 / +44 207 934 3856

USA – Harold Hatchett: +1 713 241 1042

Notes to Editors

A/S Norske Shell, a 100%-owned subsidiary of Royal Dutch Shell plc, is the largest international oil company by operated production on the Norwegian continental shelf. Shell is the operator of Ormen Lange and Draugen, with equity in the Troll, Kvitebjørn and Gjøa fields. The company will complete one exploration well at Dalsnuten in the Norwegian Sea this year, and is maturing the Linnorm and Valemon fields towards final investment decisions. For information about Shell's Norwegian operations see <http://www.faoi.shell.com/2009/upstream/europe/north-west/europe/norway.html?cat=m> - Åpnes i nytt vindu

Royal Dutch Shell plc

Royal Dutch Shell plc is incorporated in England and Wales, has its headquarters in The Hague and is listed on the London, Amsterdam, and New York stock exchanges. Shell companies have operations in more than 90 countries and territories with businesses including oil and gas exploration and

production; production and marketing of liquefied natural gas and gas to liquids; manufacturing, marketing and shipping of oil products and chemicals and renewable energy projects. For further information, visit www.shell.com

The companies in which Royal Dutch Shell plc directly and indirectly owns investments are separate entities. In this press release “Shell”, “Shell group” and “Royal Dutch Shell” are sometimes used for convenience where references are made to Royal Dutch Shell plc and its subsidiaries in general. Likewise, the words “we”, “us” and “our” are also used to refer to subsidiaries in general or to those who work for them. These expressions are also used where no useful purpose is served by identifying the particular company or companies. “Subsidiaries”, “Shell subsidiaries” and “Shell companies” as used in this press release refer to companies in which Royal Dutch Shell either directly or indirectly has control, by having either a majority of the voting rights or the right to exercise a controlling influence. The companies in which Shell has significant influence but not control are referred to as “associated companies” or “associates” and companies in which Shell has joint control are referred to as “jointly controlled entities”. In this press release, associates and jointly controlled entities are also referred to as “equity-accounted investments”. The term “Shell interest” is used for convenience to indicate the direct and/or indirect (for example, through our 34% shareholding in Woodside Petroleum Ltd.) ownership interest held by Shell in a venture, partnership or company, after exclusion of all third-party interest. This press release contains forward-looking statements concerning the financial condition, results of operations and businesses of Royal Dutch Shell. All statements other than statements of historical fact are, or may be deemed to be, forward-looking statements. Forward-looking statements are statements of future expectations that are based on management’s current expectations and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in these statements. Forward-looking statements include, among other things, statements concerning the potential exposure of Royal Dutch Shell to market risks and statements expressing management’s expectations, beliefs, estimates, forecasts, projections and assumptions. These forward-looking statements are identified by their use of terms and phrases such as “anticipate”, “believe”, “could”, “estimate”, “expect”, “intend”, “may”, “plan”, “objectives”, “outlook”, “probably”, “project”, “will”, “seek”, “target”, “risks”, “goals”, “should” and similar terms and phrases. There are a number of factors that could affect the future operations of Royal Dutch Shell and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements included in this press release, including (without limitation): (a) price fluctuations in crude oil and natural gas; (b) changes in demand for the Shell’s products; (c) currency fluctuations; (d) drilling and production results; (e) reserve estimates; (f) loss of market share and industry competition; (g) environmental and physical risks; (h) risks associated with the identification of suitable potential acquisition properties and targets, and successful negotiation and completion of such transactions; (i) the risk of doing business in developing countries and countries subject to international sanctions; (j) legislative, fiscal and regulatory developments including regulatory measures addressing climate change; (k) economic and financial market conditions in various countries and regions; (l) political risks, including the risks of expropriation and renegotiation of the terms of contracts with governmental entities, delays or advancements in the approval of projects and delays in the reimbursement for shared costs; and (m) changes in trading conditions. All forward-looking statements contained in this press release are expressly qualified in their entirety by the cautionary

statements contained or referred to in this section. Readers should not place undue reliance on forward-looking statements. Additional factors that may affect future results are contained in Royal Dutch Shell's 20-F for the year ended December 31, 2009 (available at www.shell.com/investor - Åpnes i nytt vindu and www.sec.gov - Åpnes i nytt vindu). These factors also should be considered by the reader. Each forward-looking statement speaks only as of the date of this press release, September 17, 2010. Neither Royal Dutch Shell nor any of its subsidiaries undertake any obligation to publicly update or revise any forward-looking statement as a result of new information, future events or other information. In light of these risks, results could differ materially from those stated, implied or inferred from the forward-looking statements contained in this press release. The United States Securities and Exchange Commission (SEC) permits oil and gas companies, in their filings with the SEC, to disclose only proved reserves that a company has demonstrated by actual production or conclusive formation tests to be economically and legally producible under existing economic and operating conditions. We may have used certain terms in this press release that SEC's guidelines strictly prohibit us from including in filings with the SEC. U.S. Investors are urged to consider closely the disclosure in our Form 20-F, File No 1-32575, available on the SEC website www.sec.gov - Åpnes i nytt vindu. You can also obtain these forms from the SEC by calling 1-800-SEC-0330.

Shellprisen 2010

13/09/2010

De midlene som A/S Norske Shell stiller til disposisjon for Shellprisen, vil i år bli fordelt på tre reisestipend og et oppfølgingsprosjekt. I forhold til retningslinjene bl.a. om alder og tilknytning til Rogaland, fant juryen ikke å ville tildele noen Shellpris dette året. I stedet får en gruppe tidligere Shellvinnere støtte til en konsertturne i Norge og Europa. Juryen fant imidlertid godt kvalifiserte kandidater til Reisestipendene og vinnerne ble:

Gitaristen Shruti Kar Ray som er blant de yngste reisestipendvinnere (f. 1995) i Shellprisens historie. Født i Calcutta og med oppvekst både i Singapore og Stavanger. Hun begynte å spille gitar som 7-åring og ble i 2006 tatt opp i det nasjonale talentutviklingsprogrammet Unge Musikere ved Universitetet i Stavanger hvor hun har hatt Zafer Øzgen som gitarlærer. Hun har allerede rukket å få med seg flere 1. priser ved de årlige Ungdommens Musikkmeisterskap.



Shruti Kar Ray, Øyvind Mæland og Leif Jone Ølberg

I 2008 deltok hun ved Bergen International Guitar Festival. Shruti får et reisestipend på kr.50.000.-

Komponisten Øyvind Mæland (f. 1985) har tidligere mottatt Shells reisestipend, men da som pianist. Nå har han avsluttet grunnutdanningen som komposisjonsstudent ved Norges Musikkhøgskole, og er klar for videre studier i utlandet. Øyvind har fått sine verker fremført på ved Oslo kammermusikkfestival, Ultimafestivalen, og ved en rekke konserter på Norges Musikkhøgskole, i tillegg til egne komponistaftener, som her i Kampen kirke våren 2010. Øyvind får et reisestipend på kr. 25.000.-

Bassbarytonen Leif Jone Ølberg (f.1985) har nylig avsluttet en master i klassisk sang ved Guildhall School of Music & Drama i London. Grunnutdanningen fikk han ved Universitetet i Stavanger. Han har hatt veiledning av blant andre Viggo Pettersen (Stavanger), Andrew Watts, Graham Johnson, Lada Valesova (London), og sunget på masterklasser med blant andre Elizabeth Norberg-Schulz, Rudolf Piernay og Ileana D'Arcangelo. Leif Jone er mye brukt som solist i Norge og i England, og har blant annet sunget rollen som Count Ceprano i Rigoletto for Clonter Opera. I vår sang han i operakoret til prestisjefylte Glyndebourne Opera. Leif Jone får et reisestipend på kr. 25.000.-

De tidligere Shellvinnerne Sveinung Bjelland, Kyrre Sassebo Haaland, Ingerine Dahl, Wouter Raubenheimer, Ilmari Hopkins, Guro Asheim og Gjermund Larsen har gått sammen om et prosjekt knyttet til Slåtter i tradisjonsform, Griegs versjon for klaver og Kyrre S. Haalands versjon for stryketrio. Kombinert med Sibelius sin klaverkvintett blir dette et spennende konsertprogram som de skal turnere med våren 2011. Gruppen tildeles kr. 150.000.- til konsertturneen.

På Shellpris-konserten søndag 14.november kl. 18.00 i Sandnes Kulturhus vil årets vinnere bidra med et spennende og allsidig program.

Mer informasjon hos: Per Dahl shellpriskoordinator UiS, per.dahl@uis.no mob.909514236

Onyx blir Linnorm

14/07/2010

Det nye navnet til Onyx blir Linnorm, etter at Oljedirektoratet nå har godkjent søknad om navneendring.

Alle ansatte i Shell ble invitert til å komme med forslag på navn i en stor navnekonkurranse, hvor det til slutt kom inn nærmere 200 forslag. Linnorm ble foreslått av fire forskjellige deltakere. - Juryen hadde en morsom men også krevende jobb. I dette arbeidet var vi opptatt av å forsikre oss om at det nye navnet ikke er brukt av andre i bransjen hverken som satelitt-felt, brønnnavn eller i andre sammenhenger. Dermed ble det mye søking på Oljedirektoratet sine sider.



Vi hadde noen gode diskusjoner i juryen over alle forslagene som var kommet inn, og endte med en enstemming innstilling for Linnorm, sier Lillian Aasheim som har ledet navnekomiteen. Også Språkrådet var begeistret for Linnorm, og karakteriserte valget som "utmerket" i sin tilbakemelding.

- Bakgrunnen for valget av Linnorm som navn, var blant annet at dette navnet faller fint sammen med de to andre Shell-opererte feltene i Norge; Draugen og Ormen Lange, sier Aasheim.

Draugen, Ormen Lange og Linnorm er alle fabelvesen, og de to siste er hentet fra Norrøn mytologi. Dermed følger også navnet en god tradisjon for norske feltnavn, etter ønske fra Språkrådet.

Linnorm ligner på fabelvesenet drage, men har to bein og ikke fire som dragen. Den oppholder seg gjerne i de store skogene eller i vollgraver.

Linnorm gjengis som et dyr med dragehode, ørneben, flaggermusvinger og bakkropp i form av en hale med en krøll på og som ender i en pilformet spiss. Linnorm er omtalt i sagn som å ligne en orm eller slange med vinger og med man og lugg som en hest. Linnorm finnes i en rekke våpenskjold, blant annet kommunevåpen for Skiptvedt i Østfold og slektsvåpen for Aall. En linnorm figurerer dessuten i kommunevåpenet i Stjørdal i Nord-Trøndelag. (Kilde: Wikipedia).

Vi er svært fornøyd med dette valget, og vil nå begynne å bruke det nye navnet i vårt arbeide videre i prosessen for en mulig fremtidig utbygging av Linnorm, avslutter Bernt Granås som leder styringskomiteen for Linnorm.

For mer informasjon

Kkommunikasjonssjef Lillian Aasheim, 90 24 01 91

- [Bilde: Lillian Aasheim \(JPG, 55 KB\)](#)
- [Bilde: Bernt Granås \(JPG, 83 KB\)](#)

Shell Gass

02/07/2010

Shell Gass har mottatt klima sertifikat!

Shell Gass samlende godstransport, utført av Green Cargo i 2009, oppfyller kravet til Green Cargo klima sertifikater, som er maks 10 gram karbondioksid per netto tonnkilometer.

Sertifikatet ble overrakt av Miljø minister Andreas Carlgren, 16 Juni 2010 og ble mottatt av Stig Ramsvik, distribusjonssjef i Shell Gas.

[Klikk her for å se sertifikatet \(PDF, 803 KB\) - Åpnes i nytt vindu](#)

[Klikk her for å se bilde av utdelingen. \(JPG, 84 KB\)](#)

Petter Solberg delte ut FuelSave

16/06/2010

Petter Solberg delte ut FuelSave

Gratis FuelSave fikk folk til å stille seg i lange køer ved Shell stasjonen Torshov Bilistsenter ved Hamar. Stor var overraskelsen for mange da de oppdaget at det var Petter Solberg som stod og fylte tanken deres.

Mange kom ut for å hilse på, og slå av en prat med den populære rally-kjørereren. Autografer ble villig delt ut, og flere gikk også til innkjøp av effekter fra Petter Solberg kolleksjonen fra stasjonen, som også ble signert på stedet.



Petter Solberg fylte gratis FuelSave til svært fornøyde kunder på Shell stasjonen Torshov Bilistsenter. (Foto: Knut Erik Haug)

Vi synes det er hyggelig at dette initiativet ble så godt mottatt, og gleder oss med de kundene som fikk gratis FuelSave denne dagen. Ikke minst er vi formøyd med at gjennomføringen gikk så bra, og at vi unngikk trafikkproblemer selv om det var lang kø foran pumpene, sier Fartein Kjørsvik, leder i bilistmarkedet i Shell.

Petter Solberg delte ut full tank på bilene som delvis ble stående i lange køer å vente. I en hel time fikk glade kunder gratis drivstoff, og det ble til sammen delt ut nærmere 5000 liter.

Sparer lastebilutslipp

04/06/2010

(Oslo, mai 2010) Med en ny løsning for drivstoffstyring hjelper Shell sine kunder med tunge transportkjøretøy å spare drivstoffutgifter, karbonutslipp og forhindre bedrageri.



Med Shell FuelSave Partner beregnes de drivstoffrelaterte karbonutslippene automatisk. Det omfattende drivstoffstyringsystemet vil også hjelpe kunder å spare drivstoff ved forbedret kjøretøy- ytelse og sjåføradferd.

Vi vet hvor små marginer våre transportkunder ofte opererer med, og derfor ser vi alltid på hvordan vi kan hjelpe dem til å styre sine drivstoffutgifter. Med Shell FuelSave Partner har de muligheten til å oppnå besparelser på opptil ti prosent, sier salgssjef Claus Skipper for Shell i Norge og Danmark.

Han forteller at systemet i tillegg overvåker drivstoffrelaterte CO₂-utslipp på en måte som gjør dem mer styrbare. Dette kan utgjøre en viktig fordel for eierne som er under et stadig press til å redusere transportflåtens miljøpåvirkning.

Systemet er utprøvd med eksisterende kunder og videreutviklet for å sikre at våre kunder faktisk oppnår håndfaste fordeler. I tillegg til å redusere drivstoffutgifter og drivstoffrelaterte CO₂-utslipp kan Shell FuelSave Partner også gi nøyaktige data som kan forhindre bedrageri, sier Peter Adams i Shell Global Solutions.

Om Shell FuelSave Partner

- Shell FuelSave Partner kobler automatisk transaksjoner med euroShell-kortet opp mot data om kjøretøy og sjåfør, slik at lastebileiere kan styre sitt drivstofforbruk på en mer effektiv måte.

- Systemet produserer anvendelige rapporter som gir praktisk veiledning for operatører av transportflåter om hvordan de kan redusere drivstofforbruk og drivstoffrelaterte CO2-utslipp.
- Shell FuelSave Partner fås som abonnement og krever ingen forhåndsinvestering.
- Utstyret monteres raskt og utruker eierne med informasjon og råd som vil hjelpe dem med å redusere drivstoffutgifter og drivstoffrelaterte CO2-utslipp mer eller mindre umiddelbart

For ytterligere informasjon:

Salgssjef Claus Skipper, tlf: +45 2220 5176

e-post: claus.skipper@shell.com

Kommunikasjonssjef Svein Ildgruben, tlf: + 47 958 75 865

e-post: S.Ildgruben@shell.com

Ny kortpartner for Shell

03/05/2010

Ny kortpartner for Shell

Shell har inngått avtale med Ikano Bank om drifting av kredittkortprogrammet Shell MasterCard for privatkunder i Norge.

A/S Norske Shells partner på kredittkort, Citibank, valgte i fjor høst å trekke seg ut av Norge. Nå har Shell inngått en ny, langsiktig avtale med Ikano Bank om utgivelse og drifting Shell MasterCard til privatkunder. Avtalen ble signert fredag 30. april i Oslo.



Morten Grusd og Birger Baisgaard

Vi gleder oss over å få en partner i Ikano Bank som ønsker å utvikle denne delen av virksomheten vår sammen med oss. Jeg er sikker på at avtalen med Ikano Bank vil være bra for kundene våre, sier Birger Baisgård, GM Sales & Ops Shell Retail Nordic.

I første omgang vil kunder som allerede har et Shell MasterCard ikke merke noen endringer. De kan fortsette å bruke kortet som vanlig. Nye kort utstedt av Ikano Bank vil bli sendt kundene i løpet av høsten 2010.

De eksisterende vilkårene i Shell MasterCard-programmet videreføres i den nye avtalen med Ikano Bank.

Vi ser frem til å utvikle Shell MasterCard til å bli et enda bedre kort for kundene og gjennom samarbeidet med Shell bidra til å styrke deres posisjon blant norske bilister, sier country manager Morten Grusd i Ikano Bank.

Ikano Bank er et internasjonalt konsern innenfor finans, eiendom, forsikring, kapitalforvaltning og detaljhandel. Banken ble grunnlagt i 1988 og eies av familien Kamprad. Ingvar Kamprad er også eier av Ikea. Bankens hovedkvarter ligger i Luxemburg, det norske kontoret ligger i Asker.

Henvendelser vedrørende Shell MasterCard skal inntil nærmere beskjed kommer gå til Citi på telefon: 810 00 066.

Skreddersydd bilvask hos Shell

28/04/2010

Shell har en unik bilvask som skifter såpe og kjemi i takt med årstiden.



Siden november 2009 har Shell på utvalgte stasjoner tilbudt Shell Perfect Wash, et helt nytt sesongtilpasset bilvaskekonsept . Hver årstid har sine spesielle former for skitt og smuss, og derfor var det viktig for å tilpasse vårt vasketilbud etter sesongenes krav, forteller OlePetter Hagfors som er ansvarlig for vaskeprogrammet hos AS Norske Shell.

Respsen fra kundene våre har vært over all forventing, og vi får mange positive tilbakemeldinger på vår bruk av farget skum og duft som gir kundene våre tydelig informasjon om når vi bytter fra en sesong til en annen. Viktigst av alt er at kundene blir veldig godt fornøyd med vaskeresultatet på sin bil. Med egne dedikerte skjermes som informerer enkelt og tydelig informerer om det nye bilvaskekonseptet mener vi at vi har tatt løftet kundedialogen rundt bilvask til et nytt nivå.

En suksesshistorie

De utvalgte Shell stasjoner har gjennom de siden november 2009 årene også markedsført Perfect Shine som det nye toppprogrammet innen med stor suksess. Shell Perfect Shine benytter er en unik verdenspatentert polish som forseglar og forsterker akryllaget på kjøretøyet og etterlater en skinnende blank overflate ved hver vask. Ved regelmessig bruk av Shell Perfect Shine elimineres behovet for tradisjonell manuell voksing.



Mer informasjon

For mer informasjon, kontakt vaskeansvarlig i Norske Shell, Ole-Petter Hagfors, ole.hagfors@shell.com

- [Last ned Stasjonsliste \(PDF, 26 KB\) - Åpnes i nytt vindu](#)

Last ned bilder

- [Bilde av vasking \(gul\) \(JPG, 161 KB\)](#)
- [Bilde av vasking \(gul 2\) \(JPG, 92 KB\)](#)

Petter Solberg avduket norske miljøbiler

28/04/2010

I går avduket av en imponert Shell FuelSave-ambassadør, Petter Solberg, to av bilene som i neste uke skal konkurrere i Shell Ecomarathon. Rallymesteren ble i tillegg utfordret til bensinduell av "Norges smarteste sjåfør".

Studenter fra Universitetet for miljø- og biovitenskap (UMB) på Ås har lagt ned mellom 6.000 og 7.000 arbeidstimer for å utvikle miljøbilen Ecotwin. I går kunne de og studentlaget fra Høgskolen i Østfold endelig vise frem de to nyskapingene for pressen og en svært begeiret rallysjåfør.

Skal du være verst i dette må du være god, og jeg tror studentene kommer til å gjøre det meget sterkt, sier Petter Solberg i det han for første gang drar av presenningen av de to bilene fra UMB og Høgskolen i Østfold.

Fremtidens bilingeniører

Den siste norske deltagerbil, laget av studenter ved NTNU, avdukes i morgen av olje- og energiminister Terje Riis-Johansen. De norske lagene deltar med UrbanConcept-biler. Dette er biler som kombinerer kjørbarhetskriterier med bærekraftige mobilitetsløsninger. Studentene utvikler kreative løsninger som setter en ny standard for bilindustrien.

- Fjorårets resultater viser at norske studenter er blant verdens beste innen drivstofføkonomi og energieffektivitet. Det er nettopp denne typen mennesker vi trenger for å fremme bæredyktige transportløsninger, sier leder for Shells bilistmarked i Norge, Fartein Kjørsvik.

Mye å hente

I tillegg til avdukningen av de norske miljøbilene, konkurrerte Petter Solberg med vinneren av Shell FuelSave-konkurransen, Fredrik Hafslund Johansen fra Løten, om å kjøre lengst mulig på én liter bensin. I duellen var det Petter Solberg som fikk verdifulle kjøretips av sjåføren fra Løten.

- I starten brukte jeg mye mer enn Fredrik, så ga han meg noen tips om skifte til et lavere gir. Mot slutten turte jeg bare så vidt å holde i rattet, sier Petter Solberg.

Petter Solberg kjørte 17,04 kilometer på én liter bensin. Dette var 558 meter lengre enn Fredrik Hafslund Johansen, men siden dette skyltes de lure kjøretipsene bestemte de to seg for å dele på førsteplassen i duellen. Petter Solberg lovet nå å ta med Løten-sjåføren på tur i sin nye rallybil. I neste uke reiser Hafslund Johansen og en annen nordmann til Tyskland for å kjempe i den europeiske FuelSave-konkurransen.

Det nye drivstoffet Shell FuelSave er utviklet nettopp med tanke på å hjelpe bilistene med å kjøre mer drivstoffeffektivt. Fartein Kjørsvik trekker frem at det er mye å hente for bilistene i forhold til effektivt forbruk av drivstoff, og viser til at Shell har utarbeidet konkrete tips for drivstoffsparing.

Bilistene bør bruke et energieffektivt drivstoff som Shell FuelSave samtidig som de tenker gjennom hvordan de kjører. Drivstofforbruk avhenger av en rekke faktorer som drivstoffkvalitet, bilens type og tilstand og hvordan den blir kjørt, sier Kjørsvik.

Om Shell Eco-marathon

I Shell Eco-marathon er målet å konstruere en bil som kan kjøre lengst mulig på bare én liter drivstoff. I fjor satte et studentlag fra NTNU verdensrekord i drivstoffgjerrighet ved å kjøre 1246 kilometer på én liter drivstoff. I årets konkurranse deltar studentlag fra NTNU, Høgskolen i Østfold og Universitetet for Miljø- og Biovitenskap på Ås.

Bybiler

Lagene i Shell Eco-marathon kan delta med biler med konvensjonelle og ukonvensjonelle drivstofftyper i to kategorier: Prototype eller UrbanConcept. Prototype-bilene er gjerne bygget med et aerodynamisk og futuristisk design, mens UrbanConcept-klassen er for små bybiler som bygges med konvensjonelle kriterier for biler som skal kjøre på vanlige veier og ser derfor mer ut som bilene vi er vant til å se i gatene. Siden lanseringen i 2003 har UrbanConcept-kategorien blitt stadig mer populær. I fjor deltok 58 lag i denne kategorien, i år er tallet 67. Alle de norske studentlagene stiller med biler i denne kategorien.

Lista ligger høyt

I årets utgave av Shell Eco-marathon vil det være studentteam fra 24 land. Ukraina er et av landene som stiller med lag for aller første gang. De 221 deltakerbilene går på diesel, etanol, gass-til-væske (GTL), hydrogen, autogass (LPG), bensin og solenergi.

Det forventes gode resultater. Studentene har allerede begynt å studere banen, noe som er til hjelp når de skal optimalisere drivstoffeffektiviteten for bilene. I fjor ble det satt fem rekorder som hadde stått lenge, og det kan også bli satt nye rekorder i år. Det gjenstår å se om dagens imponerende rekord på 3836 km, som tilsvarer distansen fra Paris til Moskva på bare én liter drivstoff, blir slått.

Årets konkurranse avvikles 6. og 7. mai på EuroSpeedway i Lausitz i Tyskland.



OSLO-PARIS PÅ ÉN LITER DRIVSTOFF: Drivstoffgjerrige studenter jakter ny verdensrekord

14/04/2010

Med et mål om å kjøre en avstand tilsvarende Oslo-Paris på én liter drivstoff, skal tre norske studentlag forsvare Norges ære under Shell Eco-Marathon.

I fjor gikk en gruppe studenter fra NTNU til topps i sin klasse i Shell Eco-marathon, Europas største utfordring innen energieffektiv kjøring. Målet er å konstruere en bil som kan kjøre lengst mulig på bare én liter drivstoff, og den norske bilen kjørte 1.246 kilometer på en energimengde tilsvarende én liter drivstoff. I en forbedret utgave av fjorårets rekordbil, er målet til de norske studentene å nå 1.500 kilometer.



Den mest drivstoffgjerrige bil i Sverige ble produsert til Shell Eco-marathon

For deltakerlagene er bærekraftig mobilitet mer enn bare et moteord. Deltakerne i Shell Eco-marathon er fremtidens ingeniører og bidrar til å gjøre bærekraft til en realitet. Samfunnet trenger en ny generasjon talentfulle problemløsere til å takle verdens energiutfordringer, sier konsernsjef Peter Voser i Shell, som ser frem til årets konkurranse.

Ny standard for bilindustrien

Til sammen stiller 3.000 studenter fordelt på 221 studentlag fra hele Europa til start i årets Shell Eco-marathon. Fra Norge deltar studentlag fra NTNU, Høgskolen i Østfold og Universitetet for Miljø- og Biovitenskap på Ås. De norske lagene deltar med UrbanConceptbiler, som kombinerer kjørbarhetskriterier med bærekraftige mobilitetsløsninger. Studentene utvikler kreative løsninger som setter en ny standard for bilindustrien.

Et studentlag fra Sverige som deltok i fjorårets Shell Eco-marathon, produserte en bil som allerede er godkjent av det svenske biltilsynet for bruk på svenske veier. Dette gjør bilen til den mest drivstoffgjerrige i Sverige.

Med vår bil setter vi en høyere standard for energieffektive biler i Sverige. I morgen – vel, vi vet ikke hva standarden vil være, men det er fremdeles mye drivstoff igjen på tanken vår, sier Erica Strömberg, student i maskinteknikk ved Luleå tekniske universitet

Lista ligger høyt

Det forventes gode resultater for deltakerbilene, som går på diesel, etanol, gass-til-væske (GTL), hydrogen, autogass (LPG), bensin og solenergi. Studentene har allerede begynt å studere banen, noe som er til hjelp når de skal optimalisere drivstoffeffektiviteten for bilene. I fjor ble det satt fem rekorder som hadde stått lenge, og det kan også bli satt nye rekorder i år. Det gjenstår å se om dagens imponerende rekord på 3836 km, som tilsvarer distansen fra Paris til Moskva på bare én liter drivstoff, blir slått.

Bybiler

Lagene kan delta med biler med konvensjonelle og ukonvensjonelle drivstofftyper i to kategorier: Prototype eller UrbanConcept. Prototype-bilene er gjerne bygget med et aerodynamisk og futuristisk design, mens UrbanConcept-klassen er for små bybiler som bygges med konvensjonelle kriterier for biler som skal kjøre på vanlige veier og ser derfor mer ut som bilene vi er vant til å se i gatene. Siden

lanseringen i 2003 har UrbanConceptkategorien blitt stadig mer populær. I fjor deltok 58 lag i denne kategorien, i år er tallet 67. Alle de norske studentlagene stiller med biler i denne kategorien.

Årets konkurranse avvikles 6. og 7. mai på EuroSpeedway i Lausitz i Tyskland.

Bilder og mer informasjon om Shell Eco-marathon finner du her: <http://www.shell.com/eco-marathon>

Kontakt

Kontaktperson NTNU: Åsmund Bekkevold. Tlf: 98838075, asmundb@stud.ntnu.no

Kontaktperson UMB: Maria Kristiansen. Tlf: 95227214, maria@ecotwin.no

Kontaktperson HiØ: Pål William Black. Tlf: 95032775, pal.w.black@hiof.no

Om Shell Eco-marathon

Shell Eco-marathon utfordrer studenter ved universiteter og høyskoler fra hele verden til å designe, bygge og teste energieffektive biler. Vinneren er det laget som klarer å kjøre lengst distanse med minst mengde energi. Dette arrangementet gir også nåværende og fremtidige ledere som er lidenskapelig opptatt av å finne bærekraftige løsninger på verdens energiutfordring, en unik mulighet til å engasjere seg.



Shell Eco-marathon er et globalt initiativ med konkurranser i tre verdensdeler:

- Shell Eco-marathon Amerika: 26.–28. mars i Houston, USA
- Shell Eco-marathon Europa: 6.–7. mai i Lausitz, Tyskland
- Shell Eco-marathon Asia: 8.–10. juli i Kuala Lumpur, Malaysia

Royal Dutch Shell plc

Royal Dutch Shell plc ble stiftet i England og Wales, har hovedkontor i Haag og er børsnotert i London, Amsterdam og New York. Shell-selskaper driver virksomhet i over 100 land med bedrifter innen olje- og gassleting og utvinning; utvinning og markedsføring av LNG og gass-til-væske; raffinering, markedsføring og transport av oljeprodukter og kjemikalier samt prosjekter innen fornybar energi, herunder vindkraft og solenergi. Mer informasjon på www.shell.com.

Shell FuelSave-konkurranse i samarbeid med P4

07/04/2010

Shell og P4 arrangerer fra den 12.til den 23.april en konkurranse hvor radiolytterne kan vinne en tur til Oslo for å konkurrere mot Petter Solberg.

Konkurransen går ut på å gjøre lengst mulig på en liter bensin. I tillegg vinner de en tur til Shell Eco Marathon i Tyskland hvor de får konkurrere mot deltakere fra andre europeiske land.

Selve radiokonkurransen går ut på å svare på flest mulig spørsmål i løpet av 80 sek. Den som svarer riktig på flest spørsmål hver uke går videre til finalen.



Vinne en tur til Oslo for å konkurrere mot Petter Solberg

Ny vinner hver uke

Har du lyst til å utfordre Petter Solberg ute i løypa, gir Shell og P4 deg muligheten i den store Shell FuelSave-konkurransen fra 12. til 23.april! Hver uke kan en ny deltager vinne plass i finaleheatet mot Petter Solberg. Hver dråpe teller, og den som kommer lengst på en tank med Shell FuelSave, vinner en tur til Tyskland og en plass i den europeiske finalen. Hver dag kan du vinne en full tank med nye Shell FuelSave i konkurransen her på P4 - og ukens beste vinner får i tillegg Shell FuelSave for hele 5.000 kroner!

Send en SMS

Send en SMS til 1904 og start meldingen med shell, så er kanskje du den heldige som får prøve deg i morgen.

Shell lanserer ny drivstoffeffektiv bensin i Norge

07/04/2010

Shell FuelSave Blyfri 95 hjelper bilistene å spare inntil én liter bensin per tank uten at det koster ekstra.

Norske bilister kan fra i dag kjøpe Shell sin nye bensin, Shell FuelSave Blyfri 95, som ved hjelp av et nyutviklet additiv øker drivstoffets energieffektivitet fra første dråpe. - Den nye bensinen er den mest drivstoffeffektive bensin Shell til nå har utviklet.

Den reduserer energitapet i motoren ved å smøre der motoroljen er mindre effektiv, sier leder for Shells bilistmarked i Norge, Fartein Kjørsvik.

Mye å hente

I over 100 år har forskere i Shell jobbet med utvikling av avanserte drivstoff, og selskapet er i dag verdensledende innen drivstoffteknologi. Den nye bensinen erstatter Blyfri 95 på alle Shell-stasjoner i Norge og selges til samme pris.

Norge er et viktig satsingsområde for Shell og et av de første landene i verden hvor det nye drivstoffet introduseres. Nå ser vi frem til å bidra til at norske bilister sparer drivstoff, sier Kjørsvik.

Han understreker at det er mye å hente for bilistene i forhold til effektivt kjøring, og viser til at Shell har utarbeidet konkrete tips for hvordan man kan spare drivstoff.

I tillegg til å bruke et energieffektivt drivstoff som Shell FuelSave bør man tenke gjennom hvordan man kjører. Drivstofforbruk avhenger av en rekke faktorer som drivstoffkvalitet, bilens type og tilstand og hvordan den blir kjørt, sier Kjørsvik.

[Les mer om Shell FuelSave.](#)

For mer informasjon:

Kontakt kommunikasjonssjef Kim Bye Bruun i Norske Shell, tlf: 99 25 20 71 / 22 66 54 41, e-post: kim.byebruun@shell.com

Pdf dokument:

[Norske fakta, kjøring og drivstoff \(PDF, 116 KB\) - Åpnes i nytt vindu](#)

[Historien om Shell og drivstoffeffektivitet \(PDF, 47 KB\) - Åpnes i nytt vindu](#)

[Kjøretips \(PDF, 60 KB\) - Åpnes i nytt vindu](#)

[Fakta om Shell FuelSave \(PDF, 59 KB\) - Åpnes i nytt vindu](#)[Presentasjon Shell FuelSave \(PDF, 393 KB\) - Åpnes i nytt vindu](#)

[Teknisk informasjon Shell FuelSave \(PDF, 102 KB\) - Åpnes i nytt vindu](#)

Shell er verdens største leverandør av drivstoff og har ca. 45.000 bensinstasjoner i 90 land. Shell har mer enn 100 års erfaring med utvikling av teknologien som i dag gjør selskapet til den fremste leverandøren av innovativt drivstoff. Shell introduserte i 1920-årene Shell Dynamin, et drivstoff som ga den beste motorytelsen den gangen. I 1950-årene ble drivstoffet til Shell for første gang tilsatt et additiv som forbedret drivstoffeffektiviteten. I 2006 lanserte Shell sitt Fuel Economy drivstoff, og ble samtidig innskrevet i Guinness Rekordbok da det australske ekteparet John og Helen Taylor kjørte jorden rundt på kun 24 tanker med Shell Blyfri 95 Fuel Economy.

De siste 25 årene har Shell hvert år arrangert Shell Eco-marathon, en begivenhet som er et direkte resultat av selskapets ønske om å bidra til utvikling av mer effektive drivstoff. Shell Eco-marathon er en årlig konkurranse som arrangeres i Europa, Asia og Amerika, der studenter bygger et kjøretøy og konkurrerer om å kjøre lengst mulig på én liter bensin. Gjennom Shell Eco-marathon følger selskapet opp et av sine viktige oppgaver som energiselskap: Å arbeide for å redusere den påvirkning selskapets virksomhet har på miljøet.

Tre norske lag til Shell Eco-marathon

03/03/2010

NTNU, Universitetet for miljø- og biovitenskap og Høgskolen i Østfold stiller med biler i Shell Eco-marathon 2010.

6. og 7. mai arrangerer Shell for 26. gang Shell Eco-marathon, hvor 3000 studenter fra hele Europa stiller med egenutviklede biler i konkurranse om å kjøre lengst mulig på en liter bensin.

Over 3.000 studenter fordelt på 218 lag fra europeiske universiteter og høyskoler i 24 land deltar i konkurransen. Her er det ikke fart, men energieffektiv kjøring som er avgjørende for å vinne.

Akkurat nå er studentene i ferd med å fullføre design og konstruksjon av bilene som skal sette nye rekorder. Løpet avholdes på EuroSpeedway-banen i Lausitz i Tyskland.

Lengre på mindre drivstoff

Gjennom 26 år har formålet med Shell Eco-marathon vært det samme, nemlig å designe og bygge en bil som kan kjøre lengst mulig på minst mulig drivstoff.

Mange store rekorder er satt gjennom årene. I 2009 ble det verdensrekord til NTNU. Med brenselcellebilen DNV Fuel Fighter kjørte NTNU-laget 1.246 kilometer omregnet til et forbruk på en liter bensin. Høgskolen i Østfold stakk i fjor av med prisen for beste design.

”Resultatene viser at norske studenter er blant verdens beste innen drivstofføkonomi og energieffektivitet. Det er nettopp denne typen mennesker vi trenger for å fremme bæredyktige transportløsninger,” sier Kim Bye Bruun, kommunikasjonssjef i Norske Shell.

Fremtiden møter virkeligheten

Lagene kan delta i to kategorier: Prototype-kategorien, hvor designet bidrar til å redusere luftmotstanden og således gir økt effektivitet. Det gir fantasifulle, futuristiske strømlinjeformede kjøredoninger. I UrbanConcept-kategorien ser og føles bilene som små ordinære bybiler.

I år er det påmeldt 153 Prototyper og 68 UrbanConcept-biler til Shell Eco-marathon. I begge kategorier kan man kjøre på en rekke ulike drivstofftyper, fra bensin og diesel til alternativt drivstoff som etanol, gas-to-liquid (GTL), solenergi og biodrivstoff. Så lenge lagene overholder sikkerhetsreglene er bilens konstruksjon kun begrenset til studentenes kunnskap og fantasi.

Mer enn bare en konkurranse

Utover å være en stor faglig og teknisk utfordring bidrar Shell Eco-marathon til å fremme samarbeid og kunnskap om prosjektarbeid. Både forberedelsene og selve konkurransen krever god organisering og en sterk lagånd.

”Studentene utvikler både fantasifullt design og nye teknologier. Alt resulterer ikke i løsninger som vil kunne brukes i hverdagen. Men det er heller ikke avgjørende. Derimot er det viktig at konkurransen bidrar til å fremme innovasjon og kreativitet som er avgjørende for at løse vår felles energiutfordring. Deltakerne i Shell Eco-marathon er en inspirasjon for oss alle,” sier Matthias Bichsel, direktør for Projects & Technology i Shell.

Asia også med

I 2010 er Shell Eco-marathon for første gang blitt en global begivenhet med løp i både Europa, Amerika og for første gang også i Asia. Omkring 5.000 studenter verden rundt deltar i ett av de tre arrangementene. Og 393 biler fra 316 universiteter og høyskoler er så langt klare for deltakelse i årets konkurranser.

[Les mer om Shell Eco-marathon - Åpnes i nytt vindu \(åpner i nytt vindu\).](#)

[Se bilder fra Shell Eco-marathon 2009 - Åpnes i nytt vindu. \(åpner i nytt vindu\).](#)

For mer informasjon, vennligst kontakt kommunikasjonssjef i A/S Norske Shell, Kim Bye Bruun.
Mobil: 99252071. E-post: kim.byeb Bruun@shell.com

Shell Musikkteaterstipend for 2010

05/02/2010

Tenoren Hallvar Djupvik fra Tomrefjord i Vestnes er tildelt Shell Musikkteaterstipend for 2010.

Prisen ble delt ut under premierearrangementet for åpningen av operafestukene i Kristiansund torsdag 4. februar. Stipendet er på 30.000 kroner.

Djupvik er for tiden student ved Operaakademiet i København, og er også tilknyttet koret ved Den Norske Opera. Han har erfaring innenfor flere musikalske genrer, men har lagt hovedvekten på klassisk musikk og opera.



Tenoren Hallvar Djupvik

Juryen som har bestått av representanter for Operaen i Kristiansund og A/S Norske Shell uttaler at Djupvik har alle ingredienser til å utvikle seg som tenor, og peker også på hans allsidige musikalske talent. Stipendet kan brukes som støtte til en oppsetting under neste års operafestuker.

Shells kulturstipend deles ut til utøvere fra Møre og Romsdal som har potensiale for videreutvikling av sine talent. Stipendet er todelt. Det blir annenhvert år delt ut i henholdsvis Molde under Jazzfestivalen som et jazzstipend, og annenhvert år i Kristiansund under operafestukene som et musikkteaterstipend. Dette er første gang musikkteaterstipendet deles ut. Jazzstipendet i 2009 gikk til Steinar Raknes fra Midsund.

Shell-kunder fikk kjøreopplæring

22/01/2010

Anders Bjørge (25) fra Drammen og 6 andre Shell-kunder fikk en kjøreopplevelse de sent vil glemme da Petter Solberg og Shell onsdag inviterte til en heldags kjøreopplæring på Rudskogen.

Kundene var alle vinnere i en konkurranse om drivstofføkonomi arrangert av Shell.

Dagen startet med at Solberg holdt en rask innføring om bilkjøring og drivstofføkonomisk kjøring. Deretter ble deltakerne fordelt på 4 biler og gikk gjennom en rekke kjøreøvelser på den snødekte banen. Etter kjøreøvelsene konkurrerte deltakerne ved å kjøre tre runder på bane hvor den med lavest gjennomsnittsforsbruk vant.



Shell-kunder fikk kjøreopplæring

Veldig gøy! Det er ikke mange som har hatt Petter Solberg som kjøreinstruktør, sier Anders etter kjøreopplevelsen.

Solberg fornøyd

Dette var moro. I Shell har de et enormt fokus på sikkerhet og det er noe jeg også er opptatt av. Gjennom opplegget på Rudskogen fikk jeg bidra til å lære Shell-kunder om sikrere kjøring. For selv om jeg kjører rally, er jeg veldig opptatt av trafiksikkerhet, sier Petter Solberg.

Anders mente det var tilnærmet en "perfekt dag".

Vi var en liten gruppe og fikk kjørt mye. Etter dagens trening føler jeg meg bedre forberedt for kjøring på vinterføre. Samtidig var det veldig moro å leke seg med proffe instruktører, sier han.



Draugen som lærested

08/01/2010

Tilsynskoordinator i Petroleumstilsynet dro til Draugen for å lære mer om drift av plattformer på norsk sokkel.

Hanne Etterlid jobber normalt som tilsynskoordinator hos Petroleumstilsynet (Ptil). Men i år har hun permisjon for å se verden fra en operatørs ståsted. Eksempelvis vil hun lære mer om hvordan man i det daglige arbeider med sikker drift, og noe av tiden tilbringer hun på Draugen.



Hanne Etterlid på Draugen

Hensikten min med å være utplassert hos Shell frem til sommeren er å utvikle min kompetanse og forståelse, slik at jeg kan gjøre en bedre jobb for Ptil, forteller Etterlid.

- I Ptil har jeg ansvar for å etablere plan for vårt tilsyn og sørge for gjennomføring og læring av denne ovenfor et knippe operatører, hvoriblant Shell - som jeg har fulgt opp i 10 år, og kjenner relativt godt. Jeg har nå permisjon fra den rollen i Ptil nå, og når jeg går tilbake vil ikke Shell lenger være en de operatørene jeg skal følge opp direkte, forteller Etterlid.

En tillitserklæring

Plattformsjef Øyvind Espeland er Etterlids fadder på Draugen. Han forteller at Shell fikk henvendelse fra Ptil tidligere i år om å ha Etterlid på hospitering i en periode.

Vi tar det som en tillitserklæring at hun ønsket å hospitere hos Shell. Hun deltar aktivt på alle våre møter og aktiviteter, stiller spørsmål og bidrar med sin kompetanse